



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA KRALJEVICE ZA
RAZDOBLJE OD 1. 1. DO
31. 12. 2025. GODINE**

Kraljevica, ožujak 2026. godine

UVOD

Turistička zajednica grada Kraljevice je u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine obavljala sve zadatke utvrđene programom rada Zajednice u skladu sa Strategijom razvoja Grada Kraljevice te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i ostalim nacionalnim, županijskim i lokalnim strateškim dokumentima koji su na snazi. U svom radu koordinacijski je djelovala s turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije (s posebnim naglaskom na Turističke zajednice Riječkog prstena i Turističku zajednicu Kvarnera), odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske. TZ grada Kraljevice također je obavljala stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljala pravne, kadrovske i stručne poslove, provodila Odluke Turističkog vijeća, zastupala Zajednicu i osigurala nesmetan rad Zajednice. Uz navedeno, TZ grada Kraljevice prati turistički promet putem sustava eVisitor koji služi za prijavu gostiju i pruža mogućnost umrežavanja s iznajmljivačima i nadležnim institucijama.

TURISTIČKI PROMET

- I. **Dolasci po državama (TOP 10)** u razdoblju od 1. 1. 2025. do 31. 12. 2025. u usporedbi s razdobljem od 1. 1. 2024. do 31. 12. 2024.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks
Slovenija	14.219	14.138	101
Mađarska	7.344	8.066	91
Hrvatska	6.343	6.027	105
Njemačka	5.787	5.310	109
Poljska	3.400	3.257	104
Austrija	1.971	1.525	129
Italija	1.409	1.318	107
Češka	1.276	1.468	87
Slovačka	934	1.022	91
Litva	888	1.081	82
Ostali	4.890	5.144	95
STRANI TURISTI	42.118	42.329	100
DOMAĆI TURISTI	6.343	6.027	105
UKUPNO	48.461	48.356	100

Izvor: eVisitor

- II. **Noćenja po državama (TOP 10)** u razdoblju od 1. 1. 2025. do 31. 12. 2025. u usporedbi s razdobljem od 1. 1. 2024. do 31. 12. 2024.

Država	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks
Slovenija	59.020	59.057	100
Njemačka	35.696	33.412	107
Hrvatska	28.359	27.245	104
Mađarska	25.212	26.244	96
Poljska	16.419	13.884	118
Austrija	9.034	6.670	135
Češka	5.319	6.413	83
Italija	4.549	4.420	103
Litva	4.202	5.038	83
Slovačka	4.027	5.202	77
Ostali	20.720	22.070	94
STRANI TURISTI	184.198	182.410	101
DOMAĆI TURISTI	28.359	27.245	104
UKUPNO	212.557	209.655	101

Izvor: eVisitor

III. **Dolasci po objektima** u razdoblju od 1. 1. 2025. do 31. 12. 2025. u usporedbi s razdobljem od 1. 1. 2024. do 31. 12. 2024.

Vrsta objekta	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	21.208	21.768	97
Objekti u domaćinstvu	10.352	9.793	106
Kampovi	14.582	14.296	102
Nekomercijalni smještaj	538	467	115
Hoteli	1.781	2.032	88
UKUPNO	48.461	48.356	100

Izvor: eVisitor

IV. **Noćenja po objektima** u razdoblju od 1. 1. 2025. do 31. 12. 2025. u usporedbi s razdobljem od 1. 1. 2024. do 31. 12. 2024.

Vrsta objekta	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	72.019	73.498	98
Objekti u domaćinstvu	62.711	59.689	105
Kampovi	56.990	56.837	100
Nekomercijalni smještaj	16.445	14.958	110
Hoteli	4.392	4.673	94
UKUPNO	212.557	209.655	101

Izvor: eVisitor

V. **Turistički promet - noćenja** - po mjesecima (2025.)

Vrijeme - mjesec	Broj noćenja - domaći turisti	Broj noćenja - strani turisti
2025/01	277	277
2025/02	268	224
2025/03	246	491
2025/04	402	6.166
2025/05	1.223	12.195
2025/06	4.293	29.621
2025/07	8.068	53.931
2025/08	9.176	56.004
2025/09	3.012	21.568
2025/10	556	2.950
2025/11	472	340
2025/12	366	431
Ukupno	28.359	184.198

Izvor: eVisitor

ZAKLJUČAK

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine na području TZ grada Kraljevice ostvaren je ukupno 48.461 dolazak i 212.557 noćenja. Dolasci su na razini usporedne godine (2024.), dok je kod noćenja zabilježen blagi **porast od 1%** u odnosu na isti period prethodne godine.

Najbrojniji turisti su standardno iz nama najzastupljenijih tržišta **Slovenije, Njemačke i Mađarske**, a najveći broj noćenja ostvaren je u **kolovozu**.

Navedeni statistički pokazatelji za 2025. godinu potvrđuju **nastavak stabilnog rasta turističkog prometa** u Kraljevici što upućuje na dobru popunjenost smještajnih kapaciteta i povećani interes posjetitelja, naročito tijekom glavne turističke sezone.

VI. Objekti u domaćinstvu

Naselje	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Bakarac	21	23	77	17	19
Kraljevica	111	139	425	79	90
Križišće	6	6	24	2	5
Mali Dol	1	1	4	2	1
Šmrika	90	111	406	74	73
Veli Dol	7	7	32	6	6
UKUPNO	236	287	968	180	194

Izvor: eVisitor

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priloženi Financijski pokazatelji odnose se na razdoblje od 1. 1. 2025. do 31. 12. 2025. godine što je u skladu s Izvješćem o prihodima i rashodima za neprofitne organizacije.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Kraljevice planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 110.000,00 EUR. Od planiranih prihoda, u izvještajnom razdoblju ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 128.888,70 EUR.

	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.
Turistička pristojba	104.214,68 EUR	100.293,72 EUR	104

	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.
Turistička članarina	24.674,02 EUR	23.428,82 EUR	105

Izvor: Turistička zajednica grada Kraljevice

Turistička pristojba 2025. - uplate po naseljima (*brutto iznos*)

Naselja	Uplata 2025.	Uplata 2024.	Indeks uplata
Veli Dol	2.299,99	2.173,87	106
Mali Dol	300,00	300,00	100
Križišće	2.736,70	983,78	278
Šmrika	26.669,01	25.724,22	104
Kraljevica	178.503,38	177.361,39	101
Bakarac	13.094,99	10.935,41	120
Ukupno:	223.604,07	217.478,67	103

2. Prihodi iz proračuna općine, županije i državnog proračuna

Ostvareni su prihodi u iznosu od 9.000,00 EUR (Grad Kraljevica, PGŽ).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ostvareni su prihodi u iznosu 3.002,00 EUR (TZ Kvarnera i HTZ).

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi nisu ostvareni.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Ostvareni su prihodi u iznosu od 640,00 EUR (kotizacije).

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prihodi nisu ostvareni.

7. Ostali prihodi

U izvještajnom razdoblju ostvareno je 906,69 EUR ostalih prihoda, od čega 900,00 EUR od sponzorstava, a 6,69 EUR kamate Privredne banke Zagreb.

SVEUKUPNO OSTVARENI PRIHODI U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU IZNOSE 142.437,39 EUR.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

Turistička zajednica sustavno je radila na svim zadaćama i aktivnostima prema Programu rada i Financijskom planu za 2025. godinu, a priloženo je Financijsko izvješće o izvršenju u kojem su raščlanjene sve stavke.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe kreiranja novih *outdoor* programa na području Kraljevice, izvršena je revizija terena sa suradnikom i pustolovnim vodičem Markom Sladićem.

Ostvareni cilj aktivnosti: Detektiranje novih atributa destinacije, razvoj novih sadržaja i ponude, smanjenje sezonalnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnik

Realizacija: 50,00 EUR

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Kraljevice organizirala je i financijski podržala različite manifestacije, aktivnosti i programe u cilju stvaranja prepoznatljivog turističkog proizvoda u Hrvatskoj i šire te u cilju kreiranja i obogaćivanja ponude za lokalno stanovništvo i turiste. TZ grada Kraljevice surađivala je i podržala lokalne udruge u kulturi, kao i sportske udruge i klubove zajedno s ostalim relevantnim dionicima.

MAŠKARE I MAŠKARANI OBIČAJI

Početkom godine TZ grada Kraljevice podržala je maškarane aktivnosti i rad udruga kroz financiranje pojedinih stavki za potrebe događanja.

Na realizaciji izrade projekta utrošeno je ukupno **2.109,84 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Uređenje dvorca Frankopan za Maškarani petak va Kraljevici	85,67 EUR
• Animatori za Dječju redutu na Križišću	250,00 EUR
• Muzika za maškare u Šmriki (bruto II)	1774,17 EUR

IZLOŽBA UPOZNAJMO FRANKOPANE U ZAGREBU

Turistička zajednica se u siječnju predstavila u Zagrebu u sklopu manifestacije Upoznajte Frankopane. Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana ostvarila je suradnju s Institutom Liszt - Mađarskim kulturnim centrom u Zagrebu gdje je od 17. siječnja do 17. veljače 2025. godine u prekrasnom prostoru Instituta gostovala putujuća izložba UPOZNAJMO FRANKOPANE. S obzirom na to da se ruta bavi očuvanjem nacionalnog blaga kroz povijest jedne obitelji koja je ostavila neizbrisiv trag u povijesti Hrvatske, ovo je bila odlična prilika za predstavljanje u metropoli, sasvim novoj publici. Kraljevica je tu priliku imala 22. siječnja, na Dan mađarske kulture. Kraljevica, kao lokacija u kojoj se nalaze posjetiteljski centar cijele rute i interpretacijski centar na temu Urote zrinsko-frankopanske, predstavila se kroz lutkarsku predstavu Svoje glavi štapić, nastalu prema frankopanskoj slikovnici za dvorac Nova Kraljevica. Potom je direktorica Turističke zajednice grada Kraljevice predstavila destinaciju i najznačajnije znamenitosti, manifestacije, outdoor aktivnosti i ostalu ponudu grada. Legenda kaže kako se u kraljevačkom dvorcu kovala Urota zrinsko-frankopanska, a koliko je to (ne)opravdani termin u vrlo sadržajnom predavanju izložio je dr. sc. Hrvoje Petrić. Detaljno je objasnio okolnosti koje su dovele do političkog aktivizma kako hrvatskih tako i ugarskih plemića te neodvojivosti njihovog djelovanja. Pred brojnom zainteresiranom publikom kroz ova tri sadržaja predstavili smo naš grad i nadamo se privukli nove posjetitelje.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **261,81 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Naknada za predavača (bruto II)	261,81 EUR
-----------------------------------	------------

NOĆ MUZEJA U FRANKOPANU

Siječanj već tradicionalno donosi i manifestaciju Noć muzeja u kojoj je dvorac Frankopan sa svojim postavima ove godine sudjelovao po osmi put. Posjetitelji su mogli uživati u besplatnim večernjim programima u dvorcu, točnije u predavanju pod nazivom Zbirka maketa brodova Kraljevica – od škvera do Malog muzeja kojeg je održao mr. sc. Nikša Mendeš, muzejski savjetnik u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja Rijeka nakon čega se održala i vođena tura postavom muzeja. Potom se održala i druga vođena tura u sklopu koje se obišao dvorac te Posjetiteljski i Interpretacijski centar Kraljevica koji posjetitelje upoznaju s važnom frankopanskom baštinom Primorsko-goranske županije i Kulturno-turističkom rutom Putovima Frankopana čije središte je upravo kraljevački dvorac. Mogao se razgledati i izložbeni prostor projekta 3rd-SPACE.EU/rope s postavom Tišina vjetra koji se nalazi na 1. katu dvorca.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **168,66 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Suhe smokve za posjetitelje	36,00 EUR
• Sitni inventar (čaše, vrećice za smeće)	2,66 EUR
• Piće za posjetitelje (frankopanski pelinkovac)	130,00 EUR

OUTDOOR PROGRAMI

Pješačke staze Kraljevice žive kroz cijelu godinu pa je tako u veljači u suradnji s PD Tuhobić organiziran izlet koji je u Kraljevici okupio 120 planinara koji su krenuli u pohod na staze koje su za ovu posebnu priliku bile spojene u jednu zajedničku dugu 16 km. Ujedno smo kroz ovaj program proslavili i prvi rođendan naših staza i veliku 60. godišnjicu rada PD Tuhobić, a sudionici programa pri dočeku u dvorcu su mogli kušati domaće suhe smokve i frankopanski pelinkovac. Sve ljepote našega grada, od kulturne baštine do onih prirodnih, prikazane su kroz ovaj lijepi izlet.

Suradnja s klubom za rad sa psima, Dog Unitom, donijela je u Kraljevicu nove *outdoor* programe poput „Bark & Hike Kraljevica“, šetnje za pse i vlasnike, koje su održane početkom svibnja i rujna. Sudionici programa su prošetali pješačkom stazama Kraljevice.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **629,01 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Dog unit - Pasja posla (održani u sklopu DDUF, Bark & Hike svibanj i rujna)	387,00 €
---	----------

• Putevima lovaca - night edition	200,00 €
• Suhe smokve za planinare	42,01 €

ŽENSKI VIKEND U FRANKOPANU

Turistička zajednica grada Kraljevice zadnjih godina obilježava ovaj važan datum i nudi programe svojim sugrađankama i ostalim zainteresiranima. Uvijek dobro posjećene radionice u povodu Dana žena, i ove su godine u Kraljevici okupile veliki broj zainteresiranih na *Ženskom vikendu u Frankopanu*. Program se održao u trajanju od dva dana i bio je posvećen šminkanju i izradi nakita. Katarina Babić, profesionalna vizažistica iz Šmrike, održala je make-up radionicu kroz koju su polaznice imale priliku naučiti kako se dobro našminkati same te dodatno usavršiti svoje make-up vještine. Drugoga dana održala se kreativna radionica izrade nakita od materijala na kojoj su polaznice izrazile svoju kreativnost i izradile vlastiti dizajn, a sve pod budnim okom mentorice Nise Hrvatin Petrović. Dodanu vrijednost ovogodišnjeg Dana žena u Kraljevici činila je i velika 400. obljetnica rođenja Ane Katarine Frankopan Zrinski, jedne od najpoznatijih i najutjecajnijih žena iz loze Frankopana za koju je, podsjetimo se, Petar Zrinski i sagradio kraljevačko velebno zdanje – dvorac Nova Kraljevica – čije se raskošno i luksuzno uređenje pripisuje upravo Ani Katarini. U tom povodu, Turistička zajednica je polaznice programa počastila frankopanskom tortom DeliciAnom!

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **332,50 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Torta DeliciAna	56,50 EUR
• Radionica izrade nakita	250,00 EUR
• Piće za posjetitelje (frankopanski pelinkovac)	26,00 EUR

EDUKACIJA ZA PRIVATNE IZNAJMLJIVAČE

S obzirom na to da se bliži nova turistička sezona, u ožujku se održala besplatna edukacija za privatne iznajmljivače. Edukacija je bila namijenjena svima koji se bave pružanjem ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, onima koji tek razmišljaju o pokretanju usluge i svima koji se žele informirati o ovim uslugama. Cilj edukacije je bio pomoći domaćinima obiteljskog smještaja da se što bolje pripreme za poslovnu godinu koja donosi brojne izazove, ali i da se upoznaju sa svim financijskim i ostalim obvezama koje ova djelatnost donosi. Na edukaciji su se obratili predstavnici Turističke zajednice grada Kraljevice, odnosno Turističko-informativnog centra, a predavanje je održao turistički inspektor Tomislav Štokić, predstavnik Državnog inspektorata Republike Hrvatske, Područnog ureda Rijeka. Edukaciji je prisustvovao i Njegomir Radović, voditelj odsjeka za komunalno-prometno-pomorsko redarstvo pri Upravnom odjelu za komunalni sustav Grada Kraljevice. Na realizaciju izrade projekta nisu utrošena financijska sredstva.

VOĐENE TURE POSTAVIMA DVORCA I ORGANIZIRANI PROGRAMI ZA AGENCIJE

Ožujak također označava i period početka dolaska grupa u dvorac Nova Kraljevica, stoga smo krenuli s provođenjem tura našim dvorcem, a veliki broj grupa i raznih posjeta u najavi su i za naredno razdoblje predsezona. Svakako treba izdvojiti veliku grupu austrijskih turista koja u Kraljevicu dolazi početkom travnja i za koje smo pripremili program dočeka u dvorcu uz nastup KUD-a Lanterna, borbu vitezova, vođenu turu i ugostiteljsku ponudu konobe Fran Krsto Frankopan.

Pod ovom stavkom prikazan je ukupan trošak suhih smokava i frankopanskog pelinkovca koji su se na godišnjoj razini nabavljali za potrebe ostalih događanja, vođenih tura i promotivnih aktivnosti.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **320,04 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Suhe smokve za posjetitelje	276,04 €
• Pelin za grupe i događanja	44,00 €

AKTIVNOSTI U POVODU USKRSA

Turistička zajednica organizirala je kreativnu uskršnju radionicu. TZ je pružila podršku i pomoć pri organiziranju Uskršnjeg koncerta i druženja na Križišću (izrada plakata).

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **347,09 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Sitni inventar (salvete, tanjurići, bomboni)	47,09 EUR
• Uskršnja kreativna radionica	300,00 EUR

NOĆ TVRĐAVA U FRANKOPANU

Turistička zajednica se još jednom uključila u obilježavanje Noći tvrđava, velike kulturno-turističke manifestacije koja se održava u osam zemalja. Program se sastojao od predavanja pod nazivom *Fortifikacijska graditeljska baština Kvarnera* te vođene ture postavila dvorca. Na realizaciju izrade projekta nisu utrošena financijska sredstva.

DJEČJI DAN U FRANKOPANU

Dječji dan u Frankopanu u svom trećem izdanju donio je najbogatiji i najsadržajniji program do sada! Riječ je o cjelodnevnoj manifestaciji koja je u potpunosti posvećena djeci te nudi sadržaje za one najmanje, malo veće i najveće. Mnogobrojan i raznolik program donio je raznolik sadržaj. Sportski programi, kreativne i edukativne radionice, ples, zabava, nastupi, neizostavni magarčići, fritule i za kraj predstava...učinili su još jedan Dječji dan u Frankopanu nezaboravnim. Svi programi bili su besplatni.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **3.932,27 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Dječji dan u Frankopanu - slikarska oprema Juice and Art Frankopan	47,88 €
• Dječji dan u Frankopanu - grafički dizajn plakat i cerada	80,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - materijal za Juice & Art	24,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - materijal za Juice & Art	7,50 €
• Dječji dan u Frankopanu - sokići za sudionike programa	25,70 €
• Dječji dan u Frankopanu - slatkiši za djecu	43,57 €
• Dječji dan u Frankopanu - dekoracije i sitni inventar	40,12 €
• Dječji dan u Frankopanu - OPG "Suzi" (magarčići)	200,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - Avanture malih okica (likovna radionica)	120,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - Nisa radionica kuhače	250,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - photobooth	240,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - foto kutak	430,60 €
• Dječji dan u Frankopanu - maskota Medo ljubavi	150,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - FunTime disco	150,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - hrana i piće organizatori	86,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - stolnjaci (materijal i šivanje)	84,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - oslikavanje lica	120,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - tisak plakata	122,50 €
• Dječji dan u Frankopanu - print sportskog programa	5,40 €

• Dječji dan u Frankopanu - sportski program na igralištu	300,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - zabavno kreativna radionica	350,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - razglas	680,00 €
• Dječji dan u Frankopanu - cerada	375,00 €

LETO VA KRALJEVICI – KRALJEVAČKO KULTURNO LETO

Grad Kraljevica već dugi niz godina, uz pomoć Turističke zajednice i gradskih udruga, organizira „Leto va Kraljevici“, kulturno – zabavno – sportsku manifestaciju koja se od lipnja do kolovoza održava na različitim lokacijama unutar Kraljevice. Kulturno-umjetnički program manifestacije objedinjen je u „Kraljevačkom kulturnom letu“ (KKL). Bogati program „Leta va Kraljevici“ 2025. godine donio je čak 40 programa, a manifestacija je trajala od 24. lipnja do 31. kolovoza 2025.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **19.885,61 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• LVK - plakatiranje	2.125,00 €
• LVK - pehari za MMT „Bruno Kurolt“	590,00 €
• LVK - regata - hrana za sudionike	350,00 €
• LVK - seniorska regata - hrana za sudionike	350,00 €
• LVK - film Bird Bura FF	125,00 €
• LVK - tisak programa za otvorenje KKL	79,00 €
• LVK - dekoracije Trg Zrinski (autorski, bruto II)	916,36 €
• LVK - buketi za otvorenje KKL-a	150,00 €
• LVK - smještaj za nosače klavira (otvorenje KKL)	88,70 €
• LVK i Zrin fest hrana za glazbenike i Jakovčiče + pive za darove	307,01 €
• LVK - Bura film festival projekcija	1.383,25 €
• LVK - dizajn plakata, letaka i dr.	420,00 €
• LVK - radionica kaligrafija	200,00 €
• LVK - WC kabine Dagnjada	225,00 €
• LVK - Opera Masterclass - buket za Mariju V.	50,00 €
• LVK - Marko Sladić kamp	200,00 €
• LVK - predstava Umišljena mišica	900,00 €
• LVK - smještaj Tedi Spalato	251,40 €
• LVK - smještaj Giuliano	337,20 €

• LVK - Capra hrana i piće za suradnike - otvorenje	132,20 €
• LVK - Capra hrana i piće za suradnike - Dagnjada	69,00 €
• LVK - nabavka za Dagnjadu	183,90 €
• LVK - vino za Dagnjadu	10,79 €
• LVK - tisak letaka i ulaznica	213,75 €
• LVK - majice Tira + dječja bojanka	1.082,50 €
• LVK - vina za koncert Opera Masterclassa	32,32 €
• LVK - večere za izvođače i pive	541,40 €
• LVK - češnjak i peršin za Dagnjadu	18,50 €
• LVK - ženski boćarski turnir BK Križišće (sponzorstvo)	550,00 €
• LVK - Josipa Lisac smještaj Bonavia	480,00 €
• LVK - vode za izvođače	19,29 €
• LVK - Tira - za cooking show	13,25 €
• LVK - hrana za suradnike Dagnjada	132,20 €
• LVK - pizze za tehničare "Ako sam žena..."	31,60 €
• LVK - tuna Tira, Tira	2.816,00 €
• LVK - Mića Tira - oslikavanje lica	125,00 €
• LVK - Mića Tira - radionica čvorologija	250,00 €
• LVK - priprema buzare - Dagnjada	375,00 €
• LVK - Tira, cooking show Stiven Vunić	625,00 €
• LVK - tehnika za Cabaret Show i Tira Cooking Show	909,00 €
• LVK - WC kabine Tira	225,00 €
• LVK - Mića Tira - oslikavanje lica	120,00 €
• LVK - hrana i piće za suradnike Cabaret show Capra	112,50 €
• LVK - Wine & Art oprema	172,89 €
• LVK - smještaj izvođača	199,50 €
• LVK - smještaj izvođača	383,00 €
• LVK - smještaj izvođača	229,80 €
• LVK - Cabaret show	700,00 €
• LVK - Tira, vino za udruge	248,30 €
• LVK - WC kabine za Rišpet	225,00 €
• LVK - Wine & Art naknada za slikara	120,00 €
• LVK - večere za izvođače i pive	540,30 €
• LVK - piće za suradnike i sudionike - Cabaret show	107,50 €
• LVK - Bonavia piće Josipa Lisac i vozač	72,10 €

• LVK - smještaj i večere izvođača	825,70 €
• LVK - hrana i piće za izvođače, osiguranje, policiju (riva)	1.133,60 €
• LVK - pjenušci za otvorenje KKL-a	226,80 €

EX TEMPORE KRALJEVICA - LANTERNA SE BUDI...

Riječ je o internacionalnoj manifestaciji *ex tempore* (lat. bez pripreme), odnosno likovnom događaju, natječaju koji se održava na ponos grada Kraljevice i cijele šire zajednice u Dvorcu Nova Kraljevica – Frankopan. Program se održava svake godine u rujnu, a naziv Lanterna se budi... je odabran zbog kraljevačkoga simbola, svjetionika na rtu Oštro. Također, najbolji radovi dobivaju ocjenu od stručnog žirija i prigodnu nagradu. Tema slikanja 2025. godine je bila „Kroz primorje s primorcima“, a manifestacija se održala 14. rujna 2025.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **1.516,97,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Ex tempore - sendviči	225,00 €
• Ex tempore - vode	56,23 €
• Ex tempore - autorski ugovor, glazbeni nastup (bruto II)	477,54 €
• Ex tempore - ručak za organizatore	279,70 €
• Ex tempore - tisak priznanja i ruksaci	478,50 €

BELA NEDILJA

Bela nedilja je događaj koji se tradicionalno odvija na Križišću svake godine prvog vikenda u listopadu. Događaj obilježavaju sportski turniri, svete mise te natjecanje u kuhanju kotlića nakon čega slijedi zabava uz glazbu i bogatu ugostiteljsku ponudu. Cilj manifestacije je i okupljanje lokalnih proizvođača, malih OPG-ova i vinara, a održala se 12. listopada 2025.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **1.516,97,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Bela nedilja i kotlići - pehari i medalje	199,00 €
• Bela nedilja - meso	160,34 €
• Bela nedilja - ostale potrepštine Metro	78,70 €

JESENSKA KREATIVNA RADIONICA

U suradnji s Vlatkom Janjić, 15. studenog 2025. održana je jesenska kreativna radionica u Multimedijskoj dvorani dvorca Frankopan. Kao i uvijek, odaziv je bio odličan i prepuna dvorana još jednom je pokazala da polaznice rado i u velikom broju dolaze na ovakve programe. Osim lokalne zajednice, na ovakvim programima često imamo i sudionike iz Rijeke i šire okolice čime se dodatno potiče promocija Kraljevice, dvorca i sadržaja koje nudimo.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **300,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

<ul style="list-style-type: none"> Jesenska kreativna radionica - Vlatka Janjić, naknada za provedbu programa 	300,00 €
--	----------

MIKULJNA VA KRALJEVICI

Mikuljna va Kraljevici započinje krajem studenog, a završava sredinom prosinca. Blagdan kraljevačkog nebeskog zaštitnika, Sv. Nikole, obilježava se različitim događanjima. Iz programa satkanog od vjerskih, kulturnih i sportskih događanja treba izdvojiti tradicionalno hodočašće pomoraca, obilježavanje Dan grada Kraljevice uz druženje građana, a završetak događanja zaokružuju ronoci svojim podmorskim hodočašćem Sv. Nikoli. Manifestacija se održala od 28. studenog do 13. prosinca 2025.

Na realizaciju izrade projekta utrošeno je ukupno **3.005,17 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Mikuljna - vina za izvođače koncerta	109,20 €
• Mikuljna - slikarska oprema	250,85 €
• Mikuljna - božićne dekoracije	550,00 €
• Mikuljna - oslikavanje lica (dvorana i Šmrika)	200,00 €
• Smokve za događanja i promo	48,01 €
• Mikuljna - hrana za Zimsku ligu	760,00 €
• Mikuljna - radionica plišanci	250,00 €
• Mikuljna - cvijeće za koncert (Dan grada)	160,00 €
• Mikuljna - jogurti za Forticu	23,26 €
• Mikuljna - jogurti za Forticu	15,18 €
• Mikuljna - čaše za wine & art	2,19 €
• Mikuljna - kuhano vino, kolači, bomboni	50,35 €
• Mikuljna - Marko Sladić - Vesela bućica	150,00 €
• Mikuljna - nogometni turnir - pehari	316,13 €
• Mikuljna - Wine & Art Xmas	120,00 €
• Mikuljna - krafne - Sveti Nikola, Vesela bućica	350,00 €

OSTALI SUFINANCIRANI PROGRAMI

1. Primorska noć – smotra KUD-ova - piće za sudionike programa **135,41 EUR**
2. Prvomajski krijesovi – nafta **328,26 EUR**
3. Križišće - blagdansko druženje Sitnik **200,00 €**
4. Advent u Šmriki – magarčići **180,00 €**

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkih događanja u Kraljevici, interes lokalne zajednice za održavanjem manifestacija i prisustvovanjem na istima, povećan interes posjetitelja za dolazak u destinaciju što rezultira produljenjem sezone na proljetne mjeseci.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, partneri i suradnici

Realizacija: 36.033,50 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Kraljevice je na magistrali iznad Kraljevice postavila dvije reklamne tabele s atraktivnom fotografijom dvorca Frankopan, udaljenosti do skretanja prema dvorcu te popisom sadržaja za posjetitelje kako bi se potaknula veća vidljivost i usmjeravanje prema dvorcu s ciljem dolaska što većeg broja posjetitelja. Tabele su izrađene na engleskom jeziku. Izrada i montaža tabela pokrivena je sredstvima PGŽ dobivenim na natječaju za selektivne oblike turizma, dok prometni elaborat nije bio prihvatljiv trošak. Pod ovom stavkom se nalaze i ostale aktivnosti i stavke vezane uz održavanje i oplemenjivanje sadržaja turističke infrastrukture na području Kraljevice.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **7.775,46 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Kanta za smeće i čikove (dvorac)	54,90 €
• Trošak za postavljanje reklama uz državnu cestu - 1. posebni uvjeti	24,89 €
• IC Kraljevica - izrada i montaža LED rasvjete	125,00 €
• Uskrs - dekoracije Trg Zrinski (autorski ugovor, bruto II)	523,64 €
• Dječji kutak za PC	77,94 €
• Hrvatske ceste - očevid za postavljanje tabela na magistralu	99,55 €
• WC kabina za javnost - plaža Oštro	93,45 €
• Smjerokaz - tabela za TZ (raskrižje prema dvorcu)	128,25 €

• Tabela Gradac i nova naljepnica TZ smjerokaz smeđa	600,00 €
• WC kabina za Oštro	112,00 €
• WC kabina za Oštro	53,40 €
• WC kabina za Oštro	124,00 €
• Trošak za izdavanje suglasnosti - 2. posebni uvjeti	24,89 €
• Trošak za izdavanje suglasnosti - 3. posebni uvjeti	24,89 €
• Prometni elaborat - tabele magistrala	2.800,00 €
• Depozit po ugovoru za postavljanje tabela	41,63 €
• Ploča i putokaz	112,50 €
• HC - naknada za reklamu prosinac 2025.	12,03 €
• Izrada i montaža tabela magistrala	2.742,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete i poboljšanje turističke ponude, prigodno uređenje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Realizacija: 7.775,46 EUR

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izdaci se odnose na odobrene financijske potpore raznim udrugama, pojedincima i manifestacijama.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **1.630,76 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Sandra Žuvela – sponzorstvo za sudjelovanje na Svjetskom prvenstvu u ronjenju na dah	200,00 €
• Majice za branitelje	152,50 €
• Nafta za prvomajske krijesove	328,26 €
• WC kabina – Ride For Life Bakarac	150,00 €
• Leto va Šmriki - pomorsko dobro	500,00 €

• Sponzorstvo MK ŠRT	300,00 €
----------------------	----------

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj kulturnih i sportskih događanja na području Kraljevice, promocija destinacije, obogaćivanje sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, partneri i udruge

Realizacija: 1.630,76 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izdatak se odnosi na suradnju s lokalnim medijima (Ri Prsten, Tunera Info i Pomorski radio Bakar) temeljem godišnjeg ugovora o oglašavanju destinacije (manifestacije, programi, novosti, obavijesti i sl.)

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **3.430,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Božićna čestitka PRB (zaostatak iz 2024. godine)	70,00 EUR
• Oglašavanje Ri Prsten	1.200,00 EUR
• Oglašavanje Tunera Media	1.200,00 EUR
• Oglašavanje Pomorski radio Bakar	840,00 EUR
• Uskršnja čestitka PRB	50,00 EUR
• Božićna čestitka PRB	70,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Najava i promocija događanja, programa i aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, Pomorski radio Bakar, Ri Prsten, Tunera info

Realizacija: 3.430,00 EUR

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izdatak se odnosi na ulaganje u domaći PR u cilju dodatne promocije destinacije s posebnim fokusom na manifestaciju „Leto va Kraljevici“ i privlačenje većeg broja posjetitelja. Za suradnje su odabrani suvremeni mediji, lifestyle portali te influencerica Slađana Ostić.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **5.561,56 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Stilueta - promo članak	1.000,00 EUR
• Slaki media - promo suradnja ljeto 2025.	1.113,50 EUR
• Extravagant - Tira, tira promocija	750,00 EUR
• LVK - promocija citylight reklame Rijeka	835,56 EUR
• LVK - promocija radio Korzo	1.112,50 EUR
• Extravagant - Ex tempore promocija	750,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Najava i promocija događanja, promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Realizacija: 5.561,56 EUR

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na partnerstva s ciljem promocije destinacije, povećanja dolazaka turista i razvoja lokalnog gospodarstva. Fokus je na vidljivosti i privlačenju gostiju. Riječ je o suradnja s Jadran hotelima u cilju zajedničke promotivne kampanje smještaja i destinacije. U navedenom udruženom oglašavanju sudjeluju i TZ grada Rijeke i TZ općine Kostrena na čijem području također posluju Jadran hoteli. *Outsourcing* kroz usluge obrta za dodatnu promociju pridonosi dodatnom razvoju turističkog proizvoda.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **5.800,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Obrt PravaPromoPriča (Lucija Sučić Mudrić) - suradnica za marketing (web novosti, kalendar događanja, društvene mreže)	2.300,00 €
--	------------

<ul style="list-style-type: none"> Jadran hoteli - udruženo oglašavanje I. dio 	2.500,00 €
<ul style="list-style-type: none"> Avio prijevoznici - udruženo oglašavanje 	1.000,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, promocija aktivnosti i ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici, hotelijeri, TZ Kvarnera

Realizacija: 5.800,00 EUR

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U ožujku 2026. planira se zajednički nastup TZ Riječkog prstena na sajmu PLACE2GO u Zagrebu. Svi troškovi dijele se na osam TZ-ova. U 2025. godini je bilo potrebno uplatiti prvi dio iznosa za zakup štanda - izložbenog prostora kako bi se osiguralo sudjelovanje.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **73,33 EUR** prema sljedećoj strukturi:

<ul style="list-style-type: none"> Place2go - prvi dio iznosa za zakup štanda 	73,33 €
--	---------

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, promocija aktivnosti i ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Riječkog prstena

Realizacija: 73,33 EUR

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Promotivni materijali imaju ključnu ulogu u turizmu jer predstavljaju prvi kontakt potencijalnog gosta s destinacijom. Kvalitetno izrađeni materijali stvaraju dojam, bude emociju i utječu na odluku o putovanju. U 2025. godini izrađena je nova dvojezična turistička brošura Kraljevice koja kroz svoj sadržaj oblikuje percepciju destinacije i predstavlja ju kroz tri glavne tematske cjeline (plemićka prošlost, baština mora, kroz primorje s primorcima). Pod ovom stavkom prikazana je i izrada općenitog promotivnog materijala TZ-a koji se koristi za podjelu suradnicima, a dio se koristi i kao prigodni dar na kraju godine za članove tijela TZ-a i ostale suradnike.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **9.370,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Platnene vrećice s logom	150,00 €
• Letak - upute za iznajmljivače	45,00 €
• Majice s logom TZ-a	368,75 €
• Tur. brošura - razvoj tekstualnog sadržaja, Ivana Jagić Boljat	460,00 €
• Tur. brošura - razvoj tekstualnog sadržaja, Irina Ban	460,00 €
• Tisak vrećica s logom TZ-a i turističke karte	1.012,50 EUR
• Tur. brošura – prijevod na engleski	450,00 EUR
• Privjesci za ključeve	187,50 €
• Promo materijal - dizajn	250,00 €
• Auto mirisi s logom TZ	258,75 €
• Auto mirisi s logom TZ	267,50 €
• Turistička karta - izmjene u dizajnu	150,00 €
• Dizajn i priprema za tisak brošure i prilagodba na engleski	1.000,00 €
• Usluge grafičkog dizajna (FB cover, redizajn ploče putokaza, prepravak i priprema reklamnih tabela za magistralu)	75,00 €
• Šilterice s logom TZ	556,25 €
• Kemijske s logom TZ	130,00 €
• Tisak vrećice i tur. karti	1.461,25 €
• Tisak brošura hrvatski i engleski jezik	1.787,50 €
• Privjesci za ključeve	300,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Novi atraktivan promotivni materijal, nova turistička brošura destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Realizacija: 9.370,00 EUR

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izdatak se odnosi na trošak zakupa domene (*visitkraljevica.hr*) internetske stranice TZG Kraljevice te na održavanje internetske stranice. Drugi izdatak se odnosi na održavanje stranice

Croatia.hr pri stranici HTZ-a gdje je Kraljevica također objavljena sa svojom ponudom i sadržajima.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **1.412,50 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Održavanje domene i stranice	1.262,65 €
• Održavanje poddomene Croatia.hr	150,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, promocija aktivnosti i ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, partneri

Realizacija: 1.415,50 EUR

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod ovom stavkom prikazan je trošak otkupa fotografija za potrebe izrade nove brošure.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **250,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Otkup fotografija (Klaudio Vrančić)	250,00 EUR
---------------------------------------	------------

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje digitalne baze za potrebe brošura, web stranice i društvenih mreža, promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnik

Realizacija: 250,00 EUR

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod ovom stavkom prikazan je trošak plaće djelatnika u TIC-u (plaća, prijevoz, marena, prigodna nagrada, dar u naravi, dnevnice, loko vožnja, dodatno zdravstveno osiguranje).

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **29.244,43 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Plaća (bruto II)	28.230,53 EUR
• Dar u naravi (Uskrs)	123,50 EUR
• Dar za dijete sv. Nikola	280,00 EUR

• Božićnica	350,00 EUR
• Polica dodatno osiguranje	239,40 EUR
• Dnevnic	21,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Rad s privatnim iznajmljivačima, uredno vođenje administracije i prihoda, promocija destinacije, promocija aktivnosti i ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice (TIC)

Realizacija: 29.244,43 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod ovom stavkom prikazan je trošak godišnjeg održavanja aplikacije *mVisitor*. Riječ je o aplikaciji koja pojednostavljuje prijavu gostiju u sustav *eVisitor*. Prijave se vrše putem mobitela skeniranjem dokumenata. Aplikacija je u potpunosti besplatna za privatne iznajmljivače s područja grada Kraljevice.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **1.990,80 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Plaća (bruto II)	1.990.80 EUR
--------------------	--------------

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje dodatnih mogućnosti privatnim iznajmljivačima, olakšavanje poslovanja privatnih iznajmljivača.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, vanjski suradnici

Realizacija: 1.990,80 EUR

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod ovom stavkom prikazan je trošak smještaja direktorice za potrebe sudjelovanja na koordinaciji turističkih zajednica Kvarnera na Lošinju u ožujku 2025. Također, prikazan je i trošak sudjelovanja na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku u studenom 2025.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **972,34 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Smještaj u hotelu	255,50 €
---------------------	----------

• DHT - kotizacija	195,00 €
• DHT - avionska karta povratna	131,84 €
• DHT - smještaj	390,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Suradnja, *networking*, praćenje trendova u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, TZ Riječkog prstena, TZ Kvarnera

Realizacija: 972,34 EUR

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Na ovoj stavci nije bilo rashoda

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Kraljevice i ove se godine uključila u nacionalni projekt Hrvatske turističke zajednice pod nazivom Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours. Projekt je usmjeren na poticanje održivog turizma i očuvanje prirodnog okoliša. Jedna od važnih namjera ovog projekta je i kompenzacija emisije ugljikovog dioksida koja nastaje zbog povećanog broja automobilskih posjeta, stoga se potiče na sadnju autohtonih sadnica i stabala za što sredstva osigurava Hrvatska turistička zajednica. Uz samu sadnju, obaveza uključuje njegu sadnica, praćenje njihovog rasta te označavanje oznakom održivog turizma Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours. Potrebno je voditi računa o autohtonim vrstama i podneblju u kojem se stabla sade te da budu posađena na vidljivim mjestima u destinacijama.

U suradnji s Gradom Kraljevicom i tvrtkom RUS d.o.o. na više će se lokacija na području grada posaditi 12 novih stabala badema, pitome masline, obične smokve i hrasta medunca. Projekt pokazuje kako se kroz male, ali promišljene korake može pridonijeti ljepoti i očuvanju prirode i učiniti našu destinaciju zelenijom!

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **1.002,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Sadnice	1.002,00 EUR
-----------	--------------

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje sadnje autohtonih vrsta, zelenija destinacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice, Grad Kraljevica, vanjski suradnici

Realizacija: 1.002,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

5.2. Domaće i strukovne i sl. organizacije

Na ovoj stavci nije bilo rashoda.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U ovu stavku ulaze troškovi plaće direktorice (plaća, prijevoz, marena, prigodna nagrada, dar u naravi, dnevnice, loko vožnja, dodatno zdravstveno osiguranje). Na ovoj stavci je prikazana i naknada za studentsku praksu koja se održala od ožujka do lipnja u TZ-u.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **36.804,14 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Plaća (bruto II) + PN + loko	35.576,24 EUR
• Dar u naravi (Uskrs)	123,50 EUR
• Studentska praksa (bruto II)	375,00 EUR
• Dar za dijete sv. Nikola	140,00 EUR
• Božićnica	350,00 EUR
• Polica dodatno osiguranje	239,40 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Plaća djelatnika za izvršeni rad.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice

Realizacija: 36.804,14 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U ove izdatke ulaze troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, telefon, internet, održavanje prostora i informatičke opreme, troškovi platnog

prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, putni nalozi, knjigovodstvene usluge, bankovne i FINA usluge, reprezentacija, osiguranje, održavanje kombija, stručna literatura i sl.). Pod ovom stavkom izdatci su se odnosili i na uslugu arhiviranja dokumentarnog gradiva TZ-a te izradu Pravilnika u skladu s izvršenim nadzorom i uputom Državnog arhiva Rijeka.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tekuće poslovanje TZ-a.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice

Realizacija: 17.069,44 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U ovu stavku ulaze troškovi plaće direktorice (plaća, prijevoz, marena, prigodna nagrada, dar u naravi, dnevnice, loko vožnja, dodatno zdravstveno osiguranje). Na ovoj stavci je prikazana i naknada za studentsku praksu koja se održala od ožujka do lipnja u TZ-u.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno **1.045,20 EUR** prema sljedećoj strukturi:

• Božićni domjenak za članove tijela TZ-a	845,20 €
• Dar – keramičke zdjelice	200,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Rad tijela TZ-a, prigodno druženje za kraj godine u znak zahvale.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Kraljevice

Realizacija: 1.045,20 EUR

7. REZERVA

Nije bilo troškova, odnosno prenamjene.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije bilo manjka iz prethodne godine.

SVEUKUPNO OSTVARENI RASHODI U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU IZNOSE 162.116,79 EUR (uključujući amortizaciju).

ZAKLJUČAK

U izvještajnom razdoblju ostvaren je manjak prihoda u odnosu na rashode. Ukupni rashodi bilježe rast u odnosu na prethodno razdoblje, dok prihodi nisu pratili isto povećanje. Ukupni prihodi ostvareni u 2025. godini iznose 142.437,39 EUR, a ukupni rashodi ostvareni su u iznosu

od 162.116,79 EUR što čini manjak prihoda od 19.679,40 EUR. Preneseni višak prihoda u 2025. godinu iznosio je 4.215,92 EUR što pokriva dio iznosa navedenog manjka prihoda te sveukupan manjak prihoda u konačnici iznosi 15.463,48 EUR.

Najznačajnije povećanje rashoda odnosi se na troškove plaća radnika. Do povećanja je došlo uslijed rasta osnovice za obračun plaća, usklađivanja koeficijenata i povećanja materijalnih prava radnika. Navedenom je pridonijela i inflacija te općenito poskupljenje svih usluga. Istovremeno, prihodi su ostali na približno istoj razini ili su rasli sporijim intenzitetom, što je rezultiralo neravnotežom između prihoda i rashoda te iskazanim manjkom u promatranom razdoblju. Manjak prihoda planira se pokriti racionalizacijom troškova u narednom razdoblju.

U nastavku je priložen Financijski izvještaj neprofitnih organizacija, odnosno Izvještaj o prihodima i rashodima za navedeno razdoblje.

Vrsta posla 708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRALJEVICE**

Poštanski broj: **51282**

Mjesto: **KRALJEVICA**

Adresa sjedišta: **ROVINA 6**

Račun (IBAN): **HR5023400091117022620**

RNO broj: **0071269**

Šifra djelatnosti: **94110**

Djelatnost poslovnih organizacija i organizacija poslovanja

Matični broj: **01077252**

Šifra grada/općine: **209**

Grad/općina: **KRALJEVICA**

OIB: **32547322886**

Oznaka razdoblja: **2025-12**

Šifra županije: **8**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvarena prihoda godine	Ostvarena o izv. slag. na razdoblje	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	135.509,74	142.437,39	105,1
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	400,00	640,00	160,0
3111	Prihodi od prodaje roba	003	-	-	-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004	400,00	640,00	160,0
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	23.428,82	24.674,02	105,3
3211	Članarine	006	23.428,82	24.674,02	105,3
3212	Članski doprinosi	007	-	-	-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	100.293,72	104.214,69	103,9
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009	-	-	-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	100.293,72	104.214,69	103,9
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	25,44	6,69	26,3
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	25,44	6,69	26,3
3411	Prihodi od kamata za dane zajimove	013	-	-	-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014	-	-	-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozita po viđenju	015	25,39	6,69	26,3
3414	Prihodi od zatezних kamata	016	-	-	-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	-	-	-
3416	Prihodi od dividendi	018	-	-	-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019	-	-	-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020	0,05	-	0,0
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	-	-	-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023	-	-	-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	3.700,00	9.900,00	267,6
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0,00	7.000,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026	-	-	-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	-	7.000,00	-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028	-	-	-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029	-	-	-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031	-	-	-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032	-	-	-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+036)	033	3.700,00	2.900,00	78,4
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	3.700,00	2.900,00	78,4
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035	-	-	-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036	-	-	-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038	-	-	-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039	-	-	-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	7.661,76	3.002,00	39,2
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	4.235,41	0,00	0,0
3611	Prihodi od naknade šteta	042	4.235,41	-	0,0
3612	Prihod od refundacije	043	-	-	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044	-	-	-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	3.426,35	3.002,00	87,6
3631	Olpis obveza	046	109,35	-	0,0
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047	-	-	-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	3.317,00	3.002,00	90,5
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekuci prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050	-	-	-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051	-	-	-
3713	Tekuci prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052	-	-	-

Stranica: 1

Racuni u placima	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			
	RASHODI				
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+129+139)				
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	054	146.768,82	162.116,79	110,5
411	Plaće (AOP 057 do 060)	055	41.496,43	60.023,47	144,6
4111	Plaće za redovan rad	056	32.715,21	47.687,97	145,8
4112	Plaće u naravi	057	32.715,21	47.687,97	145,8
4113	Plaće za prekovremeni rad	058			
4114	Plaće za posebne uvjete rada	059			
412	Ostali rashodi za radnike	060			
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	061	3.383,24	4.467,00	132,0
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	062	5.397,98	7.868,50	145,8
4132	Doprinosi za zapošljavanje	063	5.397,98	7.868,50	145,8
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	064			
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	065			
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	066			
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	067	99.146,97	88.434,49	89,3
4211	Službena putovanja	068	3.100,32	3.797,84	122,5
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	069	1.482,92	1.227,44	82,2
4213	Stručno usavršavanje radnika	070	1.607,40	2.570,40	159,9
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	071			
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	072	0,00	1.975,00	-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	073			
4223	Naknade ostalih troškova	074		1.975,00	-
4224	Ostale naknade	075			
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	076			
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	077	0,00	0,00	-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	078			
4233	Naknade ostalih troškova	079		0,00	-
4234	Ostale naknade	080			
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	081			
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	082	0,00	0,00	-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	083			
4243	Naknade ostalih troškova	084			
4244	Ostale naknade	085			
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	086			
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	087	49.583,71	38.709,69	78,1
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	088	1.746,51	2.036,39	116,6
4253	Usluge promidžbe i informiranja	089	1.229,75		0,0
4254	Komunalne usluge	090	16.499,36	18.902,07	114,6
4255	Zakupnine i najamnine	091			
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	092	340,00	382,85	112,6
4257	Intelektualne i osobne usluge	093			
4258	Računalne usluge	094	6.570,33	4.349,77	66,2
4259	Ostale usluge	095	6.234,99	8.139,55	98,5
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	096	16.942,77	6.899,06	40,7
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	097	7.089,99	11.065,84	155,9
4262	Materijal i sirovine	098	6.627,19	10.897,84	165,8
4263	Energija	099		78,00	-
4264	Sitan inventar i auto gume	100			
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	101	472,80		0,0
4291	Premije osiguranja	102	39.382,95	42.886,12	108,9
4292	Reprezentacija	103	1.503,08	1.495,18	99,5
4293	Članarine	104	2.348,06	2.681,60	114,2
4294	Kotizacije	105			
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	106	449,00	495,00	110,2
43	Rashodi amortizacije	107	35.082,81	38.214,34	108,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	108	2.631,84	2.598,33	98,7
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	109	841,36	860,50	102,3
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	110			
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	111			
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	112	0,00	0,00	-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	113			
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	114			
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	115	841,36	860,50	102,3
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	116	841,36	860,27	102,2
4433	Zatezne kamate	117			
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	118		0,23	-
45	Donacije (AOP 121+125)	119			
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	120	2.194,38	200,00	9,1
4511	Tekuće donacije	121	2.194,38	200,00	9,1
4512	Stipendije	122	2.194,38	200,00	9,1
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	123			
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	124			
		125	0,00	0,00	-

Stranica: 2

Racuni iz rač. služba	OPIS	AOP	Ostvareno predhodne	Ostvareno u	Indeks (5.4)
			godine	izvještajnom razdoblju	
1	2	3	4	5	6
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	458,84	0,00	0,0
461	Kazne, penali i naknade šteta (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	458,84	0,00	0,0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	458,84		0,0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	146.769,82	162.116,79	110,5
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00		-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	11.260,08	19.879,40	174,8
5221	Višak prihoda – preneseni	151	15.476,00	4.215,92	27,2
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	4.215,92	0,00	0,0
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	15.463,48	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	32.551,89	20.813,35	63,9
11-začeto	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	127.581,95	159.948,36	125,4
11-odnosno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	139.320,49	173.598,90	124,6
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	20.813,35	7.162,81	34,4
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	2	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5.4)
			u istom razdoblju predhodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
	Opis stavke	AOP	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja		Indeks (5.4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4,00	4,00	100,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: JELENA MATEŠEVAC SKOČIČIĆ

Datum: 21.2.2026

Osoba za kontakt: BARBARA MARGITIĆ

Telefon: 0815662912

Telefax:

Adresa e-pošte: knjigovodstvo.karia@gmail.com



OSTALI PROGRAMI I AKTIVNOSTI U KOJIMA JE TZ SUDJELOVALA U 2025. GODINI

Predstavljanje projekta Gastronomija Rijeke i Riječkog prstena

U ožujku se predstavila nova zajednička aktivnost Turističkih zajednica Riječkog prstena čiji je dio i Kraljevica. Bogata povijest i kultura Rijeke i Riječkog prstena sada će živjeti i kroz gastro ponudu destinacija. Predstavljen je projekt *Gastronomija Rijeke i Riječkog prstena*, u sklopu kojega je predstavljen i projekt Riječke kockice te su predstavljene i tri brošure: *Mozaik baštine*, *Mozaik avantura* i *Mozaik okusa*. Riječ je o brošurama koje su nastale u okviru projekta *Mosaic of Memories*, a objedinjavaju kulturnu, *outdoor* i gastro ponudu Rijeke i Riječkog prstena. Idealna prilika za predstavljanje Mozaika okusa Riječkog prstena bio je međunarodni eno-gastro sajam *WineRi* otvoren 21. ožujka 2025. u Rijeci. U ponudi su bila jela kreirana na bazi namirnica s područja Riječkog prstena, a Kraljevica se predstavila kroz *kocku od tune i sira* koja se pronašla na meniju. Osim toga, predstavili smo *craft* pive Škveranku i Gajetansku konobe Fran Krsto Frankopan, a posjetitelji su mogli kušati i ponijeti vrećicu s domaćim suhim smokvama iz Nevenove zelene tržnice.

Obilježena Noć knjige

I u 2025. godini TZ je obilježila Noć knjige. Tema programa je bila *O ljudima i životinjama*. Životinje su, poput nas, neodvojiv dio prirode. Od najmanjih insekata do veličanstvenih kitova, svaka vrsta ima svoju ulogu u ekosustavu, pridonoseći njegovoj ravnoteži i bogatstvu raznolikosti života na Zemlji. One su i nepresušan izvor inspiracije, a nas je ova tema inspirirala da u suradnji s Narodnom knjižnicom i čitaonicom Kraljevica posjetimo naš Dječji vrtić Orepčići i mališanima pričamo i čitamo o životinjama uz posebnu želju za slikovnice o mravima.

Riječki filološki dani u Kraljevici

Ugostili smo i Riječke filološke dane čiji su polaznici posjetili dvorac Frankopan i za koje se organizirala monodrama Ana Katarina s obzirom na to da je na stručnom skupu kreirana posebna tematska sesija naslova: *Svojom voljom i ženskom rukom: o 400. obljetnici rođenja Ane Katarine Frankopan Zrinski*.

Rad postava unutar dvorca Nova Kraljevica

29. ožujka 2025. godine s radom u predsezonskom radnom vremenu su započeli Posjetiteljski i Interpretacijski centar Kraljevica, Multimedijaska dvorana, Mali muzej ribarstva i brodogradnje Kraljevica i izložbeni prostor projekta 3rd-SPACE.EU/rope smješteni u dvorcu Nova Kraljevica – Frankopan. Radno vrijeme je subotom, nedjeljom, praznikom i blagdanom od 10:00 do 18:00 sati, a ulaz je slobodan. Navedeno radno vrijeme vrijedi do 15. lipnja nakon čega se prelazi na

ljetno radno vrijeme koje je bilo u 2025. godini u produljenom trajanju – od utorka do nedjelje od 10:00 do 20:00 sati. Ljetno radno vrijeme vrijedilo je do 15. rujna kada se opet do 1. listopada radilo vikendom, praznikom i blagdanom. Kroz cijelu godinu, neovisno od radnog vremena, primale su se grupe posjetitelja i provodile vođene ture postavima dvorca. *Ukupan broj posjetitelja u 2025. godini je 17.558.*

Maketa Starog grada Dubovca u Kraljevici

Maketa Starog grada Dubovca dobila je privremeni novi dom – dvorac Nova Kraljevica. Izrađena u 3D tehnici, ova maketa do najsitnijih detalja interpretira Stari grad Dubovac te vjerno prikazuje jedan od najljepših i najbolje očuvanih spomenika feudalnog graditeljstva u Hrvatskoj. Posebno je zanimljivo što je nekoć bio u vlasništvu najuglednijih hrvatskih plemićkih obitelji – Frankopana i Zrinskih, koje su ga učinile simbolom moći i prestiža. Autor makete je Srećko Radelić, a u dvorcu Nova Kraljevica je bila izložena sve do kraja 2025. godine. Osim makete, dvorac je dobio još jednu novinu koja će posebice obradovati mališane – dječji kutak smješten u kuli Posjetiteljskog centra Kraljevica. Na taj način obogatili smo postojeći postav Posjetiteljskog centra.

Stručna praksa u TZ grada Kraljevice

I u 2025. godini održana je stručna praksa u TZ grada Kraljevice u suradnji s FMTU. Polaznica stručne prakse je bila studentica Iva Špegar iz Kraljevice. Praksa je trajala u vremenu od ožujka do lipnja te je obuhvaćala 370 radnih sati. Praksa se održala pod mentorstvom direktorice Jelene Mateševac Skočilić i obuhvaćala je sve segmente rada TZ-a, TIC-a te rada u sklopu postava dvorca Nova Kraljevica kojima koordinira TZ.

Sredstva za TZ grada Kraljevice osigurana kroz javne pozive i natječaje

Prijavom na Javne pozive Primorsko-goranske županije TZ grada Kraljevice je osigurala sredstva za projekt: *Turistička signalizacija za Dvorac Frankopan* – odobreno 2.000,00 EUR. Riječ je o sufinanciranju projekata razvoja javne turističke infrastrukture, promocije turizma i razvoja selektivnih oblika turizma iz proračuna Primorsko-goranske županije za 2025. godinu. U travnju je održana dodjela ugovora gdje smo prisustvovali skupa s Gradom Kraljevicom.

Također, od TZ Kvarnera dobivena su sredstva za sufinanciranje manifestacija *Dječji dan u Frankopanu* i *Tira, Tira* te izradu nove *turističke brošure*. Od HTZ-a su dobivena sredstva za financiranje nabave sadnica kroz projekt *Hrvatska – prirodno tvoja*. U suradnji s Gradom Kraljevicom i tvrtkom RUS d.o.o. na više će se lokacija na području grada posaditi 12 novih stabala badema, pitome masline, obične smokve i hrasta medunca. Ukupno dobivena sredstva za navedene aktivnosti iznosila su 3.002,00 EUR.

Izrada Plana upravljanja destinacijom

Kroz 2025. godinu u tijeku je bila i izrada Plana upravljanja destinacijom čiji se završetak planira u prvom dijelu 2026. godine. Sukladno odredbama Zakona, predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave može, temeljem plana upravljanja destinacijom, donijeti odluku o broju i vrsti smještajnih kapaciteta, upravljanju turističkim tokovima, uvođenju ekoloških doprinosa i drugim mjerama vezanim uz turizam.

Održan događaj *Mozaik okusa i doživljaja*

U impresivnom ambijentu Trsatskog kaštela u ponedjeljak, 15. rujna 2025. održan je gastronomsko-kulturni događaj *Mozaik okusa i doživljaja – Jačanje imidža gastronomije Rijeke i Riječkog prstena*, koji je okupio brojne posjetitelje, lokalne proizvođače, ugostitelje i zaljubljenike u autohtonu kuhinju. Manifestacija, organizirana u suradnji Turističke zajednice grada Rijeke i turističkih zajednica Riječkog prstena – Bakar, Kastav, Čavle, Jelenje, Kraljevica, Kostrena i Viškovo – uz podršku Hrvatske turističke zajednice, istaknula je bogatstvo i raznolikost lokalne eno-gastro scene. Događaj je ujedno bio i svojevrsna priprema za titulu Europske regije gastronomije koju naš Kvarner ponosno nosi u 2026. godini – Kvarner European Region of Gastronomy. Kraljevicu smo predstavili lokalnim proizvodima poput *craft* piva Gajetanska i Škveranka, koje se mogu kušati u konobi Fran Krsto Frankopan, kao i domaćim suhim smokvama s Nevenove zelene tržnice. Posebnu pažnju privukla je prezentacija OPG Lucić – Magareće mlijeko iz Šmrike, gdje su posjetitelji imali priliku kušati ovaj jedinstveni proizvod. Glazbeni dio upotpunile su članice KUD-a "Lanterna" Kraljevica. Uoči glavnog programa, u Nugentovom parku sudjelovali smo na okruglom stolu *Gastronomija – sastavni dio destinacije*, a čiji je cilj bio zajedničkim snagama osmisliti načine kako bogatu gastronomsku i enološku ponudu regije učiniti još dostupnijom posjetiteljima i lokalnom stanovništvu.

Edukacije u sklopu projekta *Kvarner – Europska regija gastronomije 2026.*

Turistička zajednica Kvarnera, Turistička zajednica grada Rijeke i turističke zajednice Riječkog prstena organizirale su dvodnevnu edukaciju posvećenu predstavljanju projekta *Kvarner – Europska regija gastronomije 2026.*, koja se održala 14. i 15. listopada, 2025. godine u Grand Hotelu Bonavia u Rijeci. Ovo događanje organizirano je s ciljem jačanja suradnje među dionicima iz sektora ugostiteljstva, turizma i proizvodnje, razmjene znanja i iskustava te osnaživanja Kvarnera kao jedne od vodećih gastronomskih regija Europe. U sklopu prvoga dana radionice na kojem smo sudjelovali, imali smo priliku detaljnije se upoznati s ciljevima projekta ERG, kao i s načinima uključivanja kroz zajedničku platformu.

Predstavljanje Kraljevice u Ljubljani (HTZ predstavništvo)

U utorak, 11. studenog 2025., u hotelu Mons u Ljubljani održano je promotivno događanje *Kvarner – Europska regija gastronomije 2026.*, u organizaciji Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji i Turističke zajednice Kvarnera. Uz TZ Kvarnera, svoju su gastronomiju i

turističku ponudu predstavile i turističke zajednice Riječkog prstena – Kraljevica, Kostrena, Kastav i Viškovo. Događaj je privukao velik broj slovenskih uzvanika, poslovnih partnera, predstavnika medija te turističkih agencija koji su imali priliku upoznati Kvarner kroz njegove autentične okuse i priče. Posebno ističemo kako je ovom prilikom premijerno predstavljena i nova destinacijska image brošura Kraljevice, koja modernim vizualnim identitetom i sadržajem prikazuje bogatstvo naše kulturne, prirodne i gastronomske ponude.

Natječaj Suncokret ruralnog turizma

Veliki uspjeh na kraju godine Kraljevica je ostvarila na natječaju „Suncokret ruralnog turizma“ u sklopu čega smo osvojili dva zlata. Ove prestižne nagrade predstavljaju snažan poticaj za daljnji razvoj, unapređenje ponude i promociju ruralnog turizma, dok istovremeno potvrđuju da se uloženi trud, kreativnost i posvećenost prepoznaju i cijene. Za nagradu je bilo prijavljeno rekordnih 269 natjecatelja iz sedam država, a Kraljevica je zablislala u čak dvije kategorije:

1. *Ruralni turistički projekti – zlatna povelja za dvorac Nova Kraljevica*
2. *Turistička seljačka gospodarstva – zlatna povelja za OPG Suzi, Farmu magaraca iz Šmrike*

Sudjelovali smo na svečanoj dodjeli nagrada u Bjelovaru te na prijemu nagrađenih kod župana PGŽ.

Direktorica TZ grada Kraljevice



Jelena Mateševac Skočilić, mag. oec.



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE U RAZDOBLJU OD 1. 1. DO 31. 12. 2025.

Kraljevica, ožujak 2026. godine

Direktorica Jelena Mateševac Skočilić je u 2025. godini izvršavala sve aktivnosti i zadatke u skladu s godišnjim Programom rada i financijskim planom. Provodila je sve programe i aktivnosti te je vodila poslove vezane uz rad Turističkoga vijeća i Skupštine Zajednice, kao i sve ostale poslove koji su nužni za funkcioniranje Zajednice. Zadatci i aktivnosti bili su u skladu sa Provedbenim programom Grada Kraljevice za razdoblje od 2021. - 2025. godine te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i ostalim nacionalnim, županijskim i lokalnim strateškim dokumentima koji su na snazi. Direktorica je obavljala stručne i administrativne poslove vezane uz izradu i izvršavanje akata tijela Zajednice, obavljala je pravne, kadrovske i stručne poslove, vodila evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivala analize, objedinjavala informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davala tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga rada Zajednice. Provodila je Odluke Turističkog vijeća, zastupala Zajednicu i osiguravala nesmetan rad Zajednice. Organizirala je izvršavanje zadaća Zajednice i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice. Odgovorno je vodila brigu o namjenskom korištenju financijskih sredstava koja se vode u Zajednici, usklađivala je materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

Direktorica je prikupljala, obrađivala i davala informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice, prikupljala je informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice. Uz TIC, informirala je turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, promovirala turistički proizvod s područja Zajednice, davala ostale potrebne turističke informacije, surađivala sa svim smještajnim kapacitetima na području Zajednice, kao i ugostiteljima. Uz navedeno, TZ grada Kraljevice pratila je turistički promet putem sustava *eVisitor* koji služi za prijavu gostiju i pruža mogućnost umrežavanja s iznajmljivačima i nadležnim institucijama.

Direktorica je od ožujka do svibnja bila mentor studentici s Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu koja je u TZ grada Kraljevice polazila stručnu praksu u trajanju od 370 radnih sati. Suradnja s akademskom zajednicom i prenošenje znanja i iskustva na mlađe generacije je nešto što smatramo vrijednim i svakako se i u budućnosti planira nastaviti takva suradnja i pružanje mentorstva i stručnih praksi u Zajednici.

U izvještajnom razdoblju, uz provedbu brojnih aktivnosti i događanja, važno je izdvojiti kontinuirano nadopunjavanje i obogaćivanje postojećih manifestacija i uvođenje novih programa, postavljanje reklamnih tablica za dvorac na magistrali, promociju destinacije i niz marketinških aktivnosti, izradu nove turističke brošure, aktivno održavanje internetske stranice i vođenje društvenih mreža, poticanje na uređenje okoliša, sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma i dr. Kontinuirano je vršila medijsku promociju destinacije te stalno propitkuje nove atribute destinacije u cilju stvaranja nove zanimljive ponude za domaće i strane posjetitelje.

Kroz cijelu godinu direktorica je, u suradnji sa studentima i TIC-om, dvorcem Nova Kraljevic provela brojne grupe posjetitelja i delegacije te stručno i kvalitetno predstavljala destinaciju na hrvatskom i engleskom jeziku. Aktivno je surađivala sa svim dionicima i suradnicima s posebnim naglaskom na suradnju kroz projekt KTR Putovima Frankopana. Direktorica je uspješno surađivala i s ostalim ustanovama u kulturi, udrugama, KUD-ovima i dr. iz područja struke (baština, kultura, turizam).

Direktorica je koordinirala rad studentica zaposlenih u Posjetiteljskom centru Kraljevica, kao i rad Turističko-informativnog centra. Direktorica je aktivno surađivala i komunicirala s uredima Turističkih zajednica Primorsko-goranske županije s naglaskom na Turističke zajednice Riječkog prstena, sudjelovala je na svim koordinacijama Riječkog prstena i koordinacijama Turističke zajednice Kvarnera.

Zaključno, najvažnije aktivnosti koje je direktorica kroz cijelu 2025. godinu provodila su promocija destinacije, oglašavanje ponude i sadržaja, stvaranje i provođenje novih programa i manifestacija, poticanje lokalnog stanovništva, obogaćivanje kvalitete života lokalnog stanovništva i boravka turista u destinaciji te je općenito pridonosila razvoju turizma na području Zajednice što je u konačnici pridonijelo većoj vidljivosti Kraljevice te dobroj posjećenosti programa i manifestacija, a kroz internetsku stranicu sama prezentacija destinacije i ponude je postala sveobuhvatna i suvremena.

Direktorica



Jelena Mateševac Skočilić, mag. oec.

