

**PRIJEDLOG
GODIŠNJEG PLANA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICE
ZA 2022. GODINU**



KRALJEVICA, PROSINAC 2021. GODINE

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA KRALJEVICE**

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICE
ZA 2022. GODINU**

Kraljevica, prosinac 2021. godine

PROGRAM RADA ZA TZ GRADA KRALJEVICE ZA 2022.g.

POLAZNE PRETPOSTAVKE - ZACRTANI CILJEVI

- U 2021 do 01/10/2021. Ostvareno je 28.824 dolazaka gostiju i 146.351 noćenja. U 2022. godini očekujemo porast noćenja u odnosu na 2021. godinu, zbog stabiliziranja situacije sa epidemijom korona virusom te očekujemo oko 200.000. noćenja.
- Osnovne prihode planiramo u visini 500.000. kuna. Planiramo povećanje osnovnih prihoda od boravišne pristojbe kao i od članarine.
- Raditi treba na na poticanju registracije i kategorizacije privatnog smještaja na području grada Kraljevice. U suradnji sa nadležnim tijelima pokušati smanjiti iznajmljivanje smještaja na crno i pospješiti plaćanje turističke pristojbe i članarine dodatnim kontrolama subjekata koji ne uplaćuju turističku članarinu, a obveznici su iste.
- U suradnji sa sustavom TZ oglašavati se na domaćem i stranom tržištu. S obzirom da smo se projektno udružili, pojačati ćemo suradnju sa turističkim zajednicama riječkog prstena.
- Trebamo međusobno surađivati i koordinirati rad svih subjekata u gradu Kraljevici kako bismo obogatili turističku ponudu i pomogli uljepšavanju mjesta. U tu svrhu u suradnji sa gradom Kraljevicama sudjelovati u akcijama čišćenja, organizirati natječaj za najljepši vrt, balkon, prema propozicijama „Volim Hrvatsku“.
- Prilagoditi aktivnosti programima koje sufinanciraju Ministarstvo Turizma, HTZ, TZPGŽ I PGŽ, te pojedina ministarstva i posebnu pozornost posvetiti programima sufinanciranja i sponzoriranja koja nude gospodarski subjekti.
- Pojačati suradnju sa svim medijima radi što bolje promidbe grada Kraljevice
- Raditi na razvoju i marketingu destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- Raditi na poboljšanju uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICE ZA 2021. GODINU

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

planirano: 500.000,00 kn

Uzimaju u obzir fizički obujam turističkog prometa u 2020. godini kao i gospodarska i tržišna kretanja planiramo smanjenje osnovnih prihoda od turističke članarine i prihode od turističke pristojbe zbog posljedica krize izazvane epidemijom koronavirusa.

1.1. Turistička pristojba

planirano: 350.000,00 kn

Prihode od turističke pristojbe i nautičkog turizma planiramo u nešto smanjenom obimu zbog posljedica krize izazvane epidemijom koronavirusa.

1.2. Članarina

planirano: 80.000,00 kn

Turističku članarinu sukladno realizaciji također planiramo u nešto smanjenom iznosu.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

planirano: 30.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

planirano: 20.000,00 kn

Na ovoj stavci planiramo sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom za udružene TZ Riječkog prstena. Također, tu planiramo i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova

planirano: 0,00 kn

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

planirano: 10.000,00 kn

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije i sl.)
- Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora, zakup oglasnog prostora i sl.);
- Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

6. **Ostali prihodi**

planirano: 10.000,00 kn

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI ZA 2022. GODINU

500.000,00 kuna

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

planirano : 2.000,00 kn

Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije i akcijskim i operativnim planovima u suradnji s Gradom Kraljevicom. (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma.)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

planirano : 2.000,00 kn

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

planirano : 1.000,00 kn

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda

planirano: 3.000,00 kn

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

planirano : 3.000,00 kn

Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

planirano : 92.000,00 kn

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svake godine TZ u suradnji s Gradom Kraljevicom organizira našu najveću kulturno-zabavnu manifestaciju Tira Tira u Bakarcu . Organizirati će se razne izložbe, Šetnja kroz povijest, Predviđamo visoke troškove za kulturne, sportske i ostale manifestacije iz razloga što ih želimo dignuti na jednu višu razinu, te ih medijski jače popratiti i promovirati.

Troškovi manifestacija uključuju sljedeće:

Izvođači, Predstave, Izložbe, Troškovi ZAMP-a, Osiguranje i tjelesna zaštita, Pokretni WC-i, Smještaj, Reprezentacija, Troškovi razglasa i ostale razne troškove.

Ukupno: 20.000,00 kn

Nositelj: TZ, Grad Kraljevica, udruge sa područja Grada Kraljevice

Rok: do kraja 2021. godine

Donacije za regate, međunarodna Kraljevačka regata prepoznatljivi turistički proizvod grada Kraljevice
Ukupno: 5.000,00 kn

Nositelj: TZ, Grad Kraljevica

Rok: do kraja 2022. godine.

Čišćenje šetnica i pješačkih staza – u suradnji sa Udrugama, Lučkom upravom, školama na području Grada

Sudjelovanje u akciji čišćenja Kraljevačkog podmorja, Uvale Scott, Uvale Črišnjeva

Organizirati sajam cvijeća i prigodnu prodaju sadnica ukrasnog bilja i cvijeća u četvrtom i desetom mjesecu 2021. Godine.

Ukupno: 15.000,00 kn

Nositelj: TZ, Grad Kraljevica , Škole, Ronilački klub, DVD , , Udruge

Rok: do kraja 2022. godine

Turistička zajednica sufinancirati će organizaciju prikladnog programa povodom proslave dana mjesta
Predviđa se trošak za 4 mjesnih odbora u iznosu od 3.000,00 kuna za organizaciju pratećih manifestacija.

Ukupno: 11.000,00 kn
Nositelj: TZ, VMO-i Grad Kraljevica
Rok: do kraja 2022. godine

Potpore manifestacijama (suorganizacija sa drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)
Donacije raznim udrugama za organizaciju manifestacija od interesa za Turističku zajednicu i Grad Kraljevicu, u sklopu kojih je sufinanciranje manifestacija; dagnijada na rivi, Petrova na Bakarcu, Ljeto u Frankopan, Ljeto u Uvali Scott, Bela nedelja u Križišću, Antonja u Šmriki, Maškare ,
Ukupno: 40.000,00 kn
Nositelj: TZ, Grad Kraljevica
Rok: do kraja 2022. Godine

2.4. Turistička infrastruktura

planirano : 20.000,00 kn

- Pomoć upravljanja turističkom infrastrukturom Hotelskog poduzeća Jadran d.d.-Hotelsko naselje Uvala Scott i Autocamp Oštro.
- Ukupno .10.000,00
- Nositelj.T.Z.

2.5. Podrška turističkoj industriji

planirano : 10.000,00 kn

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Pod ovom stavkom predviđamo zajedničke troškove sa turističkim zajednicama riječkog prstena za potporu turističkim agencijama koje će se baviti razvijanjem i prodajom novih zajedničkih proizvoda i izleta za područje našeg prstena.

Ukupno: 10.000,00 kn
Nositelj: TZ, Grad Kraljevica
Rok: do kraja 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

planirano : 5.000,00 kn

Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština naše turističke destinacije
Dati potporu i donaciju za održavanje starih Kraljevačkih običaja.

Ukupno: 5.000,00 kn
Nositelj: TZ, Grad Kraljevica
Rok: do kraja 2022. godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

planirano : 10.000,00 kn

- Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje
- Projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)

- Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Suradnja sa svim medijima, sudjelovanje u radio i TV emisijama, snimanje reklamnih spotova i članci u novinama i raznim publikacijama.

Oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica Kvarnera na inozemnom tržištu - Marketing plan Kvarnera prema unaprijed određenim učešćima od strane TZ Kvarnera.

Ukupno: 10.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: prosinac 2022. godine

3.3. Odnos s javnošću : globalni i domaći PR

planirano : 10.000,00 kn

- Globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, Pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.)
- Domaći PR (Praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti)
- Studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

planirano : 20.000,00 kn

- Strateški projekti i marketinške suradnje (turističke zajednice Ri prstena)
- Posebne marketinške suradnje u cilju jačanja prepoznatljivosti turističkog brenda
- Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada
- Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude

Nastavljamo rad na zajedničkim projektima i aktivnostima promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena nakon provedenog udruživanja. Također ćemo provoditi i zajedničke aktivnosti po pitanju prezentacija i distribucije informacija putem svih dostupnih medija.

Cilj: Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja s zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena ali i samog Kraljevice. Ukupno: 20.000,00 kn

Nositelj: TZ i turističke zajednice Ri prstena

Rok: do kraja 2022. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

planirano : 10.000,00 kn

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Zajednički nastup sa TZ PGŽ i ostalim Turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima, prezentacija našeg Grada na gostovanjima i sajmovima. Zajednički nastup sa Turističkim zajednicama Riječkog prstena te promocija i prezentacija našeg Grada na gostovanjima i sajmovima uključujući udruge sa našeg područja da se predstavi tradicija našega kraja (karneval i manifestacije).

Ukupno: 10.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

planirano : 5.000,00 kn

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Suradnja s medijima, ugošćavanje novinara, predstavnika agencija i raznih grupa.

Ukupno: 5.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijal

planirano : 25.000,00 kn

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Izrada novih brošura, dotisak postojećih brošura na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku prema potrebi i izrada plana Grada Kraljevice. Tiskanje promidžbenog materijala - vrećice, suveniri, razni promo materijal sa logom TZ, kalendari itd... Nabavka suvenira za poklone poslovnim partnerima i promociju naše destinacije i turističke zajednice. Planiramo izradu Image brošure i baštinske brošure.

Ukupno: 25.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

3.8. Internetske stranice

planirano : 10.000,00 kn

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Održavanje web stranice, dopuna sadržaja, fotografije, prijevod tekstova i nove aplikacije.

Ukupno: 10.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

planirano : 5.000,00 kn

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Stvaranje baze fotografija Grada Kraljevice za promotivne materijale, web i sl.

Ukupno: 5.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

planirano : 10.000,00 kn

- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom postaviti nove table turističke signalizacije najkasnije do kraja svibnja. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje 5 novih tabli smeđe signalizacije i te popravak 7 postojećih tabli smeđe signalizacije.

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je postavljanje potrebnog broja tabli kojima će se označiti sve kulturne znamenitosti u svim mjestima na području Grada. Također i izrada velike info table sa planom grada. Projekt će realizirati Turistička zajednica u suradnji s Gradom Kraljevicom.

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. svibanj 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor

planirano : 22.000,00 kn

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
- U suradnji sa T.A. „Sparus –Tours „ po ugovoru raditi naprijavi i odjavi gostiju privatnog smještaja
- I pomoći privatnim iznajmljivačima na edukaciji novih tehnologija.

Planiramo izradu multimedijalnih materijala te održavanje već postojeće mobilne aplikacije Bike Rijeka (Riječki prsten).

Ukupno: 22.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

planirano : 10.000,00 kn

- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora
- Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om

Edukacija zaposlenih kroz seminare i edukativna putovanja, sudjelovanje na raznim seminarima i studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a i TZPGŽ-a, PGŽ-a i Ministarstva i ostalih vezano uz razvoj vještina, promjene ponašanja i poboljšanje situacije na području naše Turističke zajednice. U planu nam je organizirati edukacije za iznajmljivače i razne dionike u turizmu.

Ukupno: 10.000,00 kn

Nositelj: TZ i vanjski suradnici

Rok: do kraja 2022. godine.

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

planirano : 10.000,00 kn

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Organizirati obilazak okućnica, balkona i gospodarskih subjekata te dodjelu nagrada uz prigodan program. Povodom Dana planeta Zemlje podijeliti sadnice cvijeća iznajmljivačima, školama i vrtićima na području Grada Kraljevice. Također, organizirati ćemo proljetni i jesenski sajam cvijeća.

Ukupno: 20.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

planirano : 10.000,00 kn

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Treba poticati aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite okoliša kao komparativne prednosti turizma, inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje te čistoću i uređenost okoliša. Potrebno je uključiti lokalno stanovništvo u aktivnosti projekta kako bi se pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista u našem gradu. Na ovoj stavci je i postavljanje pokretnih wc-a za poboljšanje uvjeta boravka turista i izletničkih grupa.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godini

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

planirano : 140.000,00 kn

Pod ovom stavkom ulaze troškovi za radnike u koje ulaze rashodi za plaće djelatnika, za doprinose i ostale rashode za zaposlene u turističkoj zajednici.

Planirana sredstva: 140.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

6.2. Materijalni troškovi

planirano : 60.000,00 kn

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika ,knjigovodstvo,registracija i održavanje kombija)

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

planirano : 15.000,00 kn

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

S obzirom da članovi tijela TZ Grada Kraljevice ne primaju naknadu za rad, pod ovom stavkom predviđeni su troškovi reprezentacije (domjenak, piće i prigodni pokloni za kraj godine)

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Nositelj: TZ

Rok: do kraja 2022. Godine

6. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

planirano : 0,00 kn

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, nećemo imati manjak prihoda.

SVEUKUPNO – 500.000,00 kn

Tablični prikaz prihoda i planiranih aktivnosti u 2021. godini

| | | PRIHODI | Plan za 2021. (u kn) | PLAN ZA 2022.GOD |
|----|-------|---|----------------------|-------------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 520.000,00 | 500.000.00 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 300.000,00 | 350.000.00 |
| | 1.2. | Članarina | 150.000,00 | 80.000.00 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna | 20.000,00 | 30.000.00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 20.000,00 | 20.000.00 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 20.000,00 | 10.000.00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | | |
| 7. | | Ostali prihodi | 10.000,00 | 10.000.00 |
| | | SVEUKUPNO | 520.000,00 | 500.000.00 |
| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2021. (u kn) | PLAN 2022 |
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 5.000,00 | 5000.00 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 2.000,00 | 2000.00 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 2.000,00 | 2000.00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 1.000,00 | 1000.00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 128.000,00 | 118.000.00 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda | 3.000,00 | 3000.00 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 3.000,00 | 3000.00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 102.000,00 | 92.000.00 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 10.000,00 | 10.000.00 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 10.000,00 | 10.000.00 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 110.000,00 | 110.000.00 |
| | 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | 5.000,00 | 5000.00 |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 10.000,00 | 10.000.00 |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 10.000,00 | 10.000.00 |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 20.000,00 | 20.000.00 |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 10.000,00 | 10.000.00 |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 5.000,00 | 5.000.00 |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 25.000,00 | 25.000.00 |
| | 3.8. | Internetske stranice | 10.000,00 | 10.000.00 |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 5.000,00 | 5.000.00 |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 10.000,00 | 10.000.00 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 62.000,00 | 52.000.00 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 22.000,00 | 22.000.00 |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 10.000,00 | 10.000.00 |
| | 4.3. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 20.000,00 | 10.000.00 |
| | 4.4. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 10.000,00 | 10.000.00 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | | |

| | | | | |
|----|------|--|-------------------|-------------------|
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | | |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 215.000,00 | 215.000.00 |
| | 6.1. | Plaće | 140.000,00 | 140.000.00 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 60.000,00 | 60.000.00 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 15.000,00 | 15.000.00 |
| 7. | | REZERVA | | |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | |
| | | SVEUKUPNO | 520.000,00 | 500.000.00 |