



**PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA KRALJEVICE ZA
2026. GODINU**

Kraljevica, prosinac 2025. godine

UVOD

TZ grada Kraljevice u 2026. godini obavljat će poslove u skladu sa Strategijom razvoja Grada Kraljevice te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i ostalim nacionalnim, županijskim i lokalnim strateškim dokumentima koji su na snazi ili u fazi izrade. U svom radu koordinacijski će djelovati s turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije (s posebnim naglaskom na Turističke zajednice Riječkog prstena i Turističku zajednicu Kvarnera), odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Sve aktivnosti TZ grada Kraljevice proizlaze iz članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Prilikom izrade godišnjeg Programa rada TZ grada Kraljevice za 2026. godinu, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u člancima 9., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutom TZ grada Kraljevice.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

U skladu s navedenim, rad TZ grada Kraljevice je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Iz ovih pravaca djelovanja TZ grada Kraljevice ima sljedeće dugoročne i kratkoročne ciljeve:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada i subregije
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada i subregije
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unaprjeđenja uvjeta boravka turista
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu

zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista

- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova vezanih uz turističku ponudu grada
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- nadopuna postojeće turističke ponude novim sadržajima
- promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika i njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje tura, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša uz medijsku promociju grada Kraljevice u vidu tiskanih i audio/video materijala te danas dominantne promocije putem web portala i društvenih mreža
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
- poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim uz stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
- pozicioniranje grada Kraljevice kao destinacije kulturnog turizma
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
- poticanje i sudjelovanje u realizaciji aktivnosti koje proizlaze iz sporazumnog udruživanja na nivou subregije
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada u skladu sa smjernicama Skupštine TZ grada Kraljevice, godišnjim programom rada i financijskim planom TZ grada Kraljevice
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

TZ grada Kraljevice sudjelovat će u provedbi programa i akcijama turističke zajednice Županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije. Tijekom 2026. godine TZ grada Kraljevice aktivno će nastaviti raditi na već započetim projektima u kontinuiranoj suradnji s Gradom Kraljevicom i ostalim dionicima, kao i ponuditi nove programe i aktivnosti.

Zadaće lokalne turističke zajednice

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). U kratkim crtama osnovne zadaće su:

- razvoj proizvoda
- informacije i istraživanja
- distribucija

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koji se u promatranom razdoblju planiraju i na koji način ih ostvariti vodeći pritom računa o tome da su ciljevi ostvarivi, organizacijski i financijski. Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Podloga za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana su:

- fizički rezultati turističkog prometa u 2025. godini
- iskustava i aktivnosti započete u 2025. godini ili prethodnim godinama
- koordinacija i konzultacija s privatnim i javnim sektorom
- stanja na emitivnim tržištima i procjena za 2026. godinu
- stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta
- zaključci sa sjednica tijela turističke zajednice te koordinacija s HTZ-om, TZ Kvarnera i TZ Riječkog prstena

Program rada Turističke zajednice grada Kraljevice za 2026. godinu prema ciljevima i aktivnostima koji se planiraju realizirati predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage i prepoznatljivosti brenda i imidža destinacije, njene marketinške vrijednosti, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

Turistička zajednica grada Kraljevice se financira iz:

- Izvornih prihoda
Turistička pristojba - prihodi definirani Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19)
Turistička članarina - prihodi definirani Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19)
- Prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
- Prihoda od sustava turističkih zajednica
- Prihoda iz EU fondova - *prihodi koje TZ ostvaruje u slučaju provedbe projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova*

- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihod iz prethodne godine
- Ostali prihodi

Prihodi ovise i o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera i donacijama.

Rashodi se raspoređuju u skladu s planiranim aktivnostima te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

POLAZNE OSNOVE - ZACRTANI CILJEVI

Promatrajući turistički promet ostvaren do 30. rujna 2025. godine dolazimo do brojke od **47.062** dolaska (41.138 strani, 5.924 domaći) što čini porast od 1% u odnosu na broj dolazaka u istom razdoblju 2024. godine.

Što se tiče noćenja, do 30. rujna 2025. godine zabilježena su **207.442** noćenja (180.477 strani, 26.965 domaći) što je porast od 2% u odnosu na isto promatrano razdoblje 2024. godine.

Promatrajući turistička kretanja po mjesecima najviše dolazaka i noćenja ostvaruje se tijekom glavne sezone (poglavito u kolovozu), a solidne rezultate bilježe i mjeseci lipanj i rujan. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje slovensko tržište, a potom slijede turisti iz Njemačke, Mađarske te domaći turisti.

Gledajući rezultate do kraja studenog 2025. godine ostvareno je **211.760** noćenja (povećanje od 1% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine), stoga se i u 2026. godini planira ostvariti isti ili veći broj noćenja na području Turističke zajednice grada Kraljevice.

Gledano po vrsti objekta, najveći porast dolazaka i noćenja ostvaren je u kategorijama *Nekomercijalni smještaj* i *Objekti u domaćinstvu*. Kategorija *Kamp* bilježi 2% više dolazaka, dok su noćenja na razini prethodne godine. Smanjen broj dolazaka i noćenja bilježi se u kategorijama *Ostali ugostiteljski objekti za smještaj* i *Hoteli*.

Prosječna duljina boravka iznosi približno **4,4 noćenja** po gostu što ukazuje na činjenicu da Kraljevica nije tranzitna destinacija već da vrlo uspješno uspijeva zadržati posjetitelje na višednevnom odmoru. Ovi rezultati potvrđuju kontinuiranu atraktivnost Kraljevice kao turističkog odredišta te ukazuju na potencijal za daljnji razvoj ponude i sadržaja posebno u segmentima koji potiču duže boravke i povećanu potrošnju.

U skladu s kontinuiranim trendom povećanja smještajnih kapaciteta u destinaciji, angažmana turističke zajednice na promotivnim aktivnostima i u skladu s iznosom turističke pristojbe, TZ grada Kraljevice u 2026. godini planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od **105.000,00 EUR**.

Turistička članarina za 2026. godinu planirana je u iznosu od **23.000,00 EUR**, odnosno na razini financijskog plana za 2025. godinu.

Nastavno na to, ukupno očekivani izvorni prihodi u 2026. godini iznose **127.000,00 EUR**.

Iako TZ grada Kraljevice i dalje ostvaruje dovoljno vlastitih prihoda, utjecaj inflacije i porasta svih operativnih troškova poslovanja i usluga je osjetan. S obzirom na to da je potrebno osigurati održivost turističkih usluga, programa i kvalitete destinacije, kao i učinkovito korištenje sredstava u skladu s prioritetima Zajednice, zakonodavnim okvirom i osnovnim zadaćama Zajednice, planiran je prihod od Grada Kraljevice u visini od **25.000,00 EUR**. Prihod se prvenstveno odnosi na osiguravanje uravnoteženog poslovanja i likvidnosti u prvom dijelu godine kada su izvorni prihodi minimalni, a odnosit će se na pomoć pri financiranju programa i aktivnosti vezanih uz promociju destinacije te organizaciju i provedbu događanja za domaće i strane posjetitelje.

Potencijalni ostali prihodi se mogu ostvariti od sponzorstava za pojedine manifestacije/donacija ili javljanjem na javne pozive PGŽ/natječaje HTZ-a ili TZ Kvarnera (**cca 6.000,00 EUR**).

Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) jedna je od osnovnih zadaća turističkih zajednica. U 2026. godini TIC, koji je otvoren 25. 6. 2024., nastavit će s radom. Osim vođenja sustava eVisitor, evidencije uplata i komunikacije s iznajmljivačima voditeljica TIC-a ima i druge zadaće:

- koordinacija studentica tijekom ljetnih mjeseci, komunikacija s turističkim agencijama i školama, sudjelovanje u osmišljavanju kulturno-umjetničkih programa u suradnji s raznim dionicima s posebnim naglaskom na KTR Putovima Frankopana
- pomoć pri osmišljavanju novih izletničkih tura
- pomoć pri osmišljavanju i distribuciji promotivnih materijala, iznošenje prijedloga za medijsko oglašavanje
- suradnja s Gradom Kraljevicom i pomoć pri organizaciji i realizaciji manifestacija
- prijava na javne pozive i natječaje
- priprema materijala za sjednice tijela Turističke zajednice iz svog djelokruga rada i drugih radnih sastanaka, praćenje izvršenja zaključaka i odluka
- suradnja sa Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, ministarstvom turizma i ostalim institucijama te za iste priprema analize i druge materijale
- rad na prihvatu novinara, predstavnika putničkih agencija, studijskih grupa i organizaciji njihovog boravka
- vođenje i organiziranje ostalih rukovodećih poslova po nalogu Direktorice

Turistička zajednica grada Kraljevica je zadužena za koordinaciju rada i obuku djelatnika/studenata u Posjetiteljskom centru Kraljevica (uključujući Interpretacijski centar Kraljevica i Multimedijску dvoranu) uređenima kroz projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana koji je od velikog značaja na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Također, u lipnju 2024. godine je otvoren i novi postav u dvorcu – Mali muzej ribarstva i brodogradnje Kraljevica za čiju koordinaciju rada je također zadužena Turistička zajednica.

TZ grada Kraljevice kontinuirano uspješno surađuje s Gradom Kraljevicom te se usklađuju u provođenju planova i aktivnosti s ciljem obogaćivanja ponude destinacije s posebnim

naglasakom na kulturno-turističku ponudu, ali i podizanje kvalitete turističkih usluga, uljepšavanja mjesta i stvaranja boljih uvjeta života građana i boravka turista vodeći se načelima održivosti. U cilju realizacije planova i usuglašavanja istih, nastavit će se uspješna suradnja i s gospodarskim subjektima (smještaj, ugostitelji i sl.), surađivat će se s Gradskim vijećem, kao i s tijelima TZ grada Kraljevice. U skladu s planom dodatne valorizacije i oplemenjivanja sadržaja dvorca Nova Kraljevica, nastavit će se suradnja s Primorsko-goranskom županijom i županijskim ustanovama u kulturi, Regionalnom razvojnom agencijom, kao i lokalnim udrugama, klubovima, knjižnicom, školom i vrtićem. Nastavit će se suradnja s MUP-om, Turističkom inspekcijom, Poreznom upravom i ostalim tijelima u cilju praćenja poslovanja svih subjekata važnih za imidž grada Kraljevice.

U cilju poboljšanja kvalitete usluge smještaja poticat će se podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta. Radi ostvarivanja marketinške prepoznatljivosti poticat će se gospodarske subjekte na oglašavanje turističke ponude na domaćem i stranom tržištu. Radi stvaranja novih proizvoda i unaprjeđenja postojećih pratit će se natječaji i javni pozivi za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i sporta te ostalih Ministarstava RH i kandidirati programi za sufinanciranje. Također, u planu je suradnja i s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice grada Kraljevice.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina). Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća turističkih zajednica i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

PLANIRANJE PRIHODA

1. Izvorni prihodi

Planirano: 127.000,00 EUR

1.1. Turistička pristojba

Planirano: 105.000,00 EUR

1.2. Članarina

Planirano: 23.000,00 EUR

Turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama predstavljaju izvorne prihode Turističke zajednice grada Kraljevice u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, NN 144/20). Uzimaju u obzir fizički obujam turističkog prometa u 2024. godini, kao i gospodarska i tržišna kretanja.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

Planirano: 27.000,00 EUR

Za rad Turističke zajednice grada Kraljevice planiran je prihodi iz proračuna Grada Kraljevice. Pod ovom stavkom mogu se ostvariti prihodi od javnih poziva PGŽ.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirano: 3.000,00 EUR

Prihodi se odnose na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku i Javnom pozivu, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja (Kraljevica spada u razvijena) i koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Na ovoj stavci su planirana sredstva iz prijave na natječaje od HTZ-a i/ili TZ Kvarnera. U ovu vrstu planiranih prihoda spadaju i ostale potpore, donacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova

Planirano: 0,00 EUR

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirano: 700,00 EUR

Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave. Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.) Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije.

U 2025. godini je u planu uspostava sustava naplate ulaza u dvorac Frankopan i prostore koji su u funkciji posjetitelja. Naplata bi se vršila kroz upravljanje javnom turističkom infrastrukturom dvorca Frankopan koja bi Turističkoj zajednici bila dana na upravljanje. U tom slučaju, prihodi od gospodarske djelatnosti bi se značajno povećali.

6. Prijenos prihoda prethodne godine

Planirano: 7.000 EUR

Zahvaljujući racionalnom poslovanju i kontroli svih troškova, kao i ostvarenim prihodima, preneseni prihod u sljedeću godinu planiran je u iznosu od 7.000,00 EUR. Prenesena sredstva posebno su važna zbog toga što u prvoj polovici godine nema izvornih prihoda u većim iznosima, a potrebno je osigurati likvidnost TZ-a i financijska sredstva za mjesečne fiksne troškove rada, kao i planirane aktivnosti u tom razdoblju.

7. Ostali prihodi

Planirano: 900,00 EUR

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice, ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI ZA 2026. GODINU IZNOSE 165.600,00 EUR.

POJEDINAČNO PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI I RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Sveukupno: 500,00 EUR

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ukupno: 600,00 EUR

Nova zakonska obveza podrazumijeva izradu Plana upravljanja destinacijom i studiju prihvatnog kapaciteta. U izradu plana upravljanja destinacijom turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i ostale dionike (javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji). Destinacije koje spadaju u I. i II. kategoriju po indeksu turističke razvijenosti obvezne su izraditi i studiju prihvatnog kapaciteta destinacije. Kraljevica s indeksom turističke razvijenosti od 26,78 spada u II. kategoriju što donosi obvezu izrade oba dokumenta. Slijedom navedenoga, planirane su aktivnosti vezane uz sudjelovanje, pomoć i koordinaciju izrade dokumenata, a koje će izrađivati odabrana stručna ovlaštena tvrtka za Grad i TZ. Trošak izrade navedene dokumentacije snosit će Grad Kraljevica, no manji iznos će osigurati i TZ. TZ aktivno sudjeluje u suradnji s izvršiteljima, dostavlja tražene podatke i koordinira rad na samoj izradi dokumenta.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 600,00 EUR

Rok realizacije: prva polovica 2026. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ukupno: 0,00 EUR

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ukupno: 0,00 EUR

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sveukupno: 50.000,00 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupno: 3.000,00 EUR

Planovi vezani uz ovu aktivnosti uključuju selekciju ključnih atributa, poruka, baštinskih elemenata i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira u cilju stvaranja novih razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kako bi se kreirali inovativni destinacijski doživljaji i proizvodi.

Nužno je razvijati nova događanja u destinaciji i stvarati druge motive dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste uz razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije i smanjenje sezonalnosti turizma. S obzirom na trenutni veliki potencijal Kraljevice slijedom niza uspješno realiziranih investicija s posebnim naglaskom na zrinsko-frankopansku baštinu, planirano je dodatno razvijanje kulturnoga turizma i valorizacije **kulturne baštine**.

U identifikaciju resursa destinacije nužno je uvrstiti i dugu tradiciju brodogradnje i **maritimne baštine** Kraljevice. Slijedom navedenog, ideja je osmisliti novi program u suradnji s Kućom kostrenskih pomoraca, TZ grada Bakra i DUBoak Centrom za Posjetitelje iz Malinske kako bi zajednički ponudili turu temeljenu na maritimnoj baštini, a koja bi bila zanimljiva različitim ciljanim skupinama.

Dodatno, u planu je razrada programa temeljnih na **sakralnoj baštini** destinacije. Kreirali bi se hodočasnički programi i procesije koji bi obuhvaćali posjet sakralnim objektima na području grada Kraljevice u kojima su prisutne relikvije svetaca i predstavljaju vrijednu sakralnu baštinu. U suradnji s dekanom i župnicima razradili bi se detaljni programi, a potom bi se i sadržaj postojeće internetske stranice upotpunio informacijama o sakralnoj baštini.

Outdoor ponuda će se u 2026. godini nastaviti obogaćivati, a u planu je i osmišljavanje novih avanturističkih tura na području destinacije.

Nakon što se formira sustav naplate ulaza, izradit će se i ponuditi različiti programi koji će uključivati razne aktivnosti, obilaske znamenitosti i atrakcija s područja grada Kraljevice koji će se nuditi specijaliziranim turističkim agencijama. Programi će biti razrađeni za djecu i za odrasle.

Pod ovom stavkom planirana je i izrada **novog gastro proizvoda Kraljevice – mendulače** nastale na temelju tradicijske recepture mještanki iz Šmrike. Aktivnosti podrazumijevaju izradu mendulače u suradnji sa slastičarkom Antonijom Mikac, definiranje gramaže za veće i manje pakiranje, nabavku namirnica za samu izradu, izradu prigodne ambalaže na temelju vizualnog identiteta Zajednice, promociju i plasman proizvoda, a sve u godini kada Kvarner nosi titulu europske regije gastronomije. Ova aktivnosti dobro će se uklopiti u već intenzivan rad na promociji gastronomije Rijeke i Riječkog prstena na čemu zajedno, kroz projekt „Mozaik okusa“, rade TZ Riječkog prstena.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupno: 0,00 EUR

- označavanje kvalitete obiteljskog smještaja
- dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

U cilju stvaranja turističke destinacije čiji se brend i ime moraju poistovjetiti s kvalitetom, nužno je kroz razne aktivnosti poticati lokalne dionike, odnosno pružatelje usluga u turizmu (privatni iznajmljivači, ugostitelji, hotelijeri) da teže isključivo i samo visokoj kvaliteti pružanja usluga iz područja svoje djelatnosti. Pojedini pružatelji usluga u turizmu na području grada Kraljevice već nose neke oznake kvalitete, poput Kvarner Family ili Kvarner Food, što pridonosi stvaranju osjećaja kvalitetne usluge bilo kod domaćih ili inozemnih posjetitelja. To je smjer u kojem je potrebno nastaviti raditi i u budućnosti jer samo konstantna kvaliteta pružanja usluge je siguran faktor za uspjeh destinacije. Potrebno je poticati privatne iznajmljivače na uključivanje u Kvarner Family program/oznaku kvalitete.

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupno: 40.000,00 EUR

Turistička zajednica grada Kraljevice organizirat će i financijski podržati zabavne, kulturne sportske i ostale projekte i manifestacije koje su od značaja za razvoj turizma i promociju turističkih proizvoda grada Kraljevice te koje imaju za cilj učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje i stvaranje prepoznatljivog imidža Kraljevice. Također, turistička zajednica grada

Kraljevica bit će suorganizator svim događanjima koje organizira i provodi Grad Kraljevica, kao i brojne udruge i klubovi na području Kraljevice.

TZ grada Kraljevice sudjelovat će u organizaciji i samostalno organizirati niz manifestacija u 2026. godini kako slijedi:

2.3.1. Noć muzeja u Frankopanu

Opis aktivnosti

Noć muzeja je manifestacija koja se od 2005. godine održava na razini Hrvatske te koja kontinuirano raste i privlači sve veći broj posjetitelja. Također, od 2017. godine u Noći muzeja sudjeluje i Posjetiteljski centar Kraljevica koji se svake godine uključuje u tematsko obilježavanje programa i otvara svoja vrata posjetiteljima. Noć muzeja se održava zadnjeg petka u siječnju. U planu je sudjelovanje i u 2026. godini. Za potrebe rada bit će angažirane studentice te će biti otvoreni Posjetiteljski/Interpretacijski centar Kraljevica i Multimedijaska dvorana, a u Noći muzeja sudjelovat će i Mali muzej ribarstva i brodogradnje Kraljevica.

Program će se sastojati od kostimirane ture u liku Eve Poppel Batthyany (daljina Nikole i Petra Zrinskog) koja je već uspješno izvedena nekoliko puta na danima Frankopana u Staroj Sušici. Trajanje šetnje je cca 60 minuta. Za posjetitelje će se osigurati sokovi i grickalice.

Cilj aktivnosti

Privlačenje lokalne i šire zajednice, popularizacija muzejskih postava i centara za posjetitelje kroz kreativne tematske edukativno-zabavne programe za djecu i odrasle.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

Rok realizacije: siječanj 2026. godine

2.3.2. Dana žena u Frankopanu

Opis aktivnosti

U povodu Dana žena, TZ će već tradicionalno u dvorcu Frankopan obilježiti ovaj važan datum. Polaznicama će se ponuditi besplatan program, odnosno kreativna radionica čija će se točna tema definirati naknadno.

Cilj aktivnosti

Kreiranje zabavnog programa za žene u cilju poticanja kreativnosti i druženja žena.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 EUR

Rok realizacije: ožujak 2026. godine

2.3.3. Uskršnje aktivnosti

Opis aktivnosti

U povodu Uskrsa ukrasit će se novouređeni Trg Zrinski. U dogovoru s Gradom Kraljevicom, na Trg Zrinski će se postaviti velika pisanica s uskršnjim motivima. U planu je i organizacija prigodne kreativne radionice.

Cilj aktivnosti

Poticanje stanovnika na fotografiranje i promociju putem društvenih mreža, stvaranje ljepšeg ugođaja u gradu, uključivanje lokalne zajednice, obogaćivanje ponude.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rok realizacije: ožujak/travanj 2026. godine

2.3.4. Noć tvrđava u Frankopanu

Opis aktivnosti

Noć tvrđava je kulturno-turistička manifestacija koja se održava na utvrđenim spomenicima kulturne baštine (tvrđave, utvrde, dvorci...) prvi puta je održana 2022. godine na području Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine kao rezultat zajedničkog europskog projekta FORTITUDE. U protekle dvije godine manifestacija je povezala i promovirala programe na više od 45 fortifikacijskih lokaliteta u 6 zemalja: Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Češka, Rumunjska i Srbija. Noć Tvrđava održava se svake godine krajem travnja pa će se tako i u 2026. godini dvorac Nova Kraljevica – Frankopan uključiti u manifestaciju i ponuditi program koji će biti ili predavanje na određenu povijesnu temu ili tematska radionica (maritimna baština).

Cilj aktivnosti

Poboljšati kulturno-turističku ponudu u gradovima s utvrđenom baštinom u Europi te podići i važnosti valorizacije kulturne baštine kao generatora razvoja kulturnog turizma.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: travanj 2026. godine

2.3.5. Dječji dan u Frankopanu

Opis aktivnosti

Nakon dva uspješno održana Dječja dana u Frankopanu, u suradnji s portalom „Avanture malih okica“ TZ nastavlja s organizacijom događanja posvećenog djeci i roditeljima. Program je

namijenjen djeci vrtićke i osnovnoškolske dobi, a uključivat će raznolike aktivnosti i programe koje će odvijati unutar i izvan dvorca te na obližnjem igralištu Marakana. Aktivnosti uključuju i PR, izradu plakata (dizajn/tisak), fotografa, suradnju s mamama influencericama te trošak organizacije portala „Avanture malih okica“. Detaljan program će biti razrađen u prvoj polovici 2025. godine, a planirani datum održavanja manifestacije je nedjelja 25. svibnja 2025. godine.

Cilj aktivnosti

Uključivanje lokalne zajednice, promocija ponude destinacije, klubova i udruga, stvaranje sadržaja za djecu i privlačenje novih posjetitelja.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, udruge, klubovi, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 EUR

Rok realizacije: svibanj 2026. godine

2.3.6. Leto va Kraljevici i Kraljevačko kulturno leto

Opis aktivnosti

Grad Kraljevica već dugi niz godina, uz pomoć Turističke zajednice i gradskih udruga, organizira kulturno-zabavno-sportsku manifestaciju „Leto va Kraljevici“ koja se proteže od kraja lipnja pa sve do kraja kolovoza. Manifestacija se održava na cijelom području grada Kraljevice, odnosno i u mjestima Šmrika, Bakarac i Križišće. Kulturno-umjetnički program manifestacije objedinjen je u „Kraljevačkom kulturnom letu“ (KKL), manifestaciji unutar manifestacije „Leto va Kraljevici“. Program manifestacije definira se tijekom travnja i svibnja u suradnji s Gradom Kraljevicom. U sklopu manifestacije prigodno će se urediti Trg Zrinski na kojemu se većinski odvijaju programi.

Iako je Grad Kraljevica glavni organizator manifestacije, TZ također financijski podržava programe. Neki od tradicionalnih programa koji se održavaju i aktivnosti TZ-a:

- Kraljevačka regata krstaša - ručak za sudionike
- Seniorska regata - ručak za sudionike
- Memorijalni malonogometni turnir „Bruno Kurolt“ - pehari i novčano sponzorstvo
- Dječje predstave - bomboni
- Koncerti i predstave - smještaj i večere za izvođače, sanitarni čvorovi
- „Fešta od klapunic“ - majice, vino, kruh, ostali sitni inventar, usluga kuhanja dagnji, sanitarni čvorovi
- „Mića tira“ (djeca) - crtanje morskih motiva po licu, dječji disco/radionice
- „Tira, tira“ - tuna, majice, hrana i piće za udruge, ples na svili, sanitarni čvorovi
- Wine & Art Frankopan
- dio troška plakatiranja, medijska promocija i sl.

TZ će predlagati i nova događanja unutar manifestacije, kao i preuzimati dio dodatnih troškova u skladu s financijskim mogućnostima i dogovoru s Gradom.

Cilj aktivnosti

Poticanje kulturne razmjene, promocije i povećanja konkurentnosti grada Kraljevice, poticanja tradicijskih vrijednosti te stvaranja kulturnih, zabavnih i sportskih sadržaja u ljetnim mjesecima.

Nositelj: Grad Kraljevica, TZ grada Kraljevice, udruge, klubovi, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 EUR

Rok realizacije: lipanj-kolovoz 2026. godine

2.3.7. Ex tempore Kraljevica - Lanterna se budi...

Opis aktivnosti

Riječ je o likovno-umjetničkoj manifestaciji ex tempore (lat. bez pripreme), odnosno likovnom događaju, natječaju koji će se četvrtu godinu za redom održati na ponos grada Kraljevice i cijele šire zajednice u Dvorcu Nova Kraljevica. Manifestacija okuplja i djecu i odrasle, profesionalce i amatere, koji na zadanu temu (obilježja Kraljevice) slikaju na licu mjesta. Iako se prve dvije godine manifestacija održala prve nedjelje u rujnu, zbog velikih vrućina predlažemo održavanje manifestacije krajem rujna. Sve aktivnosti održavaju se u suradnji sa slikarom Ivanom Tomečakom, a uključuju izradu plakata, potvrda o sudjelovanju, diploma nagrađenima, promociju događanja, traženje sponzora za glavne novčane nagrade (ili osigurava TZ) te nabavu sendviča i voda za sudionike. Sponzoru glavne novčane nagrade (kategorija „odrasli-profesionalci“ pripada nagrađena umjetnička slika).

Cilj aktivnosti

Podizanje opće likovne kulture, okupljanje mladih i starijih željnih slikanja ne samo iz Kraljevice, nego iz bilo kojega dijela Hrvatske i inozemstva, dodatna valorizacija dvorca Frankopan, privlačenje novih posjetitelja, produljenje sezone.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR

Rok realizacije: rujan 2026. godine

2.3.8. Kraljevica Outdoor programi

Opis aktivnosti

U cilju promocije Rijeka Outdoor programa na području Riječkog prstena, odnosno Kraljevice, organizirat će se hike avanture/šetnje: Putevima lovaca, Putovima Frankopana do hreljinske gradine, Put tunera, Stazama naših nona i Krajolikom našim, kao i uvođenje u ponudu nove ture koja će uključivati obilaske bunkera Križišća. Ture će se održati s pustolovnim vodičem Markom Sladićem i PD Tuhobić. Osim navedenih tura, u planu je i nastavak suradnje s udrugom Dog Unit kroz provođenje Bark & Hike programa na području Kraljevice. Prije organizacije šetnji

potrebno je provjeriti stanje na terenu i urediti šetnicu gdje je potrebno (u suradnji s Gradom). Planirano provođenje outdoor programa je od svibnja do listopada.

Cilj aktivnosti

Valorizacija prirodne baštine i outdoor aktivnosti, poticanje na boravak u prirodi i upoznavanje kraljevačkog kraja, smanjenje sezonalnosti.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

2.3.9. Bela nedilja na Križišću

Opis aktivnosti

Već tradicionalno se prve nedjelje u listopadu održava Bela nedilja na Križišću. Program se sastoji od svetih misa, nastupa KUD-ova, turnira u malom nogometu ili boćama, natjecanja u kuhanju kotlića, zabavnog programa, ugostiteljske ponude, prodajnog dijela od strane malih proizvođača, OPG-ova i vinara. TZ manifestaciju podržava financijski, a ostale aktivnosti se odnose na izradu plakata i najam sanitarnog čvora.

Cilj aktivnosti

Očuvanje tradicije, obogaćivanje ponude, privlačenje lokalne i šire zajednice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, MO Križišće, BK Križišće

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rok realizacije: listopad 2026. godine

2.3.10. Mikuljna va Kraljevici i adventska događanja

Opis aktivnosti

Sveti Nikola zaštitnik je grada Kraljevice, a 6. prosinca se obilježava Dan grada. U povodu toga Grad Kraljevica organizira kulturno-zabavno-vjersku manifestaciju „Mikuljna va Kraljevici“. Program se provodi u suradnji s Gradom i ostalim lokalnim dionicima (udruge, dječji vrtić, sportska zajednica, klub podvodnih aktivnosti i dr.), a traje od kraja studenog do sredine prosinca. U cilju oplemenjivanja i obogaćivanja postojećih aktivnosti, pod ovom stavkom u planu je uvođenje i novih programa u manifestaciju. S obzirom na to da je Grad glavni organizator, TZ financijski podržava pojedine programe poput:

- Riječka zimska liga u trčanju „Igor Malešević“ - topli obrok za sudionike, nagrade
- Dan grada Trg Zrinski - krafne
- Sv. Nikola daruje djecu - oslikavanje lica

- Vesela bućica – krafne, popratni program
- Podmorsko hodočašće Svetom Nikoli - topli obrok za sudionike po potrebi
- Prigodne blagdanske dekoracije

Cilj aktivnosti

Slavljenje zaštitnika grada, promocija destinacije, privlačenje novih posjetitelja, obogaćivanje sadržaja u lokalnoj zajednici za djecu i odrasle.

Nositelj: Grad Kraljevica, TZ grada Kraljevice, vrtić, sportska zajednica, klub podvodnih aktivnosti, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 4.800,00 EUR

Rok realizacije: studeni-prosinac 2025. godine

2.3.11. Potpore ostalim manifestacijama

Opis aktivnosti

Turistička zajednica će i u 2026. godini pružiti financijsku podršku i ostalim događanjima u organizaciji udruga, klubova i mjesnih odbora s područja grada Kraljevice kao što su: maškare, Antonja u Šmriki, bakarački prvomajski kresovi, Petrova va Bakarcu, Leto va Šmriki, plivački maraton Kraljevička milja, lignjade u Šmriki i Bakarcu, Advent u Šmriki i dr. Podrška će se pružiti kroz plaćanje pojedinih aktivnosti (pehari, majice, hrana, piće). TZ će se i u 2026. godini uključiti u obilježavanje Noći knjige u suradnji s knjižnicom i vrtićem iz Kraljevice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, udruge, klubovi

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Ukupno: 4.000,00 EUR

U 2026. godini planira se uređenje dviju autobusnih stanica naljepnicama za staklo koje bi krasili vizuali – dizajn s prigodnim motivima, fotografijom obilježja grada. U planu je u prvoj fazi ovoga projekta urediti autobusnu stanicu u centru grada i u Bakarcu, a u narednim godinama i dvije na Jadranskoj magistrali. Trošak uključuje izradu dizajna i naljepnica te izradu i montažu naljepnica. TZ će na ovoj stavci osigurati sredstva i za dodatne potrebe oplemenjivanja turističke infrastrukture po potrebi (tabele, kante za smeće i sl.).

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ukupno: 3.000,00 EUR

U planu je nastavak podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom destinacije Kraljevica kroz potpore za programe dionika u turističkoj, kulturnoj i sportskoj aktivnosti. Također, TZ bez naknadne raznim dionicima s područja grada (udruge, sportski klubovi, klape, DVD i sl.) bez naknade ustupa na korištenje službeno vozilo - kombi TZ-a, a korisnici pritom vrše promociju destinacije s obzirom na to da je vozilo obilježeno promotivnim naljepnicama.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sveukupno: 58.000,00 EUR

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština Kraljevice kao turističke destinacije.

Za navedene aktivnosti nisu predviđena financijska sredstva.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Ukupno: 5.000,00 EUR

U sklopu ove aktivnosti, nastavit će se aktivna suradnja s lokalnim medijima Ri prsten, Tunera info i Pomorski radio. Provodit će se posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje u sklopu kojih će se dodatno promovirati najvažnija i najveća događanja kroz godinu. Poticat će se suradnja s medijima i travel platformama, kao i offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima promocije, javljanja u eter radija, najave i promocije programa, snimanja priloga s pojedinih događanja i slično. Također, uz samostalno vođenje društvenih mreža izrađivat će se prateći vizuali i Facebook događaji. Pod ovom stavkom u planu je širenje marketinških aktivnosti u vidu promocije destinacije kroz suvremene lifestyle portale i citylight reklame u ljetnim mjesecima na području Rijeke.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Ukupno: 7.200,00 EUR

Pod ovom stavkom u 2026. godini planirana je suradnja s iznimno uspješnim portalom Putni Kofer koji je postao najposjećeniji specijalizirani medij u Hrvatskoj s više od 2 milijuna čitatelja mjesečno te gotovo 400.000 pratitelja na društvenim mrežama. Suradnja s portalom značit će da će naše priče, informacije i posebnosti biti ispričane autentično, kroz vrhunske novinarske reportaže te će kroz različite kanale doprijeti do velikog broja ljudi. Sve aktivnosti bit će oblikovane tako da dodatno istaknemo autentičnost i posebnost destinacije Kraljevica te osiguramo vidljivost kroz relevantne i atraktivne kanale komunikacije.

Paket uključuje pet native članaka / autorskih turističkih reportaža, dvadeset objava na društvenim mrežama i jedan sponzorirani članak (PR).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 7.200,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Ukupno: 8.100,00 EUR

U suradnji s tvrtkom Jadran hoteli d.o.o. provest će se udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Oglašavanjem će biti obuhvaćeno turističko naselje Uvala Scott i kamp Oštro u Kraljevici. Kroz planiranu kampanju nastojat će se povećati broj individualnih gostiju (ponajviše s autom dostupnih tržišta) u razdoblju PPS i glavne ljetne sezone u 2026. godini. Planirani iznos za navedenu aktivnost je 2.500,00 EUR.

U skladu s Odlukom Turističkoga vijeća, u 2026. godini ponovo će se potpisati ugovor za zajedničko avio oglašavanje s TZ Kvarnera. Za navedenu aktivnost sredstva u iznosu od 2.000,00 EUR će biti osigurana.

Pod ovom stavkom prikazan je i trošak suradnice za marketing (internetska stranica – novosti, kalendar događanja, prijevodi i društvene mreže – promotivne objave).

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Jadran hoteli d.o.o, TZ Kvarnera

Iznos potreban za realizaciju: 8.100,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupno: 1.500,00 EUR

Ovom stavkom planiran je zajednički nastup turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice. Također, u planu su, sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama, prezentacije TZ Riječkog prstena vezano uz manifestacije, nove proizvode, turističku ponudu i sl., a sve u cilju povećane vidljivosti na turističkom tržištu, privlačenja novih turista i ostvarivanja cjelogodišnje posjećenosti. Aktivnosti po potrebi uključuju i razne prezentacije, akcije dobrodošlice i koordinacije. Pod ovom stavkom je previđeno i udruženo oglašavanje na razini turističkih zajednica Riječkog prstena.

S obzirom na to da je Kvarner Europska regija gastronomije 2026. godine, projekti udruženih turističkih zajednica Riječkog prstena u 2026. godini će biti usmjereni na gastro programe/manifestacije. Projekti će se prijaviti Hrvatskoj turističkoj zajednici. TZ Riječkog prstena zajednički će se predstaviti na 13. međunarodnom sajmu Place2go u Zagrebu (Arena) od 20. do 22. ožujka 2026. godine.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, turističke zajednice Riječkog prstena, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ukupno: 400,00 EUR

Kao dio zajedničkih aktivnosti Turističkih zajednica Riječkog prstena, poticat će se ugošćivanje studijskih grupa novinara i influencera. Razvijat će se i suradnje s turističkim agencijama u cilju dovođenja što većeg broja posjetitelja u Kraljevicu s posebnim naglaskom na dvorac Frankopan i njegove sadržaje i ponudu. Turističke agencije su već prepoznale Kraljevicu kao destinaciju koja ima što za ponuditi pa su tako u najavi grupe posjetitelja i u 2026. godini. Osmišljeni su programi u dvorcu Frankopan koji se sastoje od dobrodošlice uz nastup KUD-a Lanterna, mačevanja za „ruku dame iz publike“ u izvedbi Udruge za oživljenu povijesti Ordo Sancti Viti iz Rijeke, vođene ture dvorcem (tur. vodič) te ručka u konobi Fran Krsto Frankopan. Destinacije Kraljevica i Bakar uključene su i u teambuilding program turističke agencije Travel In. U najavi su i veće grupe drugih stranih posjetitelja, no nakon uspostave sustava naplate ulaza TZ će se konkretnije početi baviti nuđenjem programa i privlačenjem još većeg broja posjetitelja u dvorac kroz suradnje s turističkim agencijama.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupno: 6.000,00 EUR

Nastavno na izrađenu novu turističku brošuru (hrvatski i engleski jezik), u planu je prijevod i tisak brošure na njemački jezik.

Planira se izrada i pregača s dizajnom / piktogramima u skladu s vizualnim identitetom TZ-a koja bi se nadovezala uz razvoj priče oko novog gastro proizvoda mendulače te bi služila kao prigodni promotivni materijal.

U planu je i suradnja s umjetnikom Markom Babićem (ArtPlakata) te izrada suvremenog vizuala s glavnim motivima Kraljevice. Vizual bi bio za neograničeno vrijeme, područje i opseg korištenja te bi služio za izradu plakata, razglednica, magneta, majica, torbi i sl.

Pod ovom stavkom predviđena je i izrada ostalog promotivnog materijala (mirisi za auto, kemijske, privjesci za ključeve, majice), kao i dotisak postojećih brošura, turističkih karti, turističkih karti za djecu i vrećica.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.8. Internetske stranice

Ukupno: 1.500,00 EUR

Usluga održavanja stranice na godišnjoj razini (održavanje sustava, nadogradnja, podrška i sl.) i zakup domene.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupno: 300,00 EUR

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za održavanje internetske stranice Croatia.hr – jedinstvene promotivne stranice koju je izradila HTZ, a Kraljevica je korisnik navedene platforme.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Ukupno: 28.000,00 EUR

Unutar Dvorca Nova Kraljevica nalaze Posjetiteljski centar Kraljevica (prezentacija cijele KTR Putovima Frankopana) te Interpretacijski centar Kraljevica (tema: Urota zrinško-frankopanska) i Multimedijaska dvorana uređeni kroz projekt KTR Putovima Frankopana. Vlasnik navedenih prostora je Grad Kraljevica, no TZ je zadužena za koordinaciju rada i obuku djelatnika/studentica, kao i odgovornu brigu i gospodarenje prostorom i sadržajem. Prostori su otvoreni od lipnja do listopada, dok se kroz ostatak godine otvaraju po najavi i dogovoru ili za potrebe određenih programa i manifestacija. U slučaju nemogućnosti rada studenata, TZ samostalno odrađuje stručna vođenja i prezentacije Putovima Frankopana i Dvorca u cilju pružanja informacija, privlačenja posjetitelja te stvaranja novih iskustava i doživljaja. Uz frankopanske postave, u vođene ture i obilaske dvorca uključen je i Mali muzej ribarstva i brodogradnje Kraljevica, kao i prostor udruge Rizom K.

Osim navedenoga, u 2024. godini Turističko-informativni centar je započeo sa svojim radom kako bi bio na usluzi privatnim iznajmljivačima i turistima. Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) jedna je od osnovnih zadaća TIC-a. Trošak plaće djelatnika u TIC-u predviđen je u ovoj stavci (plaća, prijevoz, marena, prigodna nagrada, dar u naravi, dodatno zdravstveno osiguranje).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 28.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Sveukupno: 6.000,00 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukupno: 2.000,00 EUR

Pod ovom je stavkom planiran trošak aplikacije mVstitor - aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ukupno: 2.000,00 EUR

Osim edukacija koje će TZ organizirati za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu, pod ovom stavkom predviđeno je i sudjelovanje TZ-a na raznim seminarima, edukacijama i studijskim putovanjima u skladu s financijskim mogućnostima.

4.2.1. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

Opis aktivnosti

S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu te sve veći broj privatnih iznajmljivača na području Kraljevice, a zbog čestih promjena zakonskih regulativa i promjene na turističkom tržištu, planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Cilj aktivnosti

Pružanje ažurnih informacija vezanim uz zakonske regulative, turistička kretanja i motive putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1300,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionice, prezentacije i radne sastanke kojima se rezimiraju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice na višednevnim edukativnim programima.

Cilj aktivnosti

Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima, profesionalizacija struke i razmjena iskustava.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 700,00 EUR

Rok realizacije: studeni 2026. godine

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupno: 0,00 EUR

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u suradnji s Gradom i ostalim gospodarskim subjektima iz turističkoga sektora te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, kao i organiziran sustav upravljanja posjetiteljima s posebnim naglaskom na Dvorac Frankopan.

Za navedene aktivnosti nisu predviđena financijska sredstva.

4.4. Poticanje na uređenje okoliša

Ukupno: 2.000,00 EUR

TZ će se kao i svake godine uključiti u akciju Croatia Naturally Yours HTZ-a i nabaviti sadnice autohtonih vrsta koje će se u suradnji s Gradom saditi na potrebnim mjestima. Ukoliko bude moguće, organizirat će se i nabavka sadnica mendula kako bi se povezale s razvojem gastro proizvoda mendulače.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupno: 0,00 EUR

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Aktivnosti ni sredstva nisu predviđeni.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U skladu s člankom 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja, međutim na ovoj stavci TZ grada Kraljevice ne planira nikakve aktivnosti niti financijska sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sveukupno: 51.000,00 EUR

6.1. Plaće

Ukupno: 34.000,00 EUR

Stavka plaće se sastoji od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza, prehrane u paušalu, prigodnih primitaka, dara u naravi i dodatnog zdravstvenog osiguranja. Iznosi prigodnih primitaka u skladu s Pravilnikom o radu TZ-a usklađeni su s iznosima službenika Grada Kraljevice. Pod ovom stavkom planirana su i sredstva – minimalne naknade za studentske prakse.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 34.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi

Ukupno: 16.000,00 EUR

Materijalni troškovi odnose se na rashode turističkoga ureda: HT usluge, telefon, Internet, mobitel, HRT pristojba, poštanske usluge, intelektualne i osobne usluge (odvjetničke usluge, vještak, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori, prijevodi i sl.), rashodi za uredski materijal i opremu ili materijal za čišćenje, naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj), reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge (banka, FINA i sl.), stručna literatura. S obzirom na to da TZ u vlasništvu ima kombi, pod ovom stavkom su planirana sredstva za održavanje vozila (tehnički pregled, osiguranje, godišnji servis, ostalo održavanje po potrebi, zamjena i skladištenje guma).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 16.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Ukupno: 1.500,00 EUR

Tijela turističke zajednice su Turističko vijeće i Skupština. Članovi tijela TZ-a ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti, no u slučaju potrebe ovom stavkom su predviđeni putni troškovi članova tijela, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Sjednice tijela održavaju se u prostoru turističkoga ureda, stoga nisu predviđeni troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica. Pod ovom stavkom predviđeni su troškovi reprezentacije (domjenci nakon sjednica i prigodni pokloni).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

7. REZERVA

Rezerva do 5% planira se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U skladu s procjenom financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, TZ neće imati manjak prihoda.


ZAKLJUČAK

Program rada TZ grada Kraljevice za 2026. godinu izrađen je po metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica kojega je kreirala Hrvatska turistička zajednica. Temeljen je na strukturi zadaća turističkih zajednica u skladu s odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Plan je napravljen uz pretpostavku ostvarenja turističkog prometa na razini 2025. godine. U planiranim aktivnostima naglasak je stavljen prvenstveno na razvoj turističkog proizvoda, na manifestacije i programe koji obogaćuju kulturne, zabavne i sportske sadržaje u destinaciji. Važno mjesto u planiranim aktivnostima daje se komunikaciji i oglašavanju čime se dodatno pridonosi stvaranja dojma i imidža destinacije. Od većih aktivnosti koje su u planu treba istaknuti izradu novog gastro proizvoda mendulače temeljenog na tradicijskoj recepturi, uređenje autobusnih stanica te izradu suvremenog vizuala s motivima Kraljevice. Tu su i stvaranje novih turističkih proizvoda temeljnih na maritimnoj baštini te veća ulaganja u marketing i promociju. TZ grada Kraljevice će, u skladu s novom zakonskom obveznom, aktivno sudjelovati i u izradi Plana upravljanja destinacijom i studije prihvatnog kapaciteta. TZ grada Kraljevice u 2026. godini obavljat će poslove u skladu sa Strategijom razvoja Grada Kraljevice te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i ostalim nacionalnim, županijskim i lokalnim strateškim dokumentima koji su na snazi ili u fazi izrade. U svom radu koordinacijski će djelovati s turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije (s posebnim naglaskom na Turističke zajednice Riječkog prstena i Turističku zajednicu Kvarnera), odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICA ZA 2026. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICA ZA 2026. GODINU					
	PRIHODI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	Indeks Plan 2026./2025.	Udio %
1.	Izvorni prihodi	128.819,83 €	127.000,00 €	99	76,69%
1.1.	Turistička pristojba	105.820,72 €	105.000,00 €	99	82,68%
1.2.	Članarina	22.999,11 €	23.000,00 €	100	18,11%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	21.000,00 €	27.000,00 €	129	16,30%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.052,10 €	3.000,00 €	98	1,81%
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	-	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	700,00 €	700,00 €	100	0,42%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	9.800,00 €	7.000,00 €	71	4,23%
7.	Ostali prihodi	900,00 €	900,00 €	100	0,54%
	SVEUKUPNO	164.271,93 €	165.600,00 €	101	100,00%
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	Indeks Plan 2026./2025.	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	600,00 €	0	0,36%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	600,00 €	0	100,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	-	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	44.693,67 €	50.000,00 €	112	30,19%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50,00 €	3.000,00 €	6000	6,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	-	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	35.071,00 €	40.000,00 €	114	80,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	7.541,91 €	4.000,00 €	53	8,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.030,76 €	3.000,00 €	148	6,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	52.548,23 €	58.000,00 €	110	37,00%
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 €	- €	-	-
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	3.140,00 €	5.000,00 €	159	8,62%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.561,56 €	7.200,00 €	129	12,41%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5.502,00 €	8.100,00 €	147	13,97%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	73,33 €	1.500,00 €	2046	2,59%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	400,00 €	0	0,69%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	9.400,00 €	6.000,00 €	64	10,34%
3.8.	Internetske stranice	1.412,50 €	1.500,00 €	106	2,59%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	250,00 €	300,00 €	120	0,52%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	26.908,84 €	28.000,00 €	104	48,28%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.015,24 €	6.000,00 €	149	3,62%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.990,80 €	2.000,00 €	100	33,33%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	972,34 €	2.000,00 €	206	33,33%
4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	- €	-	-
4.4.	Počitanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.052,10 €	2.000,00 €	190	33,33%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	-	-
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	-	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	-	-
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	62.265,92 €	51.000,00 €	82	30,80%
6.1.	Plaće (plaća, prljevozni troškovi, ostali rashodi)	33.831,51 €	34.000,00 €	100	66,67%
6.2.	Materijalni troškovi (rashodi ureda)	27.434,41 €	16.000,00 €	58	31,37%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	1.500,00 €	150	2,94%
7.	REZERVA	- €	- €	-	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	-	-
	SVEUKUPNO 1	163.523,06	165.600,00	101	100,00%
9.	FONDOVI - posebne namjene	- €	- €	-	-
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €	-	-
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €	-	-
	SVEUKUPNO 2	- €	- €	-	-
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	163.523,06	165.600,00	101	100,00%

Direktorica
Turističke zajednice grada Kraljevice



Jelena Mateševac Skočilić, mag. oec.