



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICE ZA 2025. GODINU

Kraljevica, prosinac 2024. godine

UVOD

TZ grada Kraljevice u 2025. godini obavljat će poslove u skladu sa Strategijom razvoja Grada Kraljevice te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i ostalim nacionalnim, županijskim i lokalnim strateškim dokumentima koji su na snazi ili u fazi izrade. U svom radu koordinacijski će djelovati s turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije (s posebnim naglaskom na Turističke zajednice Riječkog prstena i Turističku zajednicu Kvarnera), odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Sve aktivnosti TZ grada Kraljevice proizlaze iz članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Prilikom izrade godišnjeg Programa rada TZ Grada Kraljevice za 2025. godinu, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u člancima 9., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutom TZ grada Kraljevice.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

U skladu s navedenim, rad TZ grada Kraljevice je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Iz ovih pravaca djelovanja TZ grada Kraljevice ima sljedeće dugoročne i kratkoročne ciljeve:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada i subregije
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada i subregije
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unaprjeđenja uvjeta boravka turista
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu

zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista

- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova vezanih uz turističku ponudu grada
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- nadopuna postojeće turističke ponude novim sadržajima
- promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika i njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje tura, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša uz medijsku promociju grada Kraljevice u vidu tiskanih i audio/video materijala te danas dominantne promocije putem web portala i društvenih mreža
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
- poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim uz stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
- pozicioniranje grada Kraljevice kao destinacije kulturnog turizma
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
- poticanje i sudjelovanje u realizaciji aktivnosti koje proizlaze iz sporazumnog udruživanja na nivou subregije
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada u skladu sa smjernicama Skupštine TZ Grada Kraljevice, godišnjim programom rada i financijskim planom TZ Grada Kraljevice
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

TZ grada Kraljevice sudjelovat će u provedbi programa i akcijama turističke zajednice Županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije. Tijekom 2025. godine TZ grada Kraljevice aktivno će nastaviti raditi na već započetim projektima u kontinuiranoj suradnji s Gradom Kraljevicom i ostalim dionicima, kao i ponuditi nove programe i aktivnosti.

Zadaće lokalne turističke zajednice

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). U kratkim crtama osnovne zadaće su:

- razvoj proizvoda
- informacije i istraživanja
- distribucija

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koji se u promatranom razdoblju planiraju i na koji način ih ostvariti vodeći pritom računa o tome da su ciljevi ostvarivi, organizacijski i financijski. Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Podloga za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana su:

- fizički rezultati turističkog prometa u 2024. godini
- iskustava i aktivnosti započete u 2024. godini ili prethodnim godinama
- koordinacija i konzultacija s privatnim i javnim sektorom
- stanja na emitivnim tržištima i procjena za 2025. godinu
- stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta
- zaključci sa sjednica tijela turističke zajednice te koordinacija s HTZ-om, TZ Kvarnera i TZ Riječkog prstena

Program rada Turističke zajednice grada Kraljevice za 2025. godinu prema ciljevima i aktivnostima koji se planiraju realizirati predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage i prepoznatljivosti brenda i imidža destinacije, njene marketinške vrijednosti, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

Turistička zajednica grada Kraljevice se financira iz:

- Izvornih prihoda
Turistička pristojba - prihodi definirani Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19)
Turistička članarina - prihodi definirani Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19)
- Prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
- Prihoda od sustava turističkih zajednica
- Prihoda iz EU fondova - *prihodi koje TZ ostvaruje u slučaju provedbe projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova*

- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihod iz prethodne godine
- Ostali prihodi

Prihodi ovise i o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera i donacijama.

Rashodi se raspoređuju u skladu s planiranim aktivnostima te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

POLAZNE OSNOVE - ZACRTANI CILJEVI

Uvidom u statistiku (turistički promet), do 30. rujna 2024. godine ukupno je zabilježen **46.746** dolazak (41.206 strani, 5.540 domaći) što je porast od 10% u odnosu na 2023. godinu. U istom razdoblju 2024. godine zabilježeno je i **204.244** noćenja (178.418 strani, 25.826 domaći) što je porast od 7% u odnosu na 2023. godinu. Promatrajući turistička kretanja po mjesecima najviše dolazaka i noćenja ostvaruje se tijekom glavne sezone (srpanj-kolovoz), a solidne rezultate bilježe i mjeseci lipanj i rujan. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje slovensko tržište, a potom slijede mađarsko, njemačko i domaće. Gledajući rezultate do kraja studenog 2024. godine ostvareno je **209.196** noćenja (povećanje od 7% u odnosu na 2023. godinu), stoga se i u 2025. godini planira ostvariti isti ili veći broj noćenja na području grada Kraljevice.

Što se tiče smještajnih objekata, u 2024. godini je zabilježen porast u broju dolazaka u svim objektima osim kampa koji bilježi 5% manje dolazaka, nego u istom razdoblju 2023. godine. U 2024. godini u kampu je zabilježeno i neznatno manje noćenja, kao i u privatnom smještaju, dok ostali objekti bilježe porast broja noćenja.

U skladu s kontinuiranim trendom povećanja smještajnih kapaciteta u destinaciji, angažmana turističke zajednice na promotivnim aktivnostima i u skladu s iznosom turističke pristojbe, TZ grada Kraljevice u 2025. godini planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 90.000,00 EUR.

Turistička članarina za 2025. godinu planirana je u iznosu od 20.000,00 EUR, odnosno na razini financijskog plana 2024. godine.

Nastavno na to, ukupno očekivani izvorni prihodi u 2025. godini iznose 110.000,00 EUR.

S obzirom na to da TZ grada Kraljevice ostvaruje dovoljno vlastitih prihoda, nisu planirani prihodi iz Proračuna Grada Kraljevice. Potencijalni ostali prihodi se mogu ostvariti od sponzorstava za pojedine manifestacije/donacija ili javljanjem na javne pozive PGŽ/natječaje HTZ-a ili TZ Kvarnera (cca 6.000,00 EUR).

Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) jedna je od osnovnih zadaća turističkih zajednica. U 2025. godini TIC, koji je otvoren 25. 6. 2024., nastaviti će s radom. Osim vođenja sustava eVisitor, evidencije uplata i komunikacije s iznajmljivačima voditeljica TIC-a ima i druge zadaće:

- koordinacija studentica tijekom ljetnih mjeseci, komunikacija s turističkim agencijama i školama, sudjelovanje u osmišljavanju kulturno-umjetničkih programa u suradnji s raznim dionicima s posebnim naglaskom na KTR Putovima Frankopana
- pomoć pri osmišljavanju novih izletničkih tura
- pomoć pri osmišljavanju i distribuciji promotivnih materijala, iznošenje prijedloga za medijsko oglašavanje
- suradnja s Gradom Kraljevicom i pomoć pri organizaciji i realizaciji manifestacija
- prijava na javne pozive i natječaje
- priprema materijala za sjednice tijela Turističke zajednice iz svog djelokruga rada i drugih radnih sastanaka, praćenje izvršenja zaključaka i odluka
- suradnja sa Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, ministarstvom turizma i ostalim institucijama te za iste priprema analize i druge materijale
- rad na prihvatu novinara, predstavnika putničkih agencija, studijskih grupa i organizaciji njihovog boravka
- vođenje i organiziranje ostalih rukovodećih poslova po nalogu Direktorice

Turistička zajednica grada Kraljevica je zadužena za koordinaciju rada i obuku djelatnika/studenata u Posjetiteljskom centru Kraljevica (uključujući Interpretacijski centar Kraljevica i Multimedijsku dvoranu) uređenima kroz projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana koji je od velikog značaja na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Također, u lipnju 2024. godine je otvoren i novi postav u dvorcu – Mali muzej ribarstva i brodogradnje Kraljevica za čiju koordinaciju rada je također zadužena Turistička zajednica.

TZ grada Kraljevice kontinuirano uspješno surađuje s Gradom Kraljevicom te se usklađuju u provođenju planova i aktivnosti s ciljem obogaćivanja ponude destinacije s posebnim naglaskom na kulturno-turističku ponudu, ali i podizanje kvalitete turističkih usluga, uljepšavanja mjesta i stvaranja boljih uvjeta života građana i boravka turista vodeći se načelima održivosti. U cilju realizacije planova i usuglašavanja istih, nastaviti će se uspješna suradnja i s gospodarskim subjektima (smještaj, ugostitelji i sl.), surađivat će se s Gradskim vijećem, kao i s tijelima TZ grada Kraljevice. U skladu s planom dodatne valorizacije i oplemenjivanja sadržaja dvorca Nova Kraljevica, nastaviti će se suradnja s Primorsko-goranskom županijom i županijskim ustanovama u kulturi, kao i lokalnim udrugama, klubovima, knjižnicom, školom i vrtićem. Nastavit će se suradnja s MUP-om, Turističkom inspekcijom, Poreznom upravom i ostalim tijelima u cilju praćenja poslovanja svih subjekata važnih za imidž grada Kraljevice.

U cilju poboljšanja kvalitete usluge smještaja poticati će se podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta. Radi ostvarivanja marketinške prepoznatljivosti poticati će se gospodarske subjekte na oglašavanje turističke ponude na domaćem i stranom tržištu. Radi stvaranja novih proizvoda i unaprjeđenja postojećih pratiti će se natječaji i javni pozivi za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i sporta te ostalih Ministarstava RH i kandidirati programi za sufinanciranje. Također, u planu je suradnja i s poslovnim subjektima u

vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice grada Kraljevice.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina). Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća turističkih zajednica i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

PLANIRANJE PRIHODA

1. Izvorni prihodi

Planirano: 110.000,00 EUR

1.1. Turistička pristojba

Planirano: 90.000,00 EUR

1.2. Članarina

Planirano: 20.000,00 EUR

Turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama predstavljaju izvorne prihode Turističke zajednice grada Kraljevice u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, NN 144/20). Uzimaju u obzir fizički obujam turističkog prometa u 2024. godini, kao i gospodarska i tržišna kretanja.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

Planirano: 2.000,00 EUR

Za rad Turističke zajednice grada Kraljevice nisu planirani prihodi iz proračuna Grada Kraljevice. Pod ovom stavkom mogu se ostvariti prihodi od javnih poziva PGŽ.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirano: 5.000,00 EUR

Prihodi se odnose na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku i Javnom pozivu, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja (Kraljevica spada u razvijena) i koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Na ovoj stavci su planirana sredstva iz prijave na natječaje od HTZ-a i/ili TZ Kvarnera. U ovu vrstu planiranih prihoda spadaju i ostale potpore, donacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova

Planirano: 0,00 EUR

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Na ovoj stavci nisu planirana sredstva.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirano: 1.000,00 EUR

Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave. Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.) Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije.

U 2025. godini je u planu uspostava sustava naplate ulaza u dvorac Frankopan i prostore koji su u funkciji posjetitelja. Naplata bi se vršila kroz upravljanje javnom turističkom infrastrukturom dvorca Frankopan koja bi Turističkoj zajednici bila dana na upravljanje. U tom slučaju, prihodi od gospodarske djelatnosti bi se značajno povećali.

6. Prijenos prihoda prethodne godine

Planirano: 20.000,00 EUR

Zahvaljujući racionalnom poslovanju i kontroli svih troškova, kao i ostvarenim prihodima, preneseni prihod u sljedeću godinu planiran je u iznosu od 20.000,00 EUR. Prenesena sredstva posebno su važna zbog toga što u prvoj polovici godine nema izvornih prihoda u većim iznosima, a potrebno je osigurati likvidnost TZ-a i financijska sredstva za mjesečne fiksne troškove rada, kao i planirane aktivnosti u tom razdoblju.

7. Ostali prihodi

Planirano: 800,00 EUR

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice, ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI ZA 2025. GODINU IZNOSE 138.800,00 EUR.

POJEDINAČNO PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI I RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Sveukupno: 500,00 EUR

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ukupno: 500,00 EUR

Nova zakonska obveza podrazumijeva izradu Plana upravljanja destinacijom i studiju prihvatnog kapaciteta. U izradu plana upravljanja destinacijom turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i ostale dionike (javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji). Destinacije koje spadaju u I. i II. kategoriju po indeksu turističke razvijenosti obvezne su izraditi i studiju prihvatnog kapaciteta destinacije. Kraljevica s indeksom turističke razvijenosti od 26,78 spada u II. kategoriju što donosi obvezu izrade oba dokumenta. Slijedom navedenoga, planirane su aktivnosti vezane uz sudjelovanje, pomoć i koordinaciju izrade dokumenata, a koje će izrađivati odabrana stručna ovlaštena tvrtka za Grad i TZ. Trošak izrade navedene dokumentacije snosit će Grad Kraljevica, no TZ će svejedno predvidjeti manji iznos za sudjelovanje u realizaciji.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ukupno: 0,00 EUR

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ukupno: 0,00 EUR

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sveukupno: 47.000,00 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupno: 1.000,00 EUR

Planovi vezani uz ovu aktivnosti uključuju selekciju ključnih atributa, poruka, baštinskih elemenata i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira u cilju stvaranja novih razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kako bi se kreirali inovativni destinacijski doživljaji i proizvodi.

Nužno je razvijati nova događanja u destinaciji i stvarati druge motive dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste uz razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije i smanjenje sezonalnosti turizma. S obzirom na trenutni veliki potencijal Kraljevice slijedom niza uspješno realiziranih investicija s posebnim naglaskom na zrinsko-frankopansku baštinu, planirano je dodatno razvijanje kulturnoga turizma i valorizacije **kulturne baštine**.

U identifikaciju resursa destinacije nužno je uvrstiti i dugu tradiciju brodogradnje i **maritimne baštine** Kraljevice. Slijedom navedenog, ideja je osmisliti novi program u suradnji s Kućom kostrenskih pomoraca, TZ grada Bakra i DUBoak Centrom za Posjetitelje iz Malinske kako bi zajednički ponudili turu temeljenu na maritimnoj baštini, a koja bi bila zanimljiva različitim ciljanim skupinama.

Dodatno, u planu je razrada programa temeljnih na **sakralnoj baštini** destinacije. Kreirali bi se hodočasnički programi i procesije koji bi obuhvaćali posjet sakralnim objektima na području grada Kraljevice u kojima su prisutne relikvije svetaca i predstavljaju vrijednu sakralnu baštinu. U suradnji s dekanom i župnicima razradili bi se detaljni programi, a potom bi se i sadržaj postojeće internetske stranice upotpunio informacijama o sakralnoj baštini.

Outdoor ponuda će se u 2025. godini upotpuniti novim programom koji će uključivati avanturističku turu obilaska bunkera na području Križišća. Program će se realizirati u suradnji s Markom Sladićem, pustolovnim vodičem.

Nakon što se formira sustav naplate ulaza, izradit će se i ponuditi različiti programi koji će uključivati razne aktivnosti, obilaske znamenitosti i atrakcija s područja grada Kraljevice koji će se nuditi specijaliziranim turističkim agencijama. Programi će biti razrađeni za djecu i za odrasle.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupno: 0,00 EUR

- označavanje kvalitete obiteljskog smještaja
- dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

U cilju stvaranja turističke destinacije čiji se brend i ime moraju poistovjetiti s kvalitetom, nužno je kroz razne aktivnosti poticati lokalne dionike, odnosno pružatelje usluga u turizmu (privatni iznajmljivači, ugostitelji, hotelijeri) da teže isključivo i samo visokoj kvaliteti pružanja usluga iz područja svoje djelatnosti. Pojedini pružatelji usluga u turizmu na području grada Kraljevice već nose neke oznake kvalitete, poput Kvarner Family ili Kvarner Food, što pridonosi stvaranju osjećaja kvalitetne usluge bilo kod domaćih ili inozemnih posjetitelja. To je smjer u kojem je potrebno nastaviti raditi i u budućnosti jer samo konstantna kvaliteta pružanja usluge je siguran faktor za uspjeh destinacije. Potrebno je poticati privatne iznajmljivače na uključivanje u Kvarner Family program/oznaku kvalitete.

Za navedene aktivnosti nisu planirana financijska sredstva.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupno: 38.000,00 EUR

Turistička zajednica grada Kraljevice organizirat će i financijski podržati zabavne, kulturne sportske i ostale projekte i manifestacije koje su od značaja za razvoj turizma i promociju turističkih proizvoda grada Kraljevice te koje imaju za cilj učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje i stvaranje prepoznatljivog imidža Kraljevice. Također, turistička zajednica grada Kraljevice bit će suorganizator svim događanjima koje organizira i provodi Grad Kraljevica, kao i brojne udruge i klubovi na području Kraljevice.

TZ grada Kraljevice sudjelovat će u organizaciji i samostalno organizirati niz manifestacija u 2025. godini kako slijedi:

2.3.1. „Upoznajmo Frankopane“ u Mađarskom institutu Listz, Zagreb

Opis aktivnosti

KTR Putovima Frankopana je ostvarila suradnju s Institutom Listz - Mađarskim kulturnim centrom u Zagrebu te će od 17. siječnja do 17. veljače 2025. godine u prekrasnom prostoru instituta Listz gostovati putujuća izložba UPOZNAJMO FRANKOPANE. Prostor instituta se proteže na dva kata, nalazi se u samom centru Zagreba na Europskom trgu i zaista pruža velike mogućnosti za dobru promociju. S obzirom na to da se Ruta bavi očuvanjem nacionalnog blaga kroz povijest jedne obitelji koja je ostavila neizbrisiv trag u povijesti Hrvatske, ovo je odlična prilika za predstavljanje u metropoli, sasvim novoj publici. Predstavljanja interpretacijskih

centara i lokalnih zajednica zamišljena su na način da se naglasi kako su Frankopani igrali važnu ulogu i u mađarskoj povijesti te u svojim predstavljajima moramo pronaći i istaknuti određenu poveznicu s Mađarskom, a vezanu za naš lokalitet (dvorac Nova Kraljevica – Frankopan). Slijedom navedenoga, u srijedu 22. siječnja 2025. Kraljevica će se predstaviti sa sljedećim programom:

- 17:30 sati **Lutkarska predstava „Svoje glavi štapić“** nastala na temelju frankopanske slikovnice, REČIŠOU udruga
- 18:00 **Prezentacija „Kraljevska luka - destinacija koju trebate otkriti“**, TZ grada Kraljevice, direktorica Jelena Mateševac Skočilić
- 18:30 **Predavanje „Urota zrinsko-frankopanska ili Wesselényijeva urota?“**, dr. sc. Hrvoje Petrić, hrvatski povjesničar i profesor

Cilj aktivnosti

Promocija destinacije, ukazivanje na važnosti povijesnih tema i baštine, povezivanje i umrežavanje.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, KTR Putovima Frankopana, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

Rok realizacije: siječanj 2025. godine

2.3.2. Noć muzeja u Frankopanu

Opis aktivnosti

Noć muzeja je manifestacija koja se od 2005. godine održava na razini Hrvatske te koja kontinuirano raste i privlači sve veći broj posjetitelja. Također, od 2017. godine u Noći muzeja sudjeluje i Posjetiteljski centar Kraljevica koji se svake godine uključuje u tematsko obilježavanje programa i otvara svoja vrata posjetiteljima. Noć muzeja se održava zadnjeg petka u siječnju. U planu je sudjelovanje i u 2025. godini. Za potrebe rada bit će angažirane studentice te će biti otvoreni Posjetiteljski/Interpretacijski centar Kraljevica i Multimedijska dvorana. U 2025. godini prvi puta će u Noći muzeja sudjelovati i Mali muzej ribarstva i brodogradnje Kraljevica.

Program će se sastojati od stručnog predavanja kustosa PPMHP na temu maritimne baštine (ribarstvo i brodogradnja u Kraljevici) te vođene ture kroz Mali muzej. Paralelno će se ponuditi i vođene ture frankopanskim postavima. Za posjetitelje će se osigurati sokovi i grickalice.

Cilj aktivnosti

Privlačenje lokalne i šire zajednice, popularizacija muzejskih postava i centara za posjetitelje kroz kreativne tematske edukativno-zabavne programe za djecu i odrasle.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, PPMHP Rijeka, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 200,00 EUR

Rok realizacije: siječanj 2025. godine

2.3.3. Dana žena uz radionicu izrade nakita

Opis aktivnosti

U povodu Dana žena, TZ će organizirati radionicu za žene u sklopu koje će se izrađivati nakit od materijala (tkanine). Kreirati će se vlastiti dizajn i učiti će se šivati ručno i na mašinu te izraditi žicu za ogrlicu. Radionicu provodi Nisa Hrvatinić Petrović. Program se bit će besplatan za sudionice.

Cilj aktivnosti

Kreiranje zabavnog programa za žene u cilju poticanja kreativnosti i druženja žena.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

Rok realizacije: ožujak 2025. godine

2.3.4. Uskršnje aktivnosti

Opis aktivnosti

U povodu Uskrsa ukasiti će se novouređeni Trg Zrinski. U dogovoru s Gradom Kraljevicom, na Trg Zrinski će se postaviti velika pisanica s uskršnjim motivima. U planu je i organizacija prigodne kreativne radionice.

Cilj aktivnosti

Poticanje stanovnika na fotografiranje i promociju putem društvenih mreža, stvaranje ljepšeg ugođaja u gradu, uključivanje lokalne zajednice, obogaćivanje ponude.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rok realizacije: travanj 2025. godine

2.3.5. Noć tvrđava u Frankopan

Opis aktivnosti

Noć tvrđava je kulturno-turistička manifestacija koja se održava na utvrđenim spomenicima kulturne baštine (tvrđave, utvrde, dvorci...) prvi puta je održana 2022. godine na području Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine kao rezultat zajedničkog europskog projekta FORTITUDE. U protekle dvije godine manifestacija je povezala i promovirala programe na više od 45 fortifikacijskih lokaliteta u 6 zemalja: Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Češka,

Rumunjska i Srbija. Noć Tvrđava održava se svake godine krajem travnja pa će se tako i u 2025. godini dvorac Nova Kraljevica – Frankopan uključiti u manifestaciju i ponuditi program koji će biti ili predavanje na temu graditeljstva u srednjem vijeku / kasnoj renesansi ili kreativna radionica.

Cilj aktivnosti

Poboljšati kulturno-turističku ponudu u gradovima s utvrđenom baštinom u Europi te podići i važnosti valorizacije kulturne baštine kao generatora razvoja kulturnog turizma.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: travanj 2025. godine

2.3.6. Dječji dan u Frankopanu

Opis aktivnosti

Nakon dva uspješno održana Dječja dana u Frankopanu, u suradnji s portalom „Avanture malih okica“ TZ nastavlja s organizacijom događanja posvećenog djeci i roditeljima. Program je namijenjen djeci vrtićke i osnovnoškolske dobi, a uključivat će raznolike aktivnosti i programe koje će odvijati unutar i izvan dvorca te na obližnjem igralištu Marakana. Aktivnosti uključuju i PR, izradu plakata (dizajn/tisak), fotografa, suradnju s mamama influencericama te trošak organizacije portala „Avanture malih okica“. Detaljan program će biti razrađen u prvoj polovici 2025. godine, a planirani datum održavanja manifestacije je nedjelja 25. svibnja 2025. godine.

Cilj aktivnosti

Uključivanje lokalne zajednice, promocija ponude destinacije, klubova i udruga, stvaranje sadržaja za djecu i privlačenje novih posjetitelja.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, udruge, klubovi, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 EUR

Rok realizacije: svibanj 2025. godine

2.3.7. Eko akcija

Opis aktivnosti

U suradnji s Gradom Kraljevicom, OŠ Kraljevica i Markom Sladićem TZ će organizirati čišćenje plaža ili zelenih površina. U sklopu aktivnosti potrebno je osigurati sendviče/krafne i sokove za uključenje u akciju čišćenja.

Cilj aktivnosti

Uključivanje lokalne zajednice, stvaranje čistog i ljepšeg dojma destinacije uoči početka sezone i ljetnih mjeseci, poticanje djece na rad za opće dobro zajednice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, OŠ Kraljevica, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

2.3.8. Leto va Kraljevici i Kraljevačko kulturno leto

Opis aktivnosti

Grad Kraljevica već dugi niz godina, uz pomoć Turističke zajednice i gradskih udruga, organizira kulturno-zabavno-sportsku manifestaciju „Leto va Kraljevici“ koja se proteže od kraja lipnja pa sve do kraja kolovoza. Manifestacija se održava na cijelom području grada Kraljevice, odnosno i u mjestima Šmrika, Bakarac i Križišće. Kulturno-umjetnički program manifestacije objedinjen je u „Kraljevačkom kulturnom letu“ (KKL), manifestaciji unutar manifestacije „Leto va Kraljevici“. Program manifestacije definira se tijekom travnja i svibnja u suradnji s Gradom Kraljevicom. U sklopu manifestacije prigodno će se urediti Trg Zrinski na kojemu se većinski odvijaju programi.

Iako je Grad Kraljevica glavni organizator manifestacije, TZ također financijski podržava programe. Neki od tradicionalnih programa koji se održavaju i aktivnosti TZ-a:

- Kraljevačka regata krstaša - ručak za sudionike
- Seniorska regata - ručak za sudionike
- Memorijalni malonogometni turnir „Bruno Kurolt“ - pehari i novčano sponzorstvo
- Dječje predstave - bomboni
- Koncerti i predstave - smještaj i večere za izvođače, sanitarni čvorovi
- „Fešta od klapunic“ - majice, vino, kruh, ostali sitni inventar, usluga kuhanja dagnji, sanitarni čvorovi
- „Mića tira“ (djeca) - crtanje morskih motiva po licu, dječji disco/radionice
- „Tira, tira“ - tuna, majice, hrana i piće za udruge, ples na svili, sanitarni čvorovi
- Wine & Art Frankopan
- dio troška plakatiranja, medijska promocija i sl.

TZ će predlagati i nova događanja unutar manifestacije, kao i preuzimati dio dodatnih troškova u skladu s financijskim mogućnostima i dogovoru s Gradom.

Cilj aktivnosti

Poticanje kulturne razmjene, promocije i povećanja konkurentnosti grada Kraljevice, poticanja tradicijskih vrijednosti te stvaranja kulturnih, zabavnih i sportskih sadržaja u ljetnim mjesecima.

Nositelj: Grad Kraljevica, TZ grada Kraljevice, udruge, klubovi, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 13.470,00 EUR

Rok realizacije: lipanj-kolovoz 2025. godine

2.3.9. Ex tempore Kraljevica - Lanterna se budi...

Opis aktivnosti

Riječ je o likovno-umjetničkoj manifestaciji ex tempore (lat. bez pripreme), odnosno likovnom događaju, natječaju koji će se četvrtu godinu za redom održati na ponos grada Kraljevice i cijele šire zajednice u Dvorcu Nova Kraljevica. Manifestacija okuplja i djecu i odrasle, profesionalce i amatere, koji na zadanu temu (obilježja Kraljevice) slikaju na licu mjesta. Iako se prve dvije godine manifestacija održala prve nedjelje u rujnu, zbog velikih vrućina predlažemo održavanje manifestacije krajem rujna. Sve aktivnosti održavaju se u suradnji sa slikarom Ivanom Tomečakom, a uključuju izradu plakata, potvrda o sudjelovanju, diploma nagrađenima, promociju događanja, traženje sponzora za glavne novčane nagrade (ili osigurava TZ) te nabavu sendviča i voda za sudionike. Sponzoru glavne novčane nagrade (kategorija „odrasli-profesionalci“ pripada nagrađena umjetnička slika).

Cilj aktivnosti

Podizanje opće likovne kulture, okupljanje mladih i starijih željnih slikanja ne samo iz Kraljevice, nego iz bilo kojega dijela Hrvatske i inozemstva, dodatna valorizacija dvorca Frankopan, privlačenje novih posjetitelja, produljenje sezone.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 EUR

Rok realizacije: rujan 2025. godine

2.3.10. Kraljevica Outdoor programi

Opis aktivnosti

U cilju promocije Rijeka Outdoor programa na području Riječkog prstena, odnosno Kraljevice, organizirat će se hike avanture/šetnje: Putevima lovaca, Putovima Frankopana do hreljinske gradine, Put tunera, Stazama naših nona i Krajolikom našim, kao i uvođenje u ponudu nove ture koja će uključivati obilaske bunkera Križišća. Ture će se održati s pustolovnim vodičem Markom Sladićem i PD Tuhobić. Osim navedenih tura, u planu je i nastavak suradnje s udrugom Dog Unit kroz provođenje Bark & Hike programa na području Kraljevice. Prije organizacije šetnji potrebno je provjeriti stanje na terenu i urediti šetnicu gdje je potrebno (u suradnji s Gradom). Planirano provođenje outdoor programa je od svibnja do listopada.

Cilj aktivnosti

Valorizacija prirodne baštine i outdoor aktivnosti, poticanje na boravak u prirodi i upoznavanje kraljevačkog kraja, smanjenje sezonalnosti.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

2.3.12. Bela nedilja na Križišću

Opis aktivnosti

Već tradicionalno se prve nedjelje u listopadu održava Bela nedilja na Križišću. Program se sastoji od svetih misa, nastupa KUD-ova, turnira u malom nogometu ili boćama, natjecanja u kuhanju kotlića, zabavnog programa, ugostiteljske ponude, prodajnog dijela od strane malih proizvođača, OPG-ova i vinara. TZ manifestaciju podržava financijski, a ostale aktivnosti se odnose na izradu plakata i najam sanitarnog čvora.

Cilj aktivnosti

Očuvanje tradicije, obogaćivanje ponude, privlačenje lokalne i šire zajednice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, MO Križišće, BK Križišće

Iznos potreban za realizaciju: 700,00 EUR

Rok realizacije: listopad 2025. godine

2.3.13. FrankopART - srednjovjekovno događanje

Opis aktivnosti

Program će se održati u ljetnim mjesecima u autentičnom ambijentu dvorca Frankopan u sklopu manifestacije Kraljevačko kulturno leto. Program se sastoji od popularne likovne radionice Wine & Art Frankopan koju provodi akademski slikar Ivan Tomečak te radionice kaligrafije pod nazivom Frankopis koju provodi Gordan Grgurina iz udruge za oživiljenu povijest Ordo Sancti Viti. Sve će biti popraćeno zvukovima srednjovjekovne glazbe koju izvodi Ensamble Audiatur, tročlani ansambl za srednjovjekovnu glazbu iz Zagreba koji svojim nastupom dočaravaju atmosferu srednjega vijeka. Sviraju klasične srednjovjekovne plesove i pjesme u vlastitom aranžmanu.

Tema slikanja Wine & Art radionice će također biti u duhu srednjega vijeka i vino će se služiti u posudama prepoznatljivim za to razdoblje. Vino se u srednjem vijeku smatralo prehrambenim artiklom i briga za vino dolazila je odmah nakon brige za žito. Radionica kaligrafije ili krasopisa (Frankopis), odnosno umjetnosti lijepog pisanja rukom uz pomoć pera, kista, tinte ili nekog drugog pribora za pisanje, sudionike će upoznati s važnošću kaligrafije u povijesti kultura i kaligrafijom kao jednom od umjetnosti srednjega vijeka.

Predviđeni broj polaznika po radionici je 10 - 20 osoba, a trajanje programa je dva sata.

Ovim programom obogatit će se manifestacija Kraljevačko kulturno leto te će se oplemeniti boravak posjetitelja u dvorcu Frankopan koji, bez obzira sudjelovali u programu ili ne, mogu

uživati promatrajući umjetničko stvaranje te slušajući zvukove autentične srednjovjekovne glazbe na jednom mjestu.

Navedeni program prijavljen je za sufinanciranje putem Javnog poziva za odabir programa za financiranje javnih potreba u kulturi Primorsko-goranske županije u 2025., stoga će realizacija ovisiti o dobivenim sredstvima.

Cilj aktivnosti

Poticanje kulturno-umjetničkog amaterizma, obogaćivanje specifične ponude destinacije, privlačenje većeg broja posjetitelja u destinaciju, stvaranje novih znanja i vrijednosti, valorizacija kulturne baštine.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, PGŽ, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.600,00 EUR

Rok realizacije: srpanj/kolovoz 2025. godine

2.3.14. Mikuljna va Kraljevici

Opis aktivnosti

Sveti Nikola zaštitnik je grada Kraljevice, a 6. prosinca se obilježava Dan grada. U povodu toga Grad Kraljevica organizira kulturno-zabavno-vjersku manifestaciju „Mikuljna va Kraljevici“. Program se provodi u suradnji s Gradom i ostalim lokalnim dionicima (udruge, dječji vrtić, sportska zajednica, klub podvodnih aktivnosti i dr.), a traje od kraja studenog do sredine prosinca. U cilju oplemenjivanja i obogaćivanja postojećih aktivnosti, pod ovom stavkom u planu je uvođenje i novih programa u manifestaciju. S obzirom na to da je Grad glavni organizator, TZ financijski podržava pojedine programe poput:

- Riječka zimska liga u trčanju „Igor Malešević“ - topli obrok za sudionike, nagrade
- Dan grada Trg Zrinski - krafne
- Sv. Nikola daruje djecu - oslikavanje lica
- Vesela bućica - krafne
- Podmorsko hodočašće Svetom Nikoli - topli obrok za sudionike
- Sportski turniri – pehari
-

Cilj aktivnosti

Slavljenje zaštitnika grada, promocija destinacije, privlačenje novih posjetitelja, obogaćivanje sadržaja u lokalnoj zajednici za djecu i odrasle.

Nositelj: Grad Kraljevica, TZ grada Kraljevice, vrtić, sportska zajednica, klub podvodnih aktivnosti, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 EUR

Rok realizacije: studeni-prosinac 2025. godine

2.3.15. Adventska događanja i uređenje gradskih punktova

Opis aktivnosti

Početkom adventa prigodno će se urediti gradski punkтови (Trg Zrinski, ispred crkve, dvorac Frankopan - lampice, božićne dekoracije i sl.). Također, TZ će pružati podršku i ostalim popratnim događanjima koja se održavaju na području grada - božićni koncerti u organizaciji KUD-a Lanterna, HGD Zvijezda Danica i ostalim gostujućim programima. U cilju je kreiranje i nove manifestacije „Advent na Zrinskom“ u suradnji s Gradom kako bi se ponudio adventski vikend program (koncerti, predstave, ugostiteljska ponuda, sajam), ovisno o financijskim mogućnostima.

Cilj aktivnosti

Obogaćivanje ponude grada i oplemenjivanje života lokalne zajednice, praćenje trendova i privlačenje novih posjetitelja, promocija destinacije.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 EUR

Rok realizacije: prosinac 2025. godine

2.3.16. Potpore ostalim manifestacijama

Opis aktivnosti

Turistička zajednica će i u 2025. godini pružiti financijsku podršku i ostalim događanjima u organizaciji udruga, klubova i mjesnih odbora s područja grada Kraljevice kao što su: maškare, Antonja u Šmriki, bakarački prvomajski kresovi, Petrova va Bakarcu, Leto va Šmriki, plivački maraton Kraljevička milja, lignjade u Šmriki i Bakarcu, Advent u Šmriki i dr. Podrška će se pružiti kroz plaćanje pojedinih aktivnosti (pehari, majice, hrana, piće).

Nositelj: TZ grada Kraljevice, udruge, klubovi

Iznos potreban za realizaciju: 2.630,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Ukupno: 5.000,00 EUR

U 2025. u planu je postavljanje dvije ili tri tabele – signalizaciju za dvorac Frankopan na jadransku magistralu. Tabele bi kroz atraktivnu fotografiju komunicirale dvorac, smjer kretanja, metre udaljenosti i najosnovnije informacije o sadržajima koji su u funkciji posjetitelja. Dvije tabele bi se postavile na dijelu magistrale iznad Kraljevice u oba smjera kretanja, a jedna je planirana kod izlaza s Krčkog mosta, ukoliko nadležne institucije dozvole. Aktivnost

podrazumijeva izradu prometnog elaborata s potrebnim suglasnostima, grafičku pripremi – dizajn te u konačnici izradu i postavljanje.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 5.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ukupno: 3.000,00 EUR

U planu je nastavak podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom destinacije Kraljevica kroz potpore za programe dionika u turističkoj, kulturnoj i sportskoj aktivnosti. Također, TZ bez naknadne raznim dionicima s područja grada (udruge, sportski klubovi, klape, DVD i sl.) bez naknade ustupa na korištenje službeno vozilo - kombi TZ-a, a korisnici pritom vrše promociju destinacije s obzirom na to da je vozilo oblijepljeno promotivnim naljepnicama.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sveukupno: 46.250,00 EUR

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština Kraljevice kao turističke destinacije. Za potrebe izrade brošure, u skladu s vizualnim identitetom, bit će izrađeni dodatni piktogrami koji se odnose na simbole destinacije (uz postojeću krunu, sunce i kulu dvorca, izradit će se brod, tuna, tunere, svjetionik, šterna, more - valovi, planinarska oznaka, pribor za jelo, štap Sv. Nikole i sl.). Piktogrami će se koristiti za potrebe izrade brošure, stoga je trošak izrade planiran pod tom stavkom.

Za navedene aktivnosti nisu predviđena financijska sredstva.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Ukupno: 8.000,00 EUR

U sklopu ove aktivnosti, nastaviti će se aktivna suradnja s lokalnim medijima Ri prsten, Tunera info i Pomorski radio. Provodit će se posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje u sklopu kojih će se dodatno promovirati najvažnija i najveća događanja

kroz godinu. Poticat će se suradnja s medijima i travel platformama, kao i offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima promocije, javljanja u eter radija, najave i promocije programa, snimanja priloga s pojedinih događanja i slično. Također, uz samostalno vođenje društvenih mreža izrađivat će se prateći Facebook događaji. Pod ovom stavkom u planu je širenje marketinških aktivnosti u vidu promocije destinacije kroz suvremene lifestyle portale.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Ukupno: 1.350,00 EUR

U vidu dodatne promocije destinacije, manifestacija i sadržaja dvorca Frankopan, u planu je suradnja s domaćim lifestyle influencerima.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 1.350,00 EUR

Rok realizacije: lipanj-kolovoz 2025. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Ukupno: 6.500,00 EUR

U suradnji s tvrtkom Jadran hoteli d.o.o. provest će se udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Oglašavanjem će biti obuhvaćeno turističko naselje Uvala Scott i Autokamp Oštro u Kraljevici. Kroz planiranu kampanju nastojat će se povećati broj individualnih gostiju (ponajviše s autom dostupnih tržišta) u razdoblju PPS i glavne ljetne sezone u 2025. godini. Planirani iznos za navedenu aktivnost je 2.500,00 EUR.

U skladu s Odlukom Turističkoga vijeća, u 2025. godini ponovo će se potpisati ugovor za zajedničko avio oglašavanje s TZ Kvarnera. Za navedenu aktivnost sredstva u okvirnom iznosu od 5.000,00 EUR će biti predviđena.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, Jadran hoteli d.o.o., TZ Kvarnera

Iznos potreban za realizaciju: 6.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupno: 1.000,00 EUR

Ovom stavkom planiran je zajednički nastup turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice. Također, u planu su, sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama, prezentacije TZ Riječkog prstena vezano uz manifestacije, nove proizvode, turističku ponudu i sl., a sve u cilju povećane vidljivosti na turističkom tržištu, privlačenja novih turista i ostvarivanja cjelogodišnje posjećenosti. Aktivnosti po potrebi uključuju i razne prezentacije, akcije dobrodošlice i koordinacije. Pod ovom stavkom je predviđeno i udruženo oglašavanje na razini turističkih zajednica Riječkog prstena.

Budući da su se Turistička zajednica grada Kastva i Općina Klana udružile u Turističku zajednicu područja grada Kastva i općine Klana i da je došlo do proširenja zajedničkih aktivnosti za koje se Turističke zajednice Riječkog prstena udružuju. Novim sporazumom definira se udruživanje u cilju zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih programom/projektom: razvoja turističkog proizvoda, komunikacije i oglašavanja. S obzirom na to da je Kvarner Europska regija gastronomije 2026. godine, projekti udruženih turističkih zajednica Riječkog prstena u 2025. godini će biti usmjereni na gastro programe/manifestacije. Projekti će se prijaviti Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, turističke zajednice Riječkog prstena, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ukupno: 400,00 EUR

Kao dio zajedničkih aktivnosti Turističkih zajednica Riječkog prstena, poticat će se ugošćivanje studijskih grupa novinara i influencera. Razvijat će se i suradnje s turističkim agencijama u cilju dovođenja što većeg broja posjetitelja u Kraljevicu s posebnim naglaskom na Dvorac Frankopan i njegove sadržaje i ponudu. Turističke agencije su već prepoznale Kraljevicu kao destinaciju koja ima što za ponuditi pa su tako u najavi velike grupe posjetitelja iz Austrije za travanj 2025. U povodu toga, osmišljeni su programi u dvorcu Frankopan koji se sastoje od dobrodošlice uz nastup KUD-a Lanterna, mačevanja za „ruku dame iz publike“ u izvedbi Udruge za oživiljenu povijesti Ordo Sancti Viti iz Rijeke, vođene ture dvorcem (tur. vodič) te ručka u konobi Fran Krsto Frankopan. U najavi su i veće grupe drugih stranih posjetitelja, no nakon uspostave sustava naplate ulaza TZ će se konkretnije početi baviti nuđenjem programa i privlačenjem još većeg broja posjetitelja u dvorac kroz suradnje s turističkim agencijama.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupno: 4.000,00 EUR

U planu je izrada nove turističke brošure Kraljevice na hrvatskom i engleskom jeziku. Izrada brošure podrazumijeva interpretacijske tekstove, lekturu, prijevod na engleski jezik, grafičku pripremu - dizajn i tisak. Aktivnost se nadovezuje na već izrađene nove turističke karte Kraljevice iz 2024. godine.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.8. Internetske stranice

Ukupno: 1.300,00 EUR

Usluga održavanja stranice na godišnjoj razini (održavanje sustava, nadogradnja, podrška i sl.) i zakup domene.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.300,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupno: 700,00 EUR

Za potrebe izrade turističke brošure morat će se izraditi nove fotografije sakralnih objekata. Na ovoj stavci su predviđena sredstva i za održavanje internetske stranice Croatia.hr – jedinstvene promotivne stranice koju je 2020. godine izradila HTZ, a Kraljevica je korisnik navedene platforme.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 700,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Ukupno: 23.000,00 EUR

Unutar Dvorca Nova Kraljevica nalaze Posjetiteljski centar Kraljevica (prezentacija cijele KTR Putovima Frankopana) te Interpretacijski centar Kraljevica (tema: Urota zrinsko-frankopanska) i Multimedijaska dvorana uređeni kroz projekt KTR Putovima Frankopana. Vlasnik navedenih prostora je Grad Kraljevica, no TZ je zadužena za koordinaciju rada i obuku djelatnika/studentica, kao i odgovornu brigu i gospodarenje prostorom i sadržajem. Prostori su otvoreni od lipnja do listopada, dok se kroz ostatak godine otvaraju po najavi i dogovoru ili za potrebe određenih programa i manifestacija. U slučaju nemogućnosti rada studenata, TZ samostalno odrađuje stručna vođenja i prezentacije Putovima Frankopana i Dvorca u cilju pružanja informacija, privlačenja posjetitelja te stvaranja novih iskustava i doživljaja. Uz frankopanske postave, u vođene ture i obilaske dvorca uključen je i novi Mali muzej ribarstva i brodogradnje Kraljevica, kao i prostor udruge Rizom K kojega isto otvaramo za posjetitelje.

Osim navedenoga, u 2024. godini Turističko-informativni centar je započeo sa svojim radom kako bi bio na usluzi privatnim iznajmljivačima i turistima. Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) jedna je od osnovnih zadaća TIC-a. Trošak plaće djelatnika u TIC-u predviđen je u ovoj stavci (plaća, prijevoz, marenda, prigodna nagrada, dar u naravi, dodatno zdravstveno osiguranje).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 23.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Sveukupno: 4.050,00 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukupno: 2.000,00 EUR

Pod ovom je stavkom planiran trošak aplikacije mVsiator - aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ukupno: 1.450,00 EUR

Osim edukacija koje će TZ organizirati za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu, pod ovom stavkom predviđeno je i sudjelovanje TZ-a na raznim seminarima, edukacijama i studijskim putovanjima u skladu s financijskim mogućnostima.

4.2.1. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

Opis aktivnosti

S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu te sve veći broj privatnih iznajmljivača na području Kraljevice, a zbog čestih promjena zakonskih regulativa i promjene na turističkom tržištu, planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Cilj aktivnosti

Pružanje ažurnih informacija vezanim uz zakonske regulative, turistička kretanja i motive putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Nositelj: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionice, prezentacije i radne sastanke kojima se rezimiraju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice na višednevnim edukativnim programima.

Cilj aktivnosti

Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima, profesionalizacija struke i razmjena iskustava.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 450,00 EUR

Rok realizacije: listopad/studen 2025. godine

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupno: 0,00 EUR

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u suradnji s Gradom i ostalim gospodarskim subjektima iz turističkoga sektora te

suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, kao i organiziran sustav upravljanja posjetiteljima s posebnim naglaskom na Dvorac Frankopan.

Za navedene aktivnosti nisu predviđena financijska sredstva.

4.4. Poticanje na uređenje okoliša

Ukupno: 600,00 EUR

TZ će organizirati podjelu sadnica cvijeća privatnim iznajmljivačima. Sadnice koje se ne podjele donirat će se dječjem vrtiću, školi i Gradu za uljepšavanje okoliša i mjesta. Sadnice će se podijeliti ili na Cvjetnicu 2025. godine ili na Dan planeta Zemlje 22. travnja u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 600,00 EUR

Rok realizacije: travanj 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupno: 0,00 EUR

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Aktivnosti ni sredstva nisu predviđeni.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U skladu s člankom 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja, međutim na ovoj stavci TZ grada Kraljevice ne planira nikakve aktivnosti niti financijska sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sveukupno: 41.000,00 EUR

6.1. Plaće

Ukupno: 25.500,00 EUR

Stavka plaće se sastoji od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza, prehrane u paušalu, prigodnih primitaka, dara u naravi i dodatnog zdravstvenog osiguranja. Iznosi prigodnih

primitaka u skladu s Pravilnikom o radu TZ-a usklađeni su s iznosima službenika Grada Kraljevice.

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 25.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

6.2. Materijalni troškovi

Ukupno: 14.000,00 EUR

Materijalni troškovi odnose se na rashode turističkoga ureda: HT usluge, telefon, Internet, mobitel, HRT pristojba, poštanske usluge, intelektualne i osobne usluge (odvjetničke usluge, vještak, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori, prijevodi i sl.), rashodi za uredski materijal i opremu ili materijal za čišćenje, naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj), reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge (banka, FINA i sl.), stručna literatura. S obzirom na to da TZ u vlasništvu ima kombi, pod ovom stavkom su planirana sredstva za održavanje vozila (tehnički pregled, osiguranje, godišnji servis, ostalo održavanje po potrebi, zamjena i skladištenje guma).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 14.000,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Ukupno: 1.500,00 EUR

Tijela turističke zajednice su Turističko vijeće i Skupština. Članovi tijela TZ-a ne primaju naknadu za obavljanje aktivnosti, no u slučaju potrebe ovom stavkom su predviđeni putni troškovi članova tijela, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Sjednice tijela održavaju se u prostoru turističkoga ureda, stoga nisu predviđeni troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica. Pod ovom stavkom predviđeni su troškovi reprezentacije (domjenci nakon sjednica i prigodni pokloni).

Nositelj: TZ grada Kraljevice

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 EUR

Rok realizacije: tijekom 2025. godine

7. REZERVA

Rezerva do 5% planira se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U skladu s procjenom financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, TZ neće imati manjak prihoda.

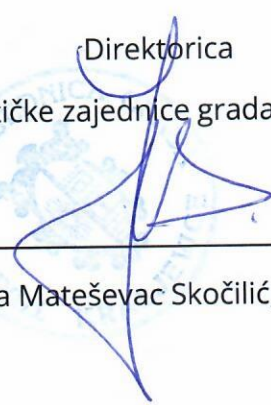
ZAKLJUČAK

Program rada TZ grada Kraljevice za 2025. godinu izrađen je po metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica kojega je kreirala Hrvatska turistička zajednica. Temeljen je na strukturi zadaća turističkih zajednica u skladu s odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Plan je napravljen uz pretpostavku ostvarenja turističkog prometa na razini 2024. godine. U planiranim aktivnostima naglasak je stavljen prvenstveno na razvoj turističkog proizvoda, na manifestacije i programe koji obogaćuju kulturne, zabavne i sportske sadržaje u destinaciji. Važno mjesto u planiranim aktivnostima daje se komunikaciji i oglašavanju čime se dodatno pridonosi stvaranja dojma i imidža destinacije. Od većih aktivnosti koje su u planu svakako treba istaknuti izradu nove turističke brošure, stvaranje novih turističkih proizvoda temeljnih na maritimnoj i sakralnoj baštini, kao i nove outdoor programi te izradu i postavljanje novih turističkih oznaka za dvorac Frankopan na magistrali. TZ grada Kraljevice će, u skladu s novom zakonskom obvezom, aktivno sudjelovati i u izradi Plana upravljanja destinacijom i studije prihvatnog kapaciteta. U izradu plana upravljanja destinacijom turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i ostale dionike (javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji). Destinacije koje spadaju u I. i II. kategoriju (Kraljevica) po indeksu turističke razvijenosti obvezne su izraditi i studiju prihvatnog kapaciteta destinacije. TZ grada Kraljevice u 2025. godini obavljat će poslove u skladu sa Strategijom razvoja Grada Kraljevice te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i ostalim nacionalnim, županijskim i lokalnim strateškim dokumentima koji su na snazi ili u fazi izrade. U svom radu koordinacijski će djelovati s turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije (s posebnim naglaskom na Turističke zajednice Riječkog prstena i Turističku zajednicu Kvarnera), odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRALJEVICE ZA 2025. GODINU					
	PRIHODI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	Indeks (Plan za 2025./Plan za 2024.)	Udio %
1.	Izvorni prihodi	110.000,00 €	110.000,00 €	100	79,25
1.1.	Turistička pristojba	90.000,00 €	90.000,00 €	100	81,82
1.2.	Članarina	20.000,00 €	20.000,00 €	100	18,18
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	- €	2.000,00 €	0	1,44
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	4.590,00 €	5.000,00 €	109	3,60
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	0	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	500,00 €	1.000,00 €	200	0,72
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	15.476,00 €	20.000,00 €	129	14,41
7.	Ostali prihodi	700,00 €	800,00 €	114	0,58
	SVEUKUPNO	131.266,00 €	138.800,00 €	106	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	Indeks (Plan za 2025./Plan za 2024.)	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	500,00 €	0	0,36
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	500,00 €	0	100,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	37.300,00 €	47.000,00 €	126	33,86
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	1.000,00 €	0	2,13
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	0	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00 €	38.000,00 €	127	80,85
2.4.	Turistička infrastruktura	3.800,00 €	5.000,00 €	132	10,64
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.500,00 €	3.000,00 €	86	6,38
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	38.092,59 €	46.250,00 €	121	33,32
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	335,00 €	- €	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	7.000,00 €	8.000,00 €	114	17,30
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 €	1.350,00 €	0	2,92
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	6.550,00 €	6.500,00 €	99	14,05
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	1.000,00 €	100	2,16
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	400,00 €	0	0,86
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	8.700,00 €	4.000,00 €	46	8,65
3.8.	Internetske stranice	3.262,50 €	1.300,00 €	40	2,81
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	992,73 €	700,00 €	71	1,51
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	10.252,36 €	23.000,00 €	224	49,73
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.389,40 €	4.050,00 €	169	2,92
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.990,80 €	2.000,00 €	100	49,38
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	398,60 €	1.450,00 €	364	35,80
4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	- €	0	0,00
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- €	600,00 €	0	14,81
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	42.709,53 €	41.000,00 €	96	29,54
6.1.	Plaće (plaća, prijevozni troškovi, ostali rashodi)	29.184,53 €	25.500,00 €	87	62,20
6.2.	Materijalni troškovi (rashodi ureda)	12.025,00 €	14.000,00 €	116	34,15
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00 €	1.500,00 €	100	3,66
7.	REZERVA	- €	- €	0	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	131.266,00	138.800,00	106	100,00
9.	FONDOVI - posebne namjene	- €	- €	0	0,00
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €	0	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €	0	0,00
	SVEUKUPNO 2	- €	- €	0	0,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	131.266,00	138.800,00	106	100,00

Direktorica

Turističke zajednice grada Kraljevice



Jelena Mateševac Skočilić, mag. oec.