



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRALJEVICE
TOURISMUSVERBAND DER STADT KRALJEVICA
TOURIST ASSOCIATION OF THE TOWN OF KRALJEVICA
UFFICIO TURISTICO DI KRALJEVICA

51262 Kraljevica, Rovina bb, MB: 01077252, OIB: 32547322886,
Žiro račun: HR 5023400091117022520

Tel. / Fax. + 385 51 282 078, e-mail: info@tztg-kraljevica.hr, web: www.tztg-kraljevica.hr

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICE ZA 2024. GODINU

Kraljevica, prosinac 2023. godine

PROGRAM RADA TZG KRALJEVICE ZA 2024. GODINU

UVOD

TZ grada Kraljevice u 2024. godini obavljat će poslove u skladu sa Strategijom razvoja Grada Kraljevice te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i ostalim nacionalnim, županijskim i lokalnim strateškim dokumentima koji su na snazi ili u fazi izrade. U svom radu koordinacijski će djelovati s turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije (s posebnim naglaskom na Turističke zajednice Riječkog prstena i Turističku zajednicu Kvarnera), odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Sve aktivnosti TZ grada Kraljevice proizlaze iz članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Prilikom izrade godišnjeg Programa rada TZ Grada Kraljevice za 2024. godinu, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u člancima 9., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutom TZ grada Kraljevice.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

U skladu s navedenim, rad TZ grada Kraljevice je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Iz ovih pravaca djelovanja TZ grada Kraljevice ima sljedeće dugoročne i kratkoročne ciljeve:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada i subregije

- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada i subregije
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova vezanih uz turističku ponudu grada
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- nadopuna postojeće turističke ponude novim sadržajima
- promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika i njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje tura, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša uz medijsku promociju grada Kraljevice u vidu tiskanih i audio/video materijala te danas dominantne promocije putem web portala i društvenih mreža
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
- poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim uz stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
- pozicioniranje grada Kraljevice kao destinacije kulturnog turizma
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
- poticanje i sudjelovanje u realizaciji aktivnosti koje proizlaze iz sporazumnog udruživanja na nivou subregije
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada u skladu sa smjernicama Skupštine TZ Grada Kraljevice, godišnjim programom rada i financijskim planom TZ Grada Kraljevice

- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

TZ grada Kraljevice sudjelovat će u provedbi programa i akcijama turističke zajednice Županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Tijekom 2024. godine TZ grada Kraljevice aktivno će nastaviti raditi na već započetim projektima u kontinuiranoj suradnji s Gradom Kraljevicom i ostalim dionicima, kao i ponuditi nove programe i aktivnosti.

Zadaće lokalne turističke zajednice

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). U kratkim crtama osnovne zadaće su:

- razvoj proizvoda
- informacije i istraživanja
- distribucija

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koji se u promatranom razdoblju planiraju i na koji način ih ostvariti vodeći pritom računa o tome da su ciljevi ostvarivi, organizacijski i financijski.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Podloga za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana su:

- fizički rezultati turističkog prometa u 2024. godini
- iskustava i aktivnosti započete u 2024. godini ili prethodnim godinama
- koordinacija i konzultacija s privatnim i javnim sektorom
- stanja na emitivnim tržištima i procjena za 2024. godinu
- stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta
- zaključci sa sjednica tijela turističke zajednice te koordinacija s HTZ-om, TZ Kvarnera i TZ Riječkog prstena

Program rada Turističke zajednice grada Kraljevice za 2024. godinu prema ciljevima i aktivnostima koji se planiraju realizirati predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage i prepoznatljivosti brenda i imidža destinacije, njene marketinške vrijednosti, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

Turistička zajednica grada Kraljevice se financira iz:

- Izvornih prihoda
Turistička pristojba - prihodi definirani Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19)
Turistička članarina - prihodi definirani Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19)
- Prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
- Prihoda od sustava turističkih zajednica
- Prihoda iz EU fondova - *prihodi koje TZ ostvaruje u slučaju provedbe projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova*
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihod iz prethodne godine
- Ostali prihodi

Prihodi ovise i o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera i donacijama.

Rashodi se raspoređuju u skladu s planiranim aktivnostima te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

POLAZNE OSNOVE - ZACRTANI CILJEVI

Uvidom u statistiku, do 30. rujna 2023. godine ukupno je zabilježen **42.603** dolazak (38.770 strani, 3.833 domaći) što je pad od 3% u odnosu na 2022. godinu. U istom razdoblju 2022. godine zabilježeno je i **191.362** noćenja što je gotovo na razini 2021. godine. Promatrajući turistička kretanja po mjesecima najviše dolazaka i noćenja ostvaruje se tijekom glavne sezone (srpanj-kolovoz), a solidne rezultate bilježe i mjeseci lipanj i rujan. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje slovensko tržište, a potom slijedi njemačko i mađarsko te domaće, poljsko, austrijsko, češko, litvansko i talijansko. Gledajući rezultate do kraja studenog 2023. godine ostvareno je skoro 195.000 noćenja, stoga se i u 2024. godini planira ostvariti isti ili veći broj noćenja na području grada Kraljevice. U skladu s kontinuiranim trendom povećanja smještajnih kapaciteta u destinaciji, angažmana turističke zajednice na promotivnim aktivnostima i u skladu s povećanjem visine turističke pristojbe, TZ grada Kraljevice u 2024. godini planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 85.500,00 EUR.

Turistička članarina za 2024. godinu planirana je u iznosu od 14.500,00 EUR, odnosno na razini financijskog plana 2023. godine.

Nastavno na to, ukupno očekivani izvorni prihodi u 2024. godini iznose 100.000,00 EUR.

S obzirom na to da TZ grada Kraljevice ostvaruje dovoljno vlastitih prihoda, nisu planirani prihodi iz Proračuna Grada Kraljevice. Potencijalni ostali prihodi se mogu ostvariti od sponzorstava za pojedine manifestacije/donacija ili javljanjem na javne pozive PGŽ/natječaje HTZ-a ili TZ Kvarnera (cca 6.000,00 EUR).

Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) jedna je od osnovnih zadaća turističkih zajednica. U 2024. godini neće se nastaviti suradnja s turističkom agencijom Sparus Tours d.o.o. koja je proteklih godina bila zadužena za vođenje sustava eVisitor, te je u planu zaposliti djelatnika/djelatnicu u TIC-u na puno radno vrijeme, počevši od veljače/ožujka. Osim vođenja sustava E-visitor i komunikacije s iznajmljivačima djelatnik/djelatnica će imati i druge zadaće:

- rad u Posjetiteljskom i Interpretacijskom centru „Putovima Frankopana“ – koordinacija studentica tijekom ljetnih mjeseci, samostalno vođenje grupa ostalih mjeseci, komunikacija s turističkim agencijama i školama, osmišljavanje kulturno-umjetničkih programa u suradnji s KTRPF (rast broja posjetitelja u Centru od 10%, očekujemo veći rast u 2024.)
- pomoć pri osmišljavanju novih izletničkih tura u cilju povezivanja Trga Zrinski i Dvorca Nova Kraljevica, realizacija u suradnji s lokalnim vodičem
- pomoć pri osmišljavanju i distribuciji promotivnih materijala, iznošenje prijedloga za medijsko oglašavanje
- vođenje društvenih mreža
- suradnja s Gradom oko „Leta va Kraljevici“ i Mikuljne (osmišljavanje programa, promidžba, koordinacija prodaje karata)
- prijava na javne pozive i natječaje
- priprema materijala za sjednice tijela Turističke zajednice iz svog djelokruga rada i drugih radnih sastanaka, bilježaka, praćenje izvršenja zaključaka
- suradnja sa Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, ministarstvom turizma i ostalim institucijama te za iste priprema analize i druge materijale
- rad na prihvatu novinara, predstavnika putničkih agencija, studijskih grupa i organizaciji njihovog boravka
- vođenje i organiziranje ostalih rukovodećih poslova po nalogu Direktorice.

Turistička zajednica grada Kraljevica je zadužena za koordinaciju rada i obuku djelatnika/studenata u Posjetiteljskom centru Kraljevica (uključujući Interpretacijski centar Kraljevica i Multimedijску dvoranu) uređenima kroz projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana koji je od velikog značaja na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

TZ grada Kraljevice kontinuirano uspješno surađuje s Gradom Kraljevicom te se usklađuju u provođenju planova i aktivnosti s ciljem obogaćivanja ponude destinacije s posebnim naglaskom na kulturno-turističku ponudu, ali i podizanje kvalitete turističkih usluga, uljepšavanja mjesta i stvaranja boljih uvjeta života građana i boravka turista vodeći se načelima

održivosti. U cilju realizacije planova i usuglašavanja istih, nastavit će se uspješna suradnja i s gospodarskim subjektima (smještaj, ugostitelji i sl.), surađivat će se s Gradskim vijećem, kao i s tijelima TZ grada Kraljevice. U skladu s planom dodatne valorizacije i oplemenjivanja sadržaja dvorca Nova Kraljevica, nastavit će se suradnja s Primorsko-goranskom županijom i županijskim ustanovama u kulturi, kao i lokalnim udrugama, klubovima, knjižnicom, školom i vrtićem. Nastavit će se suradnja s MUP-om, Turističkom inspekcijom, Poreznom upravom i ostalim tijelima u cilju praćenja poslovanja svih subjekata važnih za imidž grada Kraljevice.

U cilju poboljšanja kvalitete usluge smještaja poticat će se podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta. Radi ostvarivanja marketinške prepoznatljivosti poticat će se gospodarske subjekte na oglašavanje turističke ponude na domaćem i stranom tržištu. Radi stvaranja novih proizvoda i unaprjeđenja postojećih pratit će se natječaji i javni pozivi za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i sporta te ostalih Ministarstava RH i kandidirati programi za sufinanciranje. Također, u planu je suradnja i s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice grada Kraljevice.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina). Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća turističkih zajednica i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

PLANIRANJE PRIHODA

1. Izvorni prihodi

Planirano: 100.000,00 EUR

1.1. Turistička pristojba

Planirano: 85.500,00 EUR

1.2. Članarina

Planirano: 14.500,00 EUR

Turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama predstavljaju izvorne prihode Turističke zajednice grada Kraljevice u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, NN 144/20). Uzimaju u obzir fizički obujam turističkog prometa u 2023. godini, kao i gospodarska i tržišna kretanja.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

Planirano: 2.000,00 EUR

Za rad Turističke zajednice grada Kraljevice nisu planirani prihodi iz proračuna Grada Kraljevice. Pod ovom stavkom mogu se ostvariti prihodi od javnih poziva PGŽ.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirano: 4.000,00 EUR

Prihodi se odnose na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku i Javnom pozivu, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja (Kraljevica spada u razvijena) i koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Na ovoj stavci su planirana sredstva iz prijave na natječaje od HTZ-a i/ili TZ Kvamera. U ovu vrstu planiranih prihoda spadaju i ostale potpore, donacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova

Planirano: 0,00 EUR

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirano: 1.000,00 EUR

Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave. Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.) Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (manifestacije „Leto va Kraljevici“ i „Mikuljna“.

6. Prijenos prihoda prethodne godine

Planirano: 20.000,00 EUR

Zahvaljujući racionalnom poslovanju i kontroli svih troškova, kao i ostvarenim prihodima, preneseni prihod u sljedeću godinu planiran je u iznosu od 20.000,00 EUR. Prenesena sredstva posebno su važna zbog toga što u prvoj polovici godine nema izvornih prihoda u većim iznosima, a potrebno je osigurati likvidnost TZ-a i financijska sredstva za mjesečne fiksne troškove rada, kao i planirane aktivnosti u tom razdoblju.

7. Ostali prihodi

Planirano: 800,00 EUR

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice, ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI ZA 2024. GODINU = 127.800,00 EUR



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRALJEVICE
TOURISMUSVERBAND DER STADT KRALJEVICA
TOURIST ASSOCIATION OF THE TOWN OF KRALJEVICA
UFFICIO TURISTICO DI KRALJEVICA

51262 Kraljevica, Rovina bb, MB: 01077252, OIB: 32547322886,
Žiro račun: HR 5023400091117022520

Tel. / Fax. + 385 51 282 078, e-mail: info@tzg-kraljevica.hr, web: www.tzg-kraljevica.hr

POJEDINAČNO PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2024. GODINI I RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Sveukupno: 1.000,00 EUR

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ukupno: 1.000,00 EUR

U skladu s novim Zakonom o turizmu koji stupa na snagu u 2024. godini, u suradnji s Gradom Kraljevicom, bit će potrebno donijeti plan upravljanja destinacijom.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ukupno: 0,00 EUR

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ukupno: 0,00 EUR

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sveukupno: 35.350,00 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupno: 0,00 EUR

Planovi vezani uz ovu aktivnosti uključuju selekciju ključnih atributa, poruka, baštinskih elemenata i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira u cilju stvaranja novih razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kako bi se kreirali inovativni destinacijski doživljaji i proizvodi.

Nužno je razvijati nova događanja u destinaciji i stvarati druge motive dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste uz razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije i smanjenje sezonalnosti turizma. S obzirom na trenutni veliki

potencijal Kraljevice slijedom niza uspješno realiziranih investicija s posebnim naglaskom na frankopansku baštinu, planirano je dodatno razvijanje kulturnoga turizma i valorizacije kulturne baštine. Također, u identifikaciju resursa destinacije nužno je uvrstiti i dugu tradiciju brodogradnje i maritimne baštine Kraljevice kao i prirodne resurse s ciljem kreiranja programa i aktivnosti koji se dotiču tih tema.

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupno: 0,00 EUR

- označavanje kvalitete obiteljskog smještaja
- dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

U cilju stvaranja turističke destinacije čiji se brend i ime moraju poistovjetiti s kvalitetom, nužno je kroz razne aktivnosti poticati lokalne dionike, odnosno pružatelje usluga u turizmu (privatni iznajmljivači, ugostitelji, hotelijeri) da teže isključivo i samo visokoj kvaliteti pružanja usluga iz područja svoje djelatnosti. Pojedini pružatelji usluga u turizmu na području grada Kraljevice već nose neke oznake kvalitete, poput Kvarner Family ili Kvarner Food, što pridonosi stvaranju osjećaja kvalitetne usluge bilo kod domaćih ili inozemnih posjetitelja. To je smjer u kojem je potrebno nastaviti raditi i u budućnosti jer samo konstantna kvaliteta pružanja usluge je siguran faktor za uspjeh destinacije. Potrebno je poticati privatne iznajmljivače na uključivanje u Kvarner Family program/oznaku kvalitete.

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupno: 29.550,00 EUR

Turistička zajednica grada Kraljevice organizirat će i financijski podržati zabavne, kulturne sportske i ostale projekte i manifestacije koje su od značaja za razvoj turizma i promociju turističkih proizvoda grada Kraljevice te koje imaju za cilj učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje i stvaranje prepoznatljivog imidža Kraljevice. Također, turistička zajednica grada Kraljevice bit će suorganizator svim događanjima koje organizira i provodi Grad Kraljevica kao i brojne udruge i klubovi na području Kraljevice.

TZ grada Kraljevice sudjelovat će u organizaciji i samostalno organizirati niz manifestacija u 2024. godini kako slijedi:

2.3.1. Noć muzeja u Frankopanu

Opis aktivnosti

Noć muzeja je manifestacija koja se od 2005. godine održava na razini Hrvatske te koja kontinuirano raste i privlači sve veći broj posjetitelja. Također, od 2017. godine u Noći muzeja sudjeluje i Posjetiteljski centar Kraljevica koji se svake godine uključuje u tematsko obilježavanje programa i otvara svoja vrata posjetiteljima. Noć muzeja se održava zadnjeg petka u siječnju. U planu je sudjelovanje i u 2024. godini te osmišljavanje programa u skladu sa zadanom temom. Za potrebe rada bit će angažirane studentice te će biti otvoreni Posjetiteljski/Interpretacijski centar Kraljevica i Multimedijaska dvorana. Kada se sazna tema za 2024. godinu, organizirat će se prigodni program (radionica/predavanje, stručno vođenje, čaj i grickalice za posjetitelje).

Cilj aktivnosti

Privlačenje lokalne i šire zajednice, popularizacija muzejskih postava i centara za posjetitelje kroz kreativne tematske edukativno-zabavne programe za djecu i odrasle.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, udruge, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: siječanj 2024. godine

2.3.2. Obilježavanje Dana žena uz Wine&Art Frankopan

Opis aktivnosti

U povodu Dana žena, TZ će organizirati popularnu radionicu Wine&Art Frankopan koja će se održati bez naknade za dvadeset zainteresiranih sudionica. Tijekom radionice bit će posluženo vino i slatki zalogaji, a svaka sudionica ponijet će sliku koju je nacrtala na radionici doma kao uspomenu na Dan žena u Frankopanu. Radionicu će voditi ak. slikar Ivan Tomečak.

Cilj aktivnosti

Kreiranje zabavnog programa za žene u cilju poticanja kreativnosti i druženja žena

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

Rok realizacije: ožujak 2024. godine

2.3.3. Uskrs

Opis aktivnosti

U povodu Uskrsa ukrasit će se novouređeni Trg Zrinski. U dogovoru s Gradom Kraljevicom, na Trg Zrinski će se postaviti velike pisanice s uskršnjim motivima. U suradnji s MO Kraljevica, u planu je organizacija različitih dječjih uskršnjih aktivnosti na Oštru. Događaj bi bio humanitarnog karaktera, a donacije će biti dodijeljene Centru za rehabilitaciju Rijeka, Podružnica Kraljevica-Oštro.

Cilj aktivnosti

Poticanje stanovnika na fotografiranje i promociju putem društvenih mreža, stvaranje ljepšeg ugođaja u gradu, uključivanje lokalne zajednice, obogaćivanje ponude

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.250,00 EUR

Rok realizacije: ožujak 2024. godine

2.3.4. Bike tura „Tragovima Frankopana“

Opis aktivnosti

RUTA: Kraljevica - Šmrika - Križišće - Melnice - Hreljin - Bakar - Kraljevica

U suradnji s TZ grada Bakra i turističkom agencijom Promotiv Travel Outdoor održat će se bike tura „Tragovima Frankopana“. Točan datum ture u dogovoru s agencijom i TZ gradom Bakra. Na zajedničkom biciklističkom druženju sudionici će se povesti od Dvorca Nova Kraljevica starom Karolinskom cestom do Hreljinske gradine gdje će uživati u pogledu na Bakarski zaljev i kvarnerske otoke. Od Gradine prema Bakru zastat će se na Bakarskim prezidima te se spustiti u kraljevski grad Bakar nad kojim stražari Bakarski kaštel. Duhove prošlosti i kulture probudit će se uz slasni zalogaj bakarske torte i baškota i obilazak Interpretacijskoga centra Bakar. Tura završava u Kraljevici uz posjet Posjetiteljskom i Interpretacijskom centru unutar Dvorca Nova Kraljevica. Pratlja na bike turi će biti od strane DVD Kraljevica. U dogovoru s TZ grada Bakra predvidjeti nabavku okrijepe (voda, voće, energetske čokoladice).

Cilj aktivnosti

Promocija outdoor aktivnosti na području Kraljevice i Riječkog prstena, privlačenje novih posjetitelja.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, TZ grada Bakra, DVD Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

2.3.5. Noć tvrđava

Opis aktivnosti

Noć tvrđava je kulturno-turistička manifestacija koja se održava na utvrđenim spomenicima kulturne baštine (tvrđave, utvrde, dvorci...) prvi puta je održana 2022. godine na području Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine kao rezultat zajedničkog europskog projekta FORTITUDE. U protekle dvije godine manifestacija je povezala i promovirala programe na više od 45 fortifikacijskih lokaliteta u 6 zemalja: Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Češka, Rumunjska i Srbija. Noć Tvrđava održava se krajem travnja 2024. godine. U 2023. godini Posjetiteljski centar Kraljevica otvorio je svoja vrata posjetiteljima, a u 2024. godini ponovo je u planu otvorenje centara uz pripadajući program.

Cilj aktivnosti

Poboljšati kulturno-turističku ponudu u gradovima s utvrđenom baštinom u Europi te podići i važnosti valorizacije kulturne baštine kao generatora razvoja kulturnog turizma.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 EUR

Rok realizacije: travanj 2024. godine

2.3.6. Dječji dan u Frankopan

Opis aktivnosti

Nakon prošlogodišnjeg vrlo uspješnog prvijenca, u suradnji s portalom „Avanture malih okica“ TZ nastavlja s organizacijom događanja posvećeno djeci i roditeljima – Dječji dan u Kraljevici. Program je namijenjen djeci vrtićke i osnovnoškolske dobi, a uključivat će: predstavljanje lokalnih udruga i sportskih klubova, srednjovjekovni kutak, ozvučenje (oko dvorca), dekoracije/foto kutak, sokovi/bomboni za djecu, uključivanje OPG-a Lucić (Farma magaraca Šmrika). U sklopu programa održat će se lutkarska predstava „Svoje glavi štapić“, nastup plesnog kluba Dance Queena, nastup dječjeg zbora HGD Zvijezda Danica, radionice sviranja, slikarstva (likovna radionica), predstavljanje vrtića i škole s određenim programom, suradnja s konobom Frankopan - dječji meniji (popust). Na obližnjem igralištu postaviti napuhanac i kućicu s prodajom kokica/fritula/šećerne vune. Aktivnosti uključuju i PR, izradu plakata (dizajn/tisak), fotografa, suradnju s mamama influensericama te trošak organizacije portala „Avanture malih okica“.

Cilj aktivnosti

Uključivanje lokalne zajednice, promocija ponude destinacije, klubova i udruga, stvaranje sadržaja za djecu i privlačenje novih posjetitelja.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, udruge, klubovi, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 EUR

Rok realizacije: svibanj/lipanj 2024. godine

2.3.7. Eko akcija čišćenja plaže u suradnji s OŠ Kraljevica

Opis aktivnosti

U suradnji s OŠ Kraljevica TZ će organizirati čišćenje plaža na Oštru. U sklopu aktivnosti potrebno je osigurati sendviče/krafne i sokove za uključenje u akciju čišćenja i izradu pohvalnica za sudjelovanje.

Cilj aktivnosti

Uključivanje lokalne zajednice, stvaranje čisteg i ljepšeg dojma destinacije uoči početka sezone i ljetnih mjeseci, poticanje djece na rad za opće dobro zajednice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, OŠ Kraljevica, Grad Kraljevica

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

Rok realizacije: svibanj/lipanj 2024. godine

2.3.8. Leto va Kraljevici i Kraljevačko kulturno leto

Opis aktivnosti

Grad Kraljevica već dugi niz godina, uz pomoć Turističke zajednice i gradskih udruga, organizira kulturno-zabavno-sportsku manifestaciju „Leto va Kraljevici“ koja se proteže od lipnja/srpnja pa sve do kraja kolovoza. Manifestacija se održava na cijelom području grada Kraljevice, odnosno i u mjestima Šmrika, Bakarac i Križišće. Kulturno-umjetnički program manifestacije objedinjen je u „Kraljevačkom kulturnom letu“ (KKL), manifestaciji unutar manifestacije „Leto va Kraljevici“. Program manifestacije definira se tijekom travnja i svibnja u suradnji s Gradom Kraljevicom. U sklopu manifestacije postaviti će se i prigodni ljetni foto kutak ili uređenje Trga Zrinski na kojem se odvijaju programi .

Iako je Grad Kraljevica glavni organizator manifestacije, TZ također financijski podržava programe. Tradicionalni programi koji se održavaju i aktivnosti TZ-a:

- Kraljevačka regata krstaša –ručak za sudionike
- Seniorska regata –ručak za sudionike
- Memorijalni malonogometni turnir „Bruno Kuroš“ - pehari
- Dječje predstave - bomboni
- Koncerti i predstave – smještaj za izvođače, sanitarni čvorovi
- „Fešta od klapunic“ – majice, vino, kruh, ostali sitni inventar, usluga kuhanja dagnji, sanitarni čvorovi
- „Mića tira“ (djeca) - crtanje morskih motiva po licu, dječji disco/radionice
- „Tira, tira“ - tuna, majice, hrana i piće za udruge, ples na svili, sanitarni čvorovi

TZ će predlagati i nova događanja unutar manifestacije.

Cilj aktivnosti

Poticanje kulturne razmjene, promocije i povećanja konkurentnosti grada Kraljevice, poticanja tradicijskih vrijednosti te stvaranja kulturnih, zabavnih i sportskih sadržaja u ljetnim mjesecima.

Nositelj: Grad Kraljevica, TZ grada Kraljevice, udruge, klubovi, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 EUR

Rok realizacije: lipanj-kolovoz 2024. godine

2.3.9. Vođene ture za turiste

Opis aktivnosti

Kako bi se pružila dodatna ponuda u destinaciji namijenjena turistima, odnosno inozemnim posjetiteljima te kako bi se ponudio dodatni sadržaj za vrijeme samoga boravka u destinaciji, TZ će u suradnji s pustolovnim vodičem Markom Sladićem u ljetnim mjesecima organizirati besplatna stručna vođenja - interpretacijske šetnje na engleskom jeziku. Program će započeti

stručnim vođenjem u Posjetiteljskom centru od strane studentica nakon čega će turisti krenuti u istraživanje našeg kraja. U sklopu šetnje posjetit će se i novouređeni Trg Zrinski. Programi će biti ponuđeni svim smještajnim objektima (hoteli, hostel, kamp, privatni iznajmljivači) kako bi svoje goste mogli informirati i uputiti. TZ će za potrebe provedbe ove aktivnosti izraditi letke/plakate, kao i odraditi ostale promotivne aktivnosti. Programi bi se provodili u ljetnim mjesecima (srpanj-kolovoz) u jutarnjim terminima.

Cilj aktivnosti

Stvaranje dodatne ponude u cilju obogaćivanja sadržaja i boravka turista u destinaciji, veće uključivanje turista koji borave u smještajnim objektima i samih gospodarskih subjekata.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.170,00 EUR

Rok realizacije: srpanj-kolovoz 2024. godine

2.3.10. Ex tempore Kraljevica - Lanterna se budi...

Opis aktivnosti

Riječ je o likovno-umjetničkoj manifestaciji ex tempore (lat. bez pripreme), odnosno likovnom događaju, natječaju koji će se treću godinu za redom održati na ponos grada Kraljevice i cijele šire zajednice u Dvorcu Nova Kraljevica. Manifestacija okuplja i djecu i odrasle, profesionalce i amatere, koji na zadanu temu (obilježja Kraljevice) slikaju na licu mjesta. Iako se prve dvije godine manifestacija održala prve nedjelje u rujnu, zbog velikih vrućina predlažemo održavanje manifestacije krajem rujna. Sve aktivnosti održavaju se u suradnji sa slikarom Ivanom Tomečakom, a uključuju izradu plakata, potvrda o sudjelovanju, diploma nagrađenima, promociju događanja, traženje sponzora za glavne novčane nagrade (ili osigurava TZ) te nabavu sendviča i voda za sudionike. Sponzoru glavne novčane nagrade (kategorija „odrasli-profesionalci“ pripada nagrađena umjetnička slika).

Cilj aktivnosti

Podizanje opće likovne kulture, okupljanje mladih i starijih željnih slikanja ne samo iz Kraljevice, nego iz bilo kojega dijela Hrvatske i inozemstva, dodatna valorizacija Dvorca Frankopan, privlačenje novih posjetitelja.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.800,00 EUR

Rok realizacije: rujan 2024. godine

2.3.11. Kraljevica Outdoor programi

Opis aktivnosti

U cilju promocije Rijeka Outdoor programa na području Riječkog prstena, odnosno Kraljevice, organizirat će se hike avanture/šetnje: Putevima lovaca, Putovima Frankopana do hreljinske gradine, Put tunera, Stazama naših nona i Krajolikom našim. Prije organizacije šetnji potrebno

je provjeriti stanje na terenu i urediti šetnicu gdje je potrebno (u suradnji s Gradom). Ture će se održati s pustolovnim vodičem Markom Sladićem i PD Tuhobić.

Cilj aktivnosti

Valorizacija prirodne baštine i outdoor aktivnosti, poticanje na boravak u prirodi i upoznavanje kraljevačkog kraja, smanjenje sezonalnosti.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

2.3.12. Bela nedilja na Križišću

Opis aktivnosti

Već tradicionalno se prve nedjelje u listopadu održava Bela nedilja na Križišću. Program se sastoji od svetih misa, nastupa KUD-ova, turnira u malom nogometu ili boćama, natjecanja u kuhanju kotlića, zabavnog programa, ugostiteljske ponude, prodajnog dijela od strane malih proizvođača, OPG-ova i vinara. TZ manifestaciju podržava financijski, a ostale aktivnosti se odnose na izradu plakata i najam sanitarnog čvora.

Cilj aktivnosti

Očuvanje tradicije, obogaćivanje ponude, privlačenje lokalne i šire zajednice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, MO Križišće, BK Križišće

Iznos potreban za realizaciju: 1.300,00 EUR

Rok realizacije: listopad 2024. godine

2.3.13. Srednjovjekovno događanje

Opis aktivnosti

Nakon „Priče srednjovjekovne haljine“ i „Jedan dan s Katarinom Zrinski“ u planu je osmisliti program i organizirati novo događanje srednjovjekovne tematike. Program će se osmisliti u suradnji s Gradom Kraljevicom te Kulturno-turističkom rutom Putovima Frankopana Primorsko-goranske županije.

Cilj aktivnosti

Vrednovanje frankopanske baštine, osvještavanje stanovništva o vrijednostima povijesne materijale i nematerijalne baštine, uključivanje lokalne zajednice te stručne i zainteresirane javnosti.

Nositelj: Grad Kraljevica, TZ grada Kraljevice, PGŽ, KTRPF, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 200,00 EUR

Rok realizacije: studeni 2024. godine

2.3.14. Mikuljna va Kraljevici

Opis aktivnosti

Sveti Nikola zaštitnik je grada Kraljevice, a 6. prosinca se obilježava Dan grada. U povodu toga Grad Kraljevica organizira kulturno-zabavno-vjersku manifestaciju „Mikuljna va Kraljevici“. Program se provodi u suradnji s TZ-om i ostalim lokalnim dionicima (udruge, dječji vrtić, sportska zajednica, klub podvodnih aktivnosti i dr.), a traje od kraja studenog do sredine prosinca. U cilju oplemenjivanja i obogaćivanja postojećih aktivnosti, pod ovom stavkom u planu je uvođenje i novih programa u manifestaciju. S obzirom na to da je Grad glavni organizator, TZ financijski podržava pojedine programe poput:

- Riječka zimska liga u trčanju „Igor Malešević“ - topli obrok za sudionike, nagrade
- Paljenje adventske svijeće – fritule
- Dan grada Trg Zrinski - krafne
- Vesela bućica - krafne
- Podmorsko hodočašće Svetom Nikoli – topli obrok za sudionike

Cilj aktivnosti

Slavljenje zaštitnika grada, promocija destinacije, privlačenje novih posjetitelja, obogaćivanje sadržaja u lokalnoj zajednici za djecu i odrasle.

Nositelj: Grad Kraljevica, TZ grada Kraljevice, vrtić, sportska zajednica, klub podvodnih aktivnosti, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 EUR

Rok realizacije: studeni-prosinac 2024. godine

2.3.15. Adventska događanja i uređenje prigodnog foto kutka

Opis aktivnosti

Početak adventa uredit će se prigodni blagdanski foto kutak u centru grada te će TZ po potrebi sudjelovati i u kićenju Grada. Također, TZ će pružati podršku i ostalim popratnim događanjima koja se održavaju na području grada - božićni koncerti u organizaciji KUD-a Lanterna, HGD Zvijezda Danica i ostalim gostujućim programima.

Cilj aktivnosti

Obogaćivanje ponude grada i oplemenjivanje života lokalne zajednice, praćenje trendova i privlačenje novih posjetitelja, promocija destinacije.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 EUR

Rok realizacije: prosinac 2024. godine

2.3.16. Potpore ostalim manifestacijama

Opis aktivnosti

Turistička zajednica će i u 2024. godini pružiti financijsku podršku i ostalim događanjima u organizaciji udruga, klubova i mjesnih odbora s područja grada Kraljevice kao što su: maškare, Antonja u Šmriki, bakarački prvomajski kresovi, Petrova va Bakarcu, Leto va Šmriki, plivački maraton Kraljevička milja, lignjade u Šmriki i Bakarcu, Advent u Šmriki i dr. Podrška će se pružiti kroz plaćanje pojedinih aktivnosti (pehari, majice, hrana, piće).

Nositelj: TZ grada Kraljevice, udruge, klubovi

Iznos potreban za realizaciju: 2.630,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2023. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Ukupno: 3.800,00 EUR

U 2024. godini TZ će pružiti pomoć pri upravljanju turističkom infrastrukturom Jadran d.o.o. (hotelsko naselje Uvala Scott i Autokamp Oštro), a potrebno je aktivno surađivati i s ostalim pružateljima usluga u turizmu (privatni smještaj, hostel, hotel). U stavku ulazi i blagdanska dekoracija novoobnovljenog Trga Zrinski. TZ će također sudjelovati u trošku izrade kabina za presvlačenje s motivima Kraljevice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, gospodarski subjekti

Iznos potreban za realizaciju: 3.800,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ukupno: 2.000,00 EUR

U planu je nastavak podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom destinacije Kraljevica kroz potpore za programe dionika u turističkoj, kulturnoj i sportskoj aktivnosti. Također, TZ bez naknadne raznim dionicima s područja grada (udruge, sportski klubovi, klape, DVD i sl.) bez naknade ustupa na korištenje službeno vozilo - kombi TZ-a, a korisnici pritom vrše promociju destinacije s obzirom na to da je vozilo oblijepljeno promotivnim naljepnicama.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sveukupno: 47.450,00 EUR

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština Kraljevice kao turističke destinacije.

Za navedene aktivnosti nisu predviđena financijska sredstva.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Ukupno: 7.000,00 EUR

U sklopu ove aktivnosti, nastavit će se aktivna suradnja s lokalnim medijima Ri prsten, Tunera info i Pomorski radio. Provođit će se posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje u sklopu kojih će se dodatno promovirati najvažnija i najveća događanja kroz godinu. Poticat će se suradnja s medijima i travel platformama, kao i offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima promocije., javljanja u eter radija, najave i promocije programa, snimanja priloga s pojedinih događanja i slično. Također, uz samostalno vođenje društvenih mreža izrađivat će se prateći Facebook događaji.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Ukupno: 400,00 EUR

Poticat će se studijska putovanja za predstavnike medija i influensere u suradnji sa sustavom TZ-a.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Ukupno: 7.500,00 EUR

U suradnji s tvrtkom Jadran hoteli d.o.o. provest će se udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Oglašavanjem će biti obuhvaćeno turističko naselje Uvala Scott i Autokamp Oštro u Kraljevici. Kroz planiranu kampanju nastojat će se povećati broj individualnih gostiju (ponajviše s autom dostupnih tržišta) u razdoblju PPS i glavne ljetne sezone u 2023. godini. Planirani iznos za navedenu aktivnost je 2.500,00 EUR.

U skladu s Odlukom Turističkoga vijeća, u 2024. godini ponovo će se potpisati ugovor za zajedničko avio oglašavanje s TZ Kvarnera. Za navedenu aktivnost sredstva u okvirnom iznosu od 5.000,00 EUR će biti predviđena.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRALJEVICE
TOURISMUSVERBAND DER STADT KRALJEVICA
TOURIST ASSOCIATION OF THE TOWN OF KRALJEVICA
UFFICIO TURISTICO DI KRALJEVICA

51262 Kraljevica, Rovina bb, MB: 01077252, OIB: 32547322886,
Žiro račun: HR 5023400091117022520

Tel. / Fax. + 385 51 282 078, e-mail: info@tzg-kraljevica.hr, web: www.tzg-kraljevica.hr

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Jadran hoteli d.o.o, TZ Kvarner
Iznos potreban za realizaciju: 7.500,00 EUR
Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupno: 4.000,00 EUR

Ovom stavkom planiran je zajednički nastup turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice. Također, u planu su, sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama, prezentacije TZ Riječkog prstena vezano uz manifestacije, nove proizvode, turističku ponudu i sl., a sve u cilju povećane vidljivosti na turističkom tržištu, privlačenja novih turista i ostvarivanja cjelogodišnje posjećenosti. Aktivnosti po potrebi uključuju i razne prezentacije, akcije dobrodošlice i koordinacije. Pod ovom stavkom je previđeno i udruženo oglašavanje na razini turističkih zajednica Riječkog prstena.

Nositelj: TZ grada Kraljevice,
Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 EUR
Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ukupno: 400,00 EUR

Kao dio zajedničkih aktivnosti Turističkih zajednica Riječkog prstena, planira se ugošćivanje studijske grupe novinara i influencera. Potrebno je razvijati i suradnje s turističkim agencijama u cilju dovođenja što većeg broja posjetitelja u Kraljevicu s posebnim naglaskom na Dvorac Frankopan i njegove sadržaje i ponudu.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici
Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR
Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupno: 4.700,00 EUR

S obzirom na zastarjeli sadržaj u turističkim kartama (mapama grada), u planu je izrada i tisak novih turističkih karti Kraljevice. Na turističkoj karti džepnih složenih dimenzija, turisti će pronaći sve informativne informacije i lakše se snalaziti na destinaciji. Nove turističke karte bit će tiskane tijekom proljetnih mjeseci i distribuirane svim smještajnim objektima (hoteli, hostel, kamp, privatni iznajmljivači).

Uz turističke karte u planu je priprema novih brošura TZG Kraljevice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici
Iznos potreban za realizaciju: 4.700,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.8. Internetske stranice

Ukupno: 450,00 EUR

Usluga održavanja stranice na godišnjoj razini (održavanje sustava, nadogradnja, podrška i sl.).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 450,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupno: 500,00 EUR

Otkup novih fotografija i ostalih podataka Kraljevice koje će se koristiti za potrebe internetske stranice, društvenih mreža, brošura, aplikacija i sl. Na ovoj su stavci predviđena sredstva za sadržaj internetske stranice Croatia.hr – jedinstvene promotivne stranice koju je 2020. godine izradila HTZ.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Ukupno: 22.500,00 EUR

Unutar Dvorca Nova Kraljevica nalaze Posjetiteljski centar Kraljevica (prezentacija cijele KTR Putovima Frankopana) te Interpretacijski centar Kraljevica (tema: Urota zrinsko-frankopanska) i Multimedijaska dvorana uređeni kroz projekt KTR Putovima Frankopana. Vlasnik navedenih prostora je Grad Kraljevica, no TZ je zadužena za koordinaciju rada i obuku djelatnika/studentica, kao i odgovornu brigu i gospodarenje prostorom i sadržajem. Prostori su otvoreni od lipnja do listopada, dok se kroz ostatak godine otvaraju po najavi i dogovoru ili za potrebe određenih programa i manifestacija. U slučaju nemogućnosti rada studenata, TZ samostalno odrađuje stručna vođenja i prezentacije Putovima Frankopana i Dvorca u cilju pružanja informacija, privlačenja posjetitelja te stvaranja novih iskustava i doživljaja.

S obzirom da se u 2024. godini neće nastaviti suradnja s turističkom agencijom Sparus Tours d.o.o. koja je proteklih godina bila zadužena za vođenje sustava eVisitor, u planu je ponovo stavljanje u funkciju TIC-a za rad s privatnim iznajmljivačima i pružanje informacije turistima. Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) jedna je od osnovnih zadaća TIC-a. Trošak plaće djelatnika u TIC-u predviđen je u ovoj stavci (plaća, prijevoz, marena, prigodna nagrada, dar u naravi)

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 22.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Sveukupno: 4.300,00 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovom je stavkom planiran trošak aplikacije mvisitor- aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.600,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ukupno: 1.100,00 EUR

Osim edukacija koje će TZ organizirati za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu, pod ovom stavkom predviđeno je i sudjelovanje TZ-a na raznim seminarima, edukacijama i studijskim putovanjima u skladu s financijskim mogućnostima.

4.2.1. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

Opis aktivnosti

S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu te sve veći broj privatnih iznajmljivača na području Kraljevice, a zbog čestih promjena zakonskih regulativa i promjene na turističkom tržištu, planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Cilj aktivnosti

Pružanje ažurnih informacija vezanim uz zakonske regulative, turistička kretanja i motive putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 650,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionice, prezentacije i radne sastanke kojima se rezimiraju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRALJEVICE
TOURISMUSVERBAND DER STADT KRALJEVICA
TOURIST ASSOCIATION OF THE TOWN OF KRALJEVICA
UFFICIO TURISTICO DI KRALJEVICA

51262 Kraljevica, Rovina bb, MB: 01077252, OIB: 32547322886,
Žiro račun: HR 5023400091117022520

Tel. / Fax. + 385 51 282 078, e-mail: info@tzg-kraljevica.hr, web: www.tzg-kraljevica.hr

prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice na višednevnim edukativnim programima.

Cilj aktivnosti

Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima, profesionalizacija struke i razmjena iskustava.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 450,00 EUR

Rok realizacije: listopad/studenj 2024. godine

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupno: 0,00 EUR

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u suradnji s Gradom i ostalim gospodarskim subjektima iz turističkoga sektora te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, kao i organiziran sustav upravljanja posjetiteljima s posebnim naglaskom na Dvorac Frankopan.

Za navedene aktivnosti nisu predviđena financijska sredstva.

4.4. Poticanje na uređenje okoliša

Ukupno: 600,00 EUR

TZ će organizirati podjelu sadnica cvijeća privatnim iznajmljivačima. Sadnice koje se ne podjele donirat će se dječjem vrtiću, školi i Gradu za uljepšavanje okoliša i mjesta. Sadnice će se podijeliti ili na Cvjetnicu 2024. godine ili na Dan planeta Zemlje 22. travnja u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 600,00 EUR

Rok realizacije: travanj/svibanj 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupno: 0,00 EUR

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U skladu s člankom 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija

i srodnih udruženja, međutim na ovoj stavci TZ grada Kraljevice ne planira nikakve aktivnosti niti financijska sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sveukupno: 39.700,00 EUR

6.1. Plaće

Ukupno: 25.500,00 EUR

Stavka plaće se sastoji od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza, prehrane u paušalu, prigodnih primitaka i dara u naravi. Iznosi prigodnih primitaka u skladu s Pravilnikom o radu TZ-a usklađeni su s iznosima službenika Grada Kraljevice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 25.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

6.2. Materijalni troškovi

Ukupno: 12.000,00 EUR

Materijalni troškovi odnose se na rashode turističkoga ureda: HT usluge, telefon, Internet, mobitel, HRT pristojba, poštanske usluge, intelektualne i osobne usluge (odvjetničke usluge, vještak, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori, prijevodi i sl.), rashodi za uredski materijal i opremu ili materijal za čišćenje, naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj), reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge (banka, FINA i sl.), stručna literatura. S obzirom na to da TZ u vlasništvu ima kombi, pod ovom stavkom su planirana sredstva za održavanje vozila (tehnički pregled, osiguranje, godišnji servis, ostalo održavanje po potrebi, zamjena i skladištenje guma).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Ukupno: 2.200,00 EUR

Tijela turističke zajednice su Turističko vijeće i Skupština. Članovi tijela TZ-a ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti, no u slučaju potrebe ovom stavkom su predviđeni putni troškovi članova tijela, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Sjednice tijela održavaju se u prostoru turističkoga ureda, stoga nisu predviđeni troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica. Pod ovom stavkom predviđeni su troškovi reprezentacije (domjenci nakon sjednica i prigodni pokloni).

Nositelj: TZ grada Kraljevice



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRALJEVICE
TOURISMUSVERBAND DER STADT KRALJEVICA
TOURIST ASSOCIATION OF THE TOWN OF KRALJEVICA
UFFICIO TURISTICO DI KRALJEVICA

51262 Kraljevica, Rovina bb, MB: 01077252, OIB: 32547322886,
Žiro račun: HR 5023400091117022520

Tel. / Fax. + 385 51 282 078, e-mail: info@tzg-kraljevica.hr, web: www.tzg-kraljevica.hr

Iznos potreban za realizaciju: 2.200,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % planira se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U skladu s procjenom financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, TZ neće imati manjak prihoda.

ZAKLJUČAK

Program rada TZ grada Kraljevice za 2024. godinu izrađen je po metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica kojega je kreirala Hrvatska turistička zajednica. Temeljen je na strukturi zadaća turističkih zajednica u skladu s odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Plan je napravljen uz pretpostavku ostvarenja turističkog prometa na razini 2023. godine. U planiranim aktivnostima naglasak je stavljen prvenstveno na razvoj turističkog proizvoda, na manifestacije i programe koji obogaćuju kulturne, zabavne i sportske sadržaje u destinaciji. Važno mjesto u planiranim aktivnostima daje se komunikaciji i oglašavanju što obuhvaća modernizaciju postojeće baze fotografija, internetske stranice i stvaranje novog vizualnog identiteta što je temelj za daljnju kvalitetnu izradu svih ostalih promotivnih materijala i stvaranja dojma i imidža destinacije.

FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA KRALJEVICE ZA 2024. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICE ZA 2024. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks Plan 2024./2023.	udio %
1.	Izvorni prihodi	90.251,51 €	100.000,00 €	110,80%	78%
1.1.	Turistička pristojba	79.633,69 €	85.500,00 €	107,30%	67%
1.2.	Članarina	10.617,82 €	14.500,00 €	136,560%	11%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00 €	2.000,00 €	0%	2%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.327,23 €	4.000,00 €	301,38%	3%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	- €	0%	0%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	1.000,00 €	0%	0,70%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	21.235,65 €	20.000,00 €	94,18%	16%
7.	Ostali prihodi	0,00 €	800,00 €	0,00%	0,60%
	SVEUKUPNO	112.814,39 €	127.800,00 €	113,28%	
	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks Plan 2024./2023.	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 €	1.000,00 €	0,00	0,00
	Izrada				
1.1.	strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €	1.000,00 €	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	- €	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	- €	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	37.029,66 €	35.350,00 €	95,46%	28%
	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 €	- €	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	- €	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.393,52 €	29.550,00 €	97,22%	23%
2.4.	Turistička infrastruktura	2.654,46 €	3.800,00 €	143,15%	3%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.981,68 €	2.000,00 €	50,23%	2%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20.572,04 €	47.450,00 €	230,65%	37%
	Definiranje branding sustava i brend	1.327,23 €	- €	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	1.990,84 €	7.000,00 €	351,61%	6%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	796,34 €	400,00 €	50,22%	0,30%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	7.299,75 €	7.500,00 €	102,74%	6%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.654,46 €	4.000,00 €	150,69%	3%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61 €	400,00 €	60,26%	0,30%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	0,00 €	4.700,00 €	0,00	4%
3.8.	Internetske stranice	3.185,35 €	450,00 €	14,13%	0,30%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.654,46 €	500,00 €	18,84%	0,40%
3.10	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 €	22.500,00 €	0,00	18%

4.	DESTINACUSKI MENADŽMENT	6.105,25 €	4.300,00 €	70,43%	3%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.450,79 €	2.600,00 €	75,34%	2%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.327,23 €	1.100,00 €	82,88%	0,80%
4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €	- €	0,00	0,00
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.327,23 €	600,00 €	45,20%	0,50%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	- €	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	- €	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	- €	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.107,44 €	39.700,00 €	80,84%	31%
6.1.	Plaće (plaća, prijevozni troškovi, ostali)	25.217,33 €	25.500,00 €	101,12%	20%
6.2.	Materijalni troškovi (rashodi ureda)	21.235,65 €	12.000,00 €	56,51%	9%
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.654,46 €	2.200,00 €	83%	2%
7.	REZERVA	0,00	- €	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	- €	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	112.814,39	127.800,00	113,28%	
9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	
	Fond za projekte udruženih turističkih	0,00	0,00	0,00	
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	112.814,39	127.800,00	113,28%	

Zamjenica direktorice
Jelena Anđelić, mag.oec.

